



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

06.08.2021

№ 4831/4

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.2454.*)
на 2020/2021 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Управление брендами в цифровой экономике» (шифр В1.2454.*):
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 20/2454/1, очно-заочная форма обучения) (Приложение №1);
 - 1.2. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 20/2454/2, заочная форма обучения) (Приложение №2);
 - 1.3. Календарный учебный график (Приложение №3);
 - 1.4. Общую характеристику (шифр В1.2454.*) (Приложение №4).
2. И. о. начальника Управления по связям с общественностью Скороспеловой Д.И. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: поручение специалиста по учебно-методической работе Михайловой Т.Ю от 16.10.2020 № 15-03-148, протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН «Экономика и управление» от 30.06.2021 № 05/2.1/38-03-13.

Н.О. Начальника
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева
06.08.2021

Приложение №1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 783/11

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Управление брендами в цифровой экономике
Brand-Management in Digital Economy

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено

форма обучения:
язык(и) обучения:

очно-заочная
русский

Регистрационный номер учебного плана	20/2454/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Способен выделить движущие силы и тенденции развития цифровой экономики
	ДК-2	Способен выбирать ключевые подходы для цифровой трансформации бизнеса, в частности цифровой трансформации маркетинга и брендинга
	ДК-3	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии брендинга в условиях цифровизации
	ДК-4	Способен применять существующие подходы к разработке бренд-платформ в условиях цифровой экономики
	ДК-5	Способен выстраивать коммуникационную стратегию бренда в условиях цифровизации

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Кolloквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
06 нед. Учётных недель 06																				
Базовая часть периода обучения																				
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5	[069620] Управление брендами в цифровой экономике Brand Management in the Digital Economy	итоговая аттестация	итоговый экзамен	12	0	0	6	0	0	0	0	2	0	0	90	6	0	20	96
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 7831/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Управление брендами в цифровой экономике
Brand-Management in Digital Economy

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено

форма обучения:
язык(и) обучения:

заочная
русский

Регистрационный номер учебного плана	20/2454/2
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Способен выделить движущие силы и тенденции развития цифровой экономики
	ДК-2	Способен выбирать ключевые подходы для цифровой трансформации бизнеса, в частности цифровой трансформации маркетинга и брендинга
	ДК-3	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии брендинга в условиях цифровизации
	ДК-4	Способен применять существующие подходы к разработке бренд-платформ в условиях цифровой экономики
	ДК-5	Способен выстраивать коммуникационную стратегию бренда в условиях цифровизации

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно- исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контакт ной работы	Всего часов самост оятель ной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
06 нед. Учётных недель 06																				
Базовая часть периода обучения																				
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5	[069620] Управление брендами в цифровой экономике Brand Management in the Digital Economy	итоговая аттестация	итоговый экзамен	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108	6	2	0	116
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение №3

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 7831/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Управление брендами в цифровой экономике»
Шифр образовательной программы В1.2454.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	6
2	Итоговая аттестация	1

Вариант реализации 2

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	1
2	Итоговая аттестация	1

Приложение №4

УТВЕРЖДЕНА

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 06.08.2021 № 483/11

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Управление брендами в цифровой экономике
Brand-management in digital economy.

Шифр образовательной программы В1.2454.*

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по направлению (специальности)	<i>Не предусмотрено</i>
по профилю (профилям)	<i>Очно-заочная, заочная</i>
Форма обучения:	<i>Русский</i>
Язык(и) обучения:	<i>6 учетных недель</i>
Срок(и) обучения	

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/ миссия) ДОП

Цель программы заключается в том, чтобы познакомить обучающихся с подходами к управлению брендами в условиях цифровой экономики, трансформацией существующих моделей формирования бренд-платформ и особенностями бренд-коммуникаций в условиях новых вызовов внешней среды.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен выделить движущие силы и тенденции развития цифровой экономики
ДК-2	Способен выбирать ключевые подходы для цифровой трансформации бизнеса, в частности цифровой трансформации маркетинга и брендинга
ДК-3	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии брендинга в условиях цифровизации
ДК-4	Способен применять существующие подходы к разработке бренд-платформ в условиях цифровой экономики
ДК-5	Способен выстраивать коммуникационную стратегию бренда в условиях цифровизации

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы

Содержательное сопровождение дисциплины осуществляют научно-педагогические работники, имеющие ученую степень кандидата или доктора экономических наук и стаж педагогической работы.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг

Программа "Управление брендами в цифровой экономике" представляет собой уникальное сочетание теории и практики бренд-менеджмента, примененных к современным реалиям цифровой экономики. Теоретическая база программы основывается на собственных разработках автора (включая модель диджитал платформы бренда), а также работах известных российских и зарубежных исследователей в области брендинга (Дэвида Аакера, Кевина Лейна Келлера, Владимира Домнина, Сергея Старова). В программе использован международный опыт управления брендами в цифровой экономике, полученный автором на стажировках в Осакском городском университете, Карловом университете в Праге, Университете Гогенгейма г. Штутгарта. Практическая часть программы создана в сотрудничестве с представителями международных и российских брендинговых агентств (в частности, интерактивного брендингового агентства "Азбука" (Санкт-Петербург), брендингового агентства Labelmen (Санкт-Петербург), международного брендингового агентства Brandson).

1.5. Возможные модели особенности реализации: очно-заочная проводится с применением дистанционных образовательных технологий / при заочной форме программа реализуется полностью в онлайн формате, в программе используются материалы с онлайн-курсов на платформе Coursera.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки:

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
08.035	Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью	Маркетолог