



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

04.07.2022

№ 7591/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.1295.*)
на 2022/2023 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Редактирование журналистского и рекламного текстов» (шифр В1.1295.*) на 2022/2023 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 22/1295/1) (Приложение №1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);

1.3. Общую характеристику (шифр В1.1295.*) (Приложение №3).

2. Исполняющему обязанности начальника Управления по связям с общественностью Огородниковой П.В. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Горчаковой А.А. от 01.06.2022 № 05/1/24-06-17.

Начальник
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение №1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 04.07.2022 № 7591/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Редактирование журналистского и рекламного текстов
Editing Journalistic and Advertising Texts

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено

форма обучения:
язык(и) обучения:

очная
русский

Регистрационный номер учебного плана	22/1295/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	способен в текстах массовой коммуникации точно квалифицировать дефект изложения и находить оптимальные пути его исправления
ДК-2	способен использовать современную методику анализа и коррекции смысловой, жанрово-композиционной и речевой стороны медиатекста
ДК-3	способен использовать терминологический аппарат литературного редактирования
ДК-4	способен ориентироваться в справочной литературе, необходимой для грамотной работы в сфере медиаредактирования
ДК-5	способен при необходимости обращаться к законодательным документам при оценке содержания журналистских и рекламных текстов
ДК-6	способен опираться на действующие в РФ ГОСТы и международные стандарты библиографического и сайтографического описания литературных источников материала
ДК-7	способен осознать этические аспекты работы редактора в сфере массовой коммуникации

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

1	2	3	4	5	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					20	21
					6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация	Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
01 нед. Учётных недель 01																				
Базовая часть периода обучения																				
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7	[042257] Редактирование журналистского и рекламного текстов Editing Journalistic and Advertaising Texts	итоговая аттестация	итоговый зачёт	38	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	32	0	0	40	32
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 04.07.2022 № 7591/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Редактирование журналистского и рекламного текстов»
Шифр образовательной программы В1.1295.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	11
2	Итоговая аттестация	1

Приложение №3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 04.07.2022 № 7591/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Редактирование журналистского и рекламного текстов
Editing Journalistic and Advertaising Texts

Шифр образовательной программы В1.1295.*

подвид программы
позиция в лицензии

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное
образование

по профилю (профилям)

Не предусмотрено

Форма обучения:

очная

Язык(и) обучения:

русский

Срок(и) обучения:

2 учетные недели

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация, миссия) ДОП:

Миссия дополнительной образовательной программы «Редактирование журналистского и рекламного текстов» заключается в том, чтобы помочь слушателям овладеть техникой редакторского анализа и правки текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации, а также сформировать навыки профессионального чтения журналистского и рекламного текстов для оценки их эффективности в конкретной коммуникативной ситуации.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	способен в текстах массовой коммуникации точно квалифицировать дефект изложения и находить оптимальные пути его исправления
ДК-2	способен использовать современную методику анализа и коррекции смысловой, жанрово-композиционной и речевой стороны медиатекста
ДК-3	способен использовать терминологический аппарат литературного редактирования
ДК-4	способен ориентироваться в справочной литературе, необходимой для грамотной работы в сфере медиаредактирования
ДК-5	способен при необходимости обращаться к законодательным документам при оценке содержания журналистских и рекламных текстов
ДК-6	способен опираться на действующие в РФ ГОСТы и международные стандарты библиографического и сайтографического описания литературных источников материала
ДК-7	способен осознать этические аспекты работы редактора в сфере массовой коммуникации

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К чтению лекций привлекаются преподаватели, имеющие высшее образование и/или имеющие ученую степень, и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Преподавание строится на основе комплекса научно-теоретических и учебно-методических разработок, не имеющих аналогов за пределами СПбГУ.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть):

Возможно параллельное обучение.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки:

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
11.006	Средства массовой информации	Журналисты, литературные редакторы, выпускающие редакторы, ответственные секретари	Редактор средств массовой информации

06.009	Средства массовой информации	Деятельность агентов по оптовой торговле газетами и журналами. Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения. Рекламная деятельность	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
--------	------------------------------	--	---