



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

20.12.2022

№ 13726/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 30.11.2022 № 05/2.1/38-03-19.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 20.12.2022 № 13726/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Белякова Александра Денисовна	Финансирование экологических проектов промышленного сектора экономики Российской Федерации на примере зеленых облигаций	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
2	Бенсман Ирина Романовна	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок	Смирнов Сергей Анатольевич	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
3	Богданова Анастасия Игоревна	Бизнес-инкубатор как инструмент поддержки и развития стартапов	Мотовилов Олег Владимирович	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
4	Гуркова Марина Дмитриевна	Факторы ESG-устойчивости в транснациональных компаниях	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
5	Зотов Никита Евгеньевич	Использование персонализации в условиях обеспечения	Евневич Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия,

		конфиденциальности			предпринимательства и инноваций
6	Колесникова Татьяна Денисовна	Реализация концепции совместного создания ценности в сфере высшего образования с использованием цифровых технологий	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
7	Попова Ольга Олеговна	Оценка внедрения структур искусственного интеллекта как стержня институционально-технологической экосистемы инновационной деятельности	Лукашов Николай Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
8	Рогов Егор Викторович	Учет и анализ систематических рисков инвестиционных проектов	Лукашов Владимир Николаевич	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
9	Сергеева Виктория Олеговна	Университет 3.0. как драйвер развития инновационной экосистемы	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
10	Симончук Владислава Данииловна	Исследование маркетинговых практик в малом предпринимательстве	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
11	Синещек Артем Юрьевич	Использование концепции эмпирического маркетинга при выведении на рынок инноваций	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
12	Устинова Ольга Дмитриевна	Повышение конкурентоспособности российских маркетинговых консалтинговых компаний на основе	Павель Елена Вячеславовна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и

		бенчмаркинга			инноваций
13	Чжан Лэй	Управление брендами, локализованными в Китае	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
14	Чжан Цзяхао	Цифровой маркетинг на предприятии и стратегии его управления	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
15	Ян Шихань	Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности электронной коммерции в новых условиях	Мидлер Елена Александровна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций