



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

20.12.2022

№ 13715/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022–2023 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 30.11.2022 № 05/2.1/38-03-19, служебная записка первого заместителя директора Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ Федотова Ю.В. от 12.12.2022 № 43/2-07-511.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 20.12.2022 № 13715/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Айтбекова Меруерт	Влияние удаленной работы на удовлетворенность сотрудников работой во время COVID-19	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
2	Аргиропулос Селин	Классификация негативных сообщений потребителей из уст в уста на основе анализа настроений	Далман Мустафа Дениз	доцент	Кафедра маркетинга
3	Базыка Анастасия Юрьевна	Определяющие факторы стратегической устойчивости во время кризиса: на примере российских компаний	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
4	Белоножко Антон Сергеевич	Влияние эмоционального лидерства на продуктивность командной работы в производственной сфере через модерную роль мотивации сотрудников	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

5	Боровицкая Полина Сергеевна	Определение и оценка факторов успеха гиг-экономики	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
6	Бубненко Георгий Олегович	Факторы, влияющие на привлечение и удержание IT специалистов в компаниях: Россия и Бразилия	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
7	Булатова Наталья Сергеевна	Факторы, определяющие намерение российских покупателей приобретать товары под собственной торговой маркой	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
8	Бульдович Андрей Дмитриевич	Влияние сделок слияния и поглощения на финансовые показатели IT-компаний в Европейском союзе	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
9	Валеева Римма Робертовна	Организационная идентичность, бренд работодателя и конкурентоспособность компании на рынке труда	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
10	Васильева Диана Валерьевна	Влияние практик управления персоналом на производительность сотрудников и посредническая роль благополучия сотрудников в кризисные времена	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
11	Васильева Евгения Дмитриевна	Развитие стратегической гибкости через динамические способности: пример российских компаний в сфере обслуживания	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
12	Васильченко	Управление человеческими ресурсами в	Кучеров Дмитрий	доцент	Кафедра

	Кирилл Владимирович	кризис	Геннадьевич		организационного поведения и управления персоналом
13	Виноградов Павел Игоревич	Бизнес-модели для умных сетей: детерминанты успешной реализации	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
14	Востриков Иван Александрович	Бизнес экосистемы: синергии и компромиссы	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
15	Голубкова Анастасия Евгеньевна	Детерминанты и эффекты стигматизации на рабочем месте	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
16	Гришанина Полина Дмитриевна	Оценка отношения к инклюзивности в декоративной косметике в России	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
17	Громов Александр Александрович	Адаптация корпоративной стратегии к кризису пандемии, перешедшему в геополитический: Кейс консалтинговых компаний на отечественном рынке	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
18	Грубер Фердинанд Леополд	Роль дополненной реальности в маркетинговых практиках на потребительских рынках Германии	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
19	Дебердеева Анастасия Максимовна	Выявление факторов, влияющих на критерий успеха проекта в IT сфере	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в

					менеджменте
20	Добробаба Виолетта Ильинична	Культурные особенности бренда работодателя Mags на рынках труда США, России и Китая	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
21	Емельянова Анастасия Юрьевна	Проблемы малого и среднего бизнеса в процессе масштабирования	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
22	Захарчук Алексей Евгеньевич	Категориальное расширение бренда на примере спортивной сферы	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
23	Иванов Александр Андреевич	Создание организационного климата, направленного на предотвращение профессионального выгорания, в российских компаниях и предприятиях	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
24	Илива Мария Николаевна	Потребительское восприятие социальных сетей на российском рынке (на примере социальных сетей VK)	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
25	Клярская Надежда Андреевна	Анализ результативности долевого краудинвестинга: эмпирическое исследование	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
26	Космачева Екатерина Дмитриевна	Факторы, определяющие успешность корпоративных волонтерских программ: кейс-стади российских компаний	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Крюков Эрик Сергеевич	Освоение образовательных технологий частными и государственными российскими организациями	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга

28	Кумар Сачин	Детерминанты успеха индийских мигрантов за рубежом и их значение для контекста родной страны	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
29	Ли Чэнлун	Факторы, влияющие на готовность сотрудников делиться скрытыми знаниями в малых и средних предприятиях	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
30	Лукинский Даниил Владиславович	Оптимизация затрат при финансировании цепи поставок за счёт кооперации	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
31	Луцев Арсений Сергеевич	Влияние результативности ESG-практик на корпоративные кредитные рейтинги и стоимость долга	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
32	Мерика Санта	Исследование стратегий ухода международных брендов с российского рынка (последствия для фирм, потребителей и рынка в целом)	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
33	Михайлов Никита Львович	Необходимость личного пространства в пост-ковидном офисе	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
34	Михеева Евгения Игоревна	Связь предпринимательских навыков и мотивации с последующим стремлением к венчурному росту: данные GEM	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
35	Никулина Мария Сергеевна	Политические стратегии российских нефтегазовых компаний по экспансии в	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и

		Китай в условиях рыночной турбулентности			международного менеджмента
36	Петухов Антон Сергеевич	Использование технологии блокчейн в бизнес-операциях	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
37	Потапова Полина Андреевна	Создание устойчивых цепей поставок: потенциал сотрудничества на развивающихся рынках	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
38	Праслова Анастасия Александровна	Гибкий подход к маркетингу, как фактор экономической эффективности фирмы: эмпирическое исследование российских компаний	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
39	Самарас Камиларакис Илиас	Лучшие инфлюенсеры маркетинговой компании: использование больших и умных данных для выбора инфлюенсера	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
40	Семенов Павел Олегович	Исследование дополнительных услуг для повышения доходов и создания потребительской ценности для российских авиакомпаний	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
41	Скородумова Мария Алексеевна	Предпосылки символического потребления на российском рынке одежды	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
42	Сморж Алиса Александровна	Влияние предпринимательской направленности менеджеров на становления компаний: сравнительный анализ	Фрейшанет Солервисенс Хуан	доцент	Кафедра маркетинга
43	Сокольников Кирилл Сергеевич	Стратегия формирования и запуска закрытых паевых инвестиционных фондов на примере инвестиционных компаний	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного

					менеджмента
44	Терехов Филипп Русланович	Выстраивание конкурентоспособных систем взаимодействия в российских малых и средних предприятиях молочной отрасли агропромышленного комплекса: теории интеграции и транзакционных издержек	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Тетеля Дан	Процесс принятия криптовалют инвесторами в связи с развитием децентрализованных финансовых инструментов	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
46	Тодорова Анна Дмитриевна	Устойчивые финансовые сети поставок	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
47	Уппала Нареш	Привлечение сотрудников с помощью социальных сетей в регионе Индия	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
48	Фань Юаньсин	Управление человеческими ресурсами и решение проблемы старения рабочей силы: вызовы для китайских компаний	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
49	Фейгина Софья Борисовна	Влияние эпидемии Ковид-19 на рост спроса в электронной коммерции в аптечном бизнесе	Ермолаева Любовь Андреевна	ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
50	Хаджиев Эмельхан Имранович	Стратегии привлечения пользователей в видеостриминговые сервисы	Далман Мустафа Дениз	доцент	Кафедра маркетинга



51	Хамидуллина Анна Игоревна	Факторы устойчивости русскоговорящих предпринимателей-мигрантов в Северной Америке	Ермолаева Любовь Андреевна	ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
52	Чам Бильге	Укрепление брендов страны за рубежом: роль телесериалов	Далман Мустафа Дениз	доцент	Кафедра маркетинга
53	Чжоу Мэнюнь	Адаптация инструментов продвижения российских фирм на китайский рынок: кейс продаж в прямом эфире	Фрейшанет Солервисенс Хуан	доцент	Кафедра маркетинга
54	Шелкова Любовь Александровна	Разработка системы рекомендаций по выбору системы управления знаниями для консалтинговых компаний	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
55	Шорохова Серафима Алексеевна	Роль личностных черт лидера в управлении малым бизнесом в период кризиса	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
56	Янукович Ольга Игоревна	Влияние практик устойчивого развития на готовность потребителей платить на рынке одежды: роль невротизма потребителей	Далман Мустафа Дениз	доцент	Кафедра маркетинга
57	Яо Кэвэй	Влияния гендерного фактора на продуктивность виртуальных команд в Китае	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
58	Ятин Никита Сергеевич	Персонализация как феномен маркетинга и поведения потребителей: стратегии, инструменты и потребительское восприятие	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга