



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

06.08.2021

№ 7829/1

Об утверждении  
учебно-методической документации  
дополнительной образовательной  
программы (шифр В1.2457.\*)  
на 2021/2022 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов» (шифр В1.2457.\*):
  - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 21/2457/1, очно-заочная форма обучения) (Приложение №1);
  - 1.2. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 21/2457/2, заочная форма обучения) (Приложение №2);
  - 1.3. Календарный учебный график (Приложение №3);
  - 1.4. Общую характеристику (шифр В1.2457.\*) (Приложение №4).
2. И. о. начальника Управления по связям с общественностью Скороспеловой Д.И. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: поручение специалиста по учебно-методической работе Михайловой Т.Ю от 16.10.2020 № 15-03-148, протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН «Экономика и управление» от 30.06.2021 № 05/2.1/38-03-13.

И. о. Начальника  
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева  
06.08.2021

## Приложение №1

УТВЕРЖДЕН  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 4829/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов*  
*The Strategy of Sales of Products in the Market of the Government Procurement*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*

**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*очно-заочная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	21/2457/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

**Раздел 1. Формируемые компетенции**

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	ДК-2	способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
	ДК-3	способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
	ДК-4	способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
	ДК-5	способен использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
	ДК-6	способен готовить проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудобъемность, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>03 нед. Учётных недель 03</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[069664] Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов The strategy of sales of products in the market of the government procurement	итоговая аттестация	итоговый экзамен	16	0	0	8	0	0	0	0	2	0	0	32	0	0	26	32
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 4829/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов*  
*The Strategy of Sales of Products in the Market of the Government Procurement*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*

**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*заочная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	21/2457/2
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

**Раздел 1. Формируемые компетенции**

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	ДК-2	способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
	ДК-3	способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
	ДК-4	способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
	ДК-5	способен использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
	ДК-6	способен готовить проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость. зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>03 нед. Учётных недель 03</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[069664] Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов The strategy of sales of products in the market of the government procurement	итоговая аттестация	итоговый экзамен	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0	2	0	58
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

Приложение №3

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 7829/1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной профессиональной образовательной программы  
«Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов»  
Шифр образовательной программы В1.2457.\*

**Вариант реализации 1**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	8
2	Итоговая аттестация	1



Приложение №4

УТВЕРЖДЕНА  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 7829/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов*  
*The strategy of sales of products in the market of the government procurement*

**Шифр образовательной программы В1.2457.\***

<b>подвид программы</b>	<i>ДОП повышения квалификации</i>
<b>позиция в лицензии</b>	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
<b>по направлению (специальности)</b>	<i>Не предусмотрено</i>
<b>по профилю (профилям)</b>	<i>Очно-заочная, заочная</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>Русский</i>
<b>Язык(и) обучения:</b>	<i>3 учетные недели</i>
<b>Срок(и) обучения</b>	

## Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

### 1.1. Цель (аннотация/ миссия) ДОП

В результате освоения ДОП обучающийся получает теоретические и практические знания, умения и навыки в области участия в государственных и муниципальных закупках; формирования стратегии такого участия в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В процессе обучения предусмотрено овладение знаниями законодательства Российской Федерации о контрактной системе с учетом последних изменений, системой нормативно-правовых актов, принятых в развитии 44-ФЗ и 223-ФЗ; порядка участия в конкурентных процедурах закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ, составления заявки на участие в конкурсных и аукционных процедурах, процедурах запроса котировок и запроса предложений; оценки возможных рисков практики участия в закупках с единственным исполнителем; работы на электронных торговых площадках.

Задачи курса:

- дать общее представление о стратегическом планировании продаж продукции на рынке государственных заказов;
- показать особенности реализации продукции на рынке государственных заказов;
- выявить организационные этапы участия в государственных и муниципальных закупках;
- познакомить с работой на электронных торговых площадках;
- развить навыки составления заявки на участие в конкурсных и аукционных процедурах, процедурах запроса котировок и запроса предложений, участия в закупках с единственным источником.

### 1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ДК-2	Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ДК-3	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
ДК-4	Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ДК-5	Способен использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
ДК-6	Способен готовить проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)

### 1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы

К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в области участия в государственных и муниципальных закупках.

### 1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг

Практико-ориентированный характер программы ДПО. Ведут данную программу преподаватели, имеющие опыт практической деятельности более 13 лет.

1.5. Возможные модели особенности реализации: очно-заочная проводится с применением дистанционных образовательных технологий / при заочной форме программа реализуется полностью в онлайн формате, в программе используются материалы с онлайн-курсов на платформе Coursera.

**Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки:**

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
08.026	Контроль и управление закупками для эффективного и результативного использования средств, выделенных для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Деятельность по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Специалист в сфере закупок
08.024	Изучение и оценка предмета экспертизы, подготовка экспертных заключений. консультирование при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Экспертиза и консультирование при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Эксперт в сфере закупок