



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

15.12.2022

№ 13509/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5146.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5³.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5146.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 30.11.2022 № 05/2.1/38-03-19, служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» Покровской Н.В. от 05.12.2022 № 05/2.1/38-01-72.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом

от 15.12.2022 № 13509/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5146.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Агаев Мирсалех Гидаят оглы	Эффективность сделки по слиянию и поглощению между двумя международными компаниями	Ласковая Анастасия Кирилловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
2	Акчурина Ангелина	Гибкие формы занятости как инструмент управления молодыми специалистами на рынке труда	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
3	Амеяо Ахмед Садат	Реакция потребителей на электронные сборы за транзакции с мобильными деньгами в Гане	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
4	Анисимов Глеб	Финансовые показатели и	Даунинг Джеффри	доцент	Кафедра финансов и

	Дмитриевич	вероятность неплатежеспособности нефинансовых компаний	Дейл		учета
5	Байрамов Азер Шакирович	Финтех повышает доверие к управлению кредитными рисками	Ласковая Анастасия Кирилловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
6	Бондарь Анастасия Андреевна	Трансформация стратегии корпоративной устойчивости конкретной компании	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
7	Борец Агата Михайловна	Выбор модели монетизации мобильных игр: на примере рынка Японии	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
8	Буянов Александр Сергеевич	Учётная информация и доходность акций, вероятность банкротства	Даунинг Джефффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
9	Верховцев Артём Николаевич	Стратегия выхода компании Red Bull на российский футбольный рынок	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
10	Жусупеков Рахат	Стратегический менеджмент в международных компаниях	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
11	Зорина Мария Михайловна	Организация параллельного импорта через Киргизию	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
12	Иванникова	Стандарты Базельского соглашения	Пустовалова Татьяна	доцент	Кафедра финансов и

	Ксения Александровна	о достаточности капитала - международный тренд в банковском развитии	Александровна		учета
13	Иванов Дмитрий Сергеевич	Инвестирование во внутриигровые предметы. Методы и риски	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
14	Исаченко Марина Константиновна	Организационная идентичность, бренд работодателя и конкурентоспособность компании на рынке труда	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
15	Киселев Владислав Владимирович	Оценка корпоративной социальной деятельности компании «Диаконт»	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
16	Коновалов Антон Александрович	Повышение конкурентоспособности компании на зарубежных рынках	Клемина Татьяна Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
17	Корухчян Мисак Володяевич	Стратегия выхода на новый внешний рынок для компании Диаконт	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
18	Котова Дарья Алексеевна	Стратегии интернализации для бренда Fromm	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
19	Кулиев Давид Джамильевич	Стратегия развития компании Mars Russia	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

20	Кучма Андрей Владимирович	Трансформация стратегии устойчивого развития корпорации	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
21	Ламбер Николас Нико Армас	Стратегия устойчивого расширения присутствия компании Kiinteistömaailma на французском рынке: сценарный подход	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
22	Ли Валентина Вадимовна	Стратегия выхода компании на зарубежные рынки	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
23	Лягощин Вадим Александрович	Стратегия интернационализации для компании по производству усилителей звука	Ермолаева Любовь Андреевна	ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
24	Мендыбаева Аружана	Стратегия развития корпоративного волонтерства	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
25	Младенов Даниел Пламенов	Трансферная политика футбольного клуба и стратегические рекомендации для будущего развития: Анализ «Манчестер Юнайтед»	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
26	Мухаммад Акса Али	Изменения в социальных ценностях современных покупателей, влияющие на маркетинговые стратегии брендов одежды	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Муценек Инга	Коммуникационные стратегии	Ермолаева Любовь	ассистент	Кафедра

	Дмитриевна	зарубежных МНП, оставшихся на российском рынке	Андреевна		стратегического и международного менеджмента
28	Новиков Артём Павлович	Повышение эффективности производства/сервиса с помощью внедрения инструментов бережливого производства	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
29	Осакве Соломон Чуквуйк	Влияние изменения климата и прогнозов по изменению климата на решения по планированию в компании	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
30	Очковский Илья Павлович	Обеспечение баланса работы и личной жизни персонала компании «Лента» на основе зарубежного опыта	Клемина Татьяна Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
31	Павлова Алиса Сергеевна	Вывод на зарубежный рынок нового продукта: кейс компании X	Ласковая Анастасия Кирилловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
32	Погосян Карина Грачьевна	Взаимосвязь рыночных и бухгалтерских показателей компании	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
33	Подгорная Арина Романовна	Влияние внедрения электронных практик Управления Человеческими Ресурсами на управление эффективностью организации	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
34	Рудова Алиса Ксения Олеговна	Выход российской компании на зарубежные рынки /зарубежной компании на российский рынок	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного

					менеджмента
35	Сатха Камель Эддин	Стратегия выхода технологического стартапа на зарубежный рынок	Ласковая Анастасия Кирилловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
36	Синютин Евгений Евгеньевич	Роль языка в международном предпринимательстве	Ермолаева Любовь Андреевна	ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
37	Сметанин Илья Александрович	Расширение присутствия компании Kitfort на рынке Казахстана	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
38	Смирнов Александр	Стратегический план выхода одного из футбольных клубов Российской Премьер-Лиги на зарубежный рынок	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
39	Хрускин Артём Сергеевич	Повышение эффективности производственных процессов в компании GPI (Graphic Packaging International) на основе отечественного и зарубежного производства	Клемина Татьяна Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
40	Цой Ксения	Взаимосвязь между корпоративной социальной ответственностью и политическим лоббизмом	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
41	Чэнь Имин	Трансформация стратегии корпоративной устойчивости конкретной компании	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного

					менеджмента
--	--	--	--	--	-------------