



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

03.09.2020

№ 7665/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.2345.*)
на 2020/2021 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью» (шифр В1.2345.*):
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 20/2345/1) (Приложение №1);
 - 1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);
 - 1.3. Общую характеристику (шифр В1.2345.*) (Приложение №3).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Петровой М.С. от 02.07.2020 № 04/1-08-29.

начальник Управления
образовательных программ

Соловьева Мария
Александровна

Приложение №1 к приказу
начальника
Управления образовательных программ

от 03.09.2020 № 7665/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Реклама и связи с общественностью
Advertising and Public Relations

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
форма обучения:	<i>очно-заочная</i>
язык(и) обучения:	<i>русский</i>

Регистрационный номер учебного плана	20/2345/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации
	ДК-2	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
	ДК-3	Способен осуществить систематизированные поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач
	ДК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность и планирование коммуникационной стратегии
	ДК-5	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных коммуникационных технологий
	ДК-6	Способен организовать работу и руководить предприятием/ подразделением предприятия коммуникационной сферы
	ДК-7	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта
	ДК-8	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
	ДК-9	Способен применять научный подход в своей профессиональной деятельности, разделять ценности научно-педагогического сообщества
	ДК-10	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
	ДК-11	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
	ДК-12	Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
	ДК-13	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее

		совершенствования на основе самооценки
	ДК-14	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и про-фессионального взаимодействия
	ДК-15	Способен создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы
	ДК-16	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
	ДК-17	Способен реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности
	ДК-18	Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
	ДК-19	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
	ДК-20	Способен использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
	ДК-21	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоемкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
10 нед. Учётных недель 10																				
Базовая часть периода обучения																				
1	ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-18, ДК-19, ДК-21	[063085] Управление коммуникационными проектами и организация работы коммуникационного подразделения Management of communication projects and organization of work of the communication Department	промежуточная аттестация	зачёт	6	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	12	24
1	ДК-1, ДК-2, ДК-10, ДК-11, ДК-12, ДК-14, ДК-16, ДК-17, ДК-20	[063095] Подготовка итоговой аттестационной работы дополнительной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» Preparation of the Final Certification Work Additional Educational Program «Advertising and Public Relations»	промежуточная аттестация	зачёт	0	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	32	0	0	6	32
1	ДК-15, ДК-16, ДК-17	[063091] Медиапланирование Mediaplanning	промежуточная аттестация	зачёт	2	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	8	24

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы								Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы	
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль			Аттестация
1	ДК-1, ДК-7, ДК-11	[063092] Рекламный сторителлинг и инфотейнмент в цифровой (digital) среде Advertising Storytelling and Infotainment In Digital Environment	промежуточная аттестация	зачёт	4	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	28	0	0	8	28
1	ДК-1, ДК-3, ДК-15, ДК-17	[063089] Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью Legal and ethical regulation of advertising and public relations	промежуточная аттестация	зачёт	8	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	12	24
2	ДК-1, ДК-2, ДК-6, ДК-10, ДК-11, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-19, ДК-20	[063096] Итоговая аттестационная работа по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью» Final Certification Work for an additional Educational Program of Professional Retraining «Advertising and Public Relations»	итоговая аттестация	защита выпускной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	66	0	0	6	66
1	ДК-8, ДК-9, ДК-13, ДК-14	[063088] Педагогика: дидактика высшей школы Education Science: Didactics in Higher Education	промежуточная аттестация	зачёт	14	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	20	0	0	16	20

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	ДК-1, ДК-7, ДК-15	[063094] Технологии копирайтинга Copywriting technologies	промежуточная аттестация	зачёт	4	0	0	6	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	12	24
1	ДК-2, ДК-4, ДК-5, ДК-16	[063086] Стратегическое планирование коммуникационной деятельности Strategic communications planning	промежуточная аттестация	зачёт	4	6	0	0	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	12	24
1	ДК-15, ДК-17, ДК-18	[063090] Теория и практика брендинга Theory and practice of branding	промежуточная аттестация	зачёт	2	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	28	0	0	8	28
1	ДК-3, ДК-5, ДК-11, ДК-12	[063087] Интернет-технологии в рекламной и PR-деятельности Internet-technologies in Advertisement and PR	промежуточная аттестация	зачёт	2	0	0	6	0	0	0	0	2	0	0	28	0	0	10	28
1	ДК-3, ДК-7, ДК-18, ДК-20	[063093] Разработка рекламного и PR-продукта Elaboration of the advertising and PR product	промежуточная аттестация	экзамен	2	2	0	6	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	12	24
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение №2 к приказу
начальника
Управления образовательных программ

от 03.09.2020 № 7665/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»
Шифр образовательной программы В1.2345.*

Вариант реализации 1.

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	30
2	Итоговая аттестация	2

Приложение №3 к приказу
начальника
Управления образовательных программ

от 03.09.2020 № 7665/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Реклама и связи с общественностью
Advertising and Public Relations

Шифр образовательной программы В1.2345.*

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии по профилю (профилям)	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
Форма обучения:	<i>Не предусмотрено</i>
Язык(и) обучения:	<i>Очно-заочная</i>
Срок(и) обучения:	<i>русский</i>
	<i>10 учетных недель</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/ миссия) ДОП:

Основной целью данной программы является формирование комплексных теоретических и прикладных знаний в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи курса:

- дать общее представление о современном положении и развитии в сфере индустрии рекламы и связей с общественностью;
- показать особенности управления коммуникационными проектами и организации работы коммуникационного подразделения, стратегического планирования коммуникационной деятельности, правовом регулировании рекламной деятельности и связей с общественностью и др;
- познакомить с основами сторителлинга и инфотейнмента в цифровой (digital) среде, технологиями копирайтинга;
- развить навыки работы с интернет-технологиями в рекламной и PR-деятельности;
- развить навыки и умения в области педагогики и дидактики высшей школы.

Целевая аудитория программы - слушатели, имеющие диплом о высшем образовании, желающие пройти профессиональную переподготовку по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, в связи с отсутствием базового образования по данному направлению.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации
ДК-2	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
ДК-3	Способен осуществить систематизированный поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач.
ДК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность и планирование коммуникационной стратегии.
ДК-5	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных коммуникационных технологий.
ДК-6	Способен организовать работу и руководить предприятием/ подразделением предприятия коммуникационной сферы.
ДК-7	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ДК-8	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.
ДК-9	Способен применять научный подход в своей профессиональной деятельности, разделять ценности научно-педагогического сообщества
ДК-10	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
ДК-11	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций

ДК-12	Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
ДК-13	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ДК-14	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ДК-15	Способен создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы
ДК-16	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.
ДК-17	Способен реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности.
ДК-18	Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.
ДК-19	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.
ДК-20	Способен использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов.
ДК-21	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры.

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К ведению занятий привлекаются преподаватели, имеющие высшее образование по рекламе и связям с общественностью, либо диплом о профессиональной переподготовке по рекламе и связям с общественностью, ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также преподаватели-практики, руководители, ведущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью.

1.4. Условия реализации, дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Отсутствие аналогичных программ в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе. Комплексный характер подготовки.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть):

По запросу Заказчика возможно обучение с применением дистанционных образовательных технологий через систему вебинаров.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта
------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--

классификации Минтруда			(с последующими изменениями и дополнениями)
06.008 Рег. номер 109	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств
06.009 Рег. номер 112	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
06.012 Рег. номер 147	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Предпринимательская деятельность в области информационных технологий	Менеджер продуктов в области информационных технологий
06.013 Рег. номер 148	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	Специалист по информационным ресурсам
06.014 Рег. номер 149	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Информационные технологии в экономике и государственном управлении	Менеджер по информационным технологиям
06.043 Рег. номер 1188	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Разработка и реализация стратегии продвижения веб- сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в глобальной информационно- коммуникационной сети «Интернет»	Специалист по интернет-маркетингу
01.004 Рег. номер 514	Образование и наука	Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании	Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования

11.006 Рег. номер 122	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации
11.009 Рег. номер 171	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	Режиссер средств массовой информации
08.035 Рег. номер 1134	Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью	Маркетолог