



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

21.12.2022

№ 13956/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 30.11.2022 № 05/2.1/38-03-19.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом

от 21.12.2022 № 13956/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абрамова Кристина Олеговна	Разработка (совершенствование) ценовой стратегии компании	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
2	Абубикерова Диана Данииловна	Аниме как маркетинговый инструмент управления потребительским поведением	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
3	Архипенкова Полина Андреевна	Гендерное неравенство в организациях: современные тенденции	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
4	Архипова Анна	Вовлеченность персонала производственных предприятий:	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного

		особенности и способы повышения			поведения и управления персоналом
5	Асриян Армен Гургенович	Использование методологии реальных опционов для управления объемом производства	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
6	Бабиков Артем Александрович	Влияние пандемии на динамику использования цифровых технологий при отборе и оценке персонала	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
7	Балушкин Антон Анатольевич	Разработка стратегии цифрового маркетинга для компании ООО «РУССКИЕ ВЕЗДЕХОДЫ ПЛАСТУН»	Благов Евгений Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
8	Баранова Дарья Владиславовна	Разработка маркетинговой стратегии компании	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
9	Батчаева Амина Рашидовна	Контрциклический буфер капитала как инструмент регулирования финансового сектора России	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
10	Башкатова Владлена Дмитриевна	Методы повышения устойчивости системы снабжения в компаниях, обеспечивающих работу аэропортов	Левченко Анна Владимировна	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
11	Бердинских Даниил Константинович	Факторы, оказывающие влияние на качество аудита	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
12	Бессонова Екатерина Борисовна	Бизнес-аналитика и принятие решений на основе данных	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

13	Бибич Карина	Разработка бизнес-модели технологического стартапа	Благов Евгений Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
14	Брусенцев Михаил Дмитриевич	Акционерный краудфандинг: мотивы, взаимосвязь результативности с характеристиками эмитентов	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
15	Бухарова Маргарита	Роль well-being в создании благоприятного организационного климата в российских компаниях	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
16	Быков Никита Леонидович	Повышение уровня цифровизации на примере компании Varar Shop	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
17	Васин Антон Павлович	Внедрение NFT для компании в качестве подтверждения подлинности продукта	Благов Евгений Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
18	Велитченко Ольга Евгеньевна	Юзабилити цифровых продуктов и UX-исследования	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
19	Витязева Екатерина Игоревна	Влияние «корейской волны» (халлю) на поведение потребителей	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
20	Галкина Полина Сергеевна	ESG-политика российских компаний и их результативность	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
21	Гарипова Шаура Азаматовна	Повышение эффективности управления запасами на примере	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного

		компания X			менеджмента
22	Гимадова Амина Алмазовна	Вовлеченность сотрудников в условиях кризиса	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
23	Гниденко Александр Иванович	Взаимосвязь дивидендных выплат с результативностью акций российских компаний	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
24	Голомшток Аркадий Аркадьевич	Организация системы управленческого учета в компании: управление затратами, бюджетирование, оценка деятельности подразделений	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
25	Гостева Тамара Денисовна	Разработка/совершенствование маркетинговой стратегии компании / продукта	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
26	Григорьев Дмитрий Дмитриевич	Совершенствование ассортиментной матрицы поставщика на примере X	Зятчин Андрей Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
27	Демакова Дарья Сергеевна	Предотвращение и преодоление организационного стресса и эмоционального выгорания сотрудников	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
28	Демина Евгения Владимировна	Разработка стратегии корпоративной устойчивости для компании ООО «Буше»	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
29	Демкович	Исследование волатильности на	Окулов Виталий	старший	Кафедра финансов и

	Анриан Богданович	валютных рынках	Леонидович	преподаватель	учета
30	Денисова Екатерина Александровна	Совершенствование организации международных авто перевозок компании X	Левченко Анна Владимировна	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
31	Джанджгава Георгий Гогиевич	Анализ стратегий развития цифровых экосистем на мировом рынке	Благов Евгений Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
32	Дударь Мария Дмитриевна	Технологии цифрового рекрутмента руководителей в компании Kaspersky	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
33	Есаулова Наталья Андреевна	Использование искусственного интеллекта и машинного обучения	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
34	Жигунова Полина Евгеньевна	Поведение потребителей в условиях цифровизации экономики	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
35	Забильская Валентина Викторовна	Разработка/совершенствование программы лояльности / реферальной программы (на примере конкретной компании)	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
36	Зайруллина Элина	Разработка стратегии роста бизнеса GPS-мониторинга на основе автоматизации бизнес-процессов	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
37	Зеленевская Александра	Исследование факторов лояльности потребителей (на примере	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга

	Павловна	конкретного рынка)			
38	Зеленевский Павел Дмитриевич	Реализация и применение цифровой платформы для оказания сервисных услуг в цепи контейнерных мультимодальных перевозок	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
39	Зелимгер Медина Хасановна	Взаимосвязь внедрения ESG-инициатив и показателей эффективности российских компаний	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
40	Зинина Анна Сергеевна	Анализ взаимосвязи ESG факторов и результативности деятельности компании	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
41	Зюряев Андрей Александрович	Управление сборными региональными поставками компании	Казанцев Анатолий Константинович	профессор	Кафедра операционного менеджмента
42	Иванников Роман Витальевич	Оценка и анализ факторов эффективности маркетинговых коммуникаций	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
43	Иванова Татьяна Александровна	Формирование позитивного имиджа работодателя для привлечения персонала в компании Датаджайл	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
44	Исакова Камила	Особенности УЧР в условиях кризиса: феномен статистической дискриминации	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
45	Кабак Юлия Игоревна	Управление затратами на оборотный капитал в дистрибутивной сети поставок компании Айсберг-Юг	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента

46	Казаков Андрей Юрьевич	Маркетинг 5.0. и реализация концепции устойчивого развития	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
47	Каракеян Анна Робертовна	Совершенствование реферальной программы на примере компании Changellenge >> Education	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
48	Карин Дмитрий Вадимович	Хеджирование валютных рисков импортных сделок торговой компании	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
49	Карпов Вадим Игоревич	Совершенствование системы снабжения компании X	Левченко Анна Владимировна	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
50	Ковалев Никита Олегович	Построение социо-киберфизических систем в цепях поставок: вопросы теории и практики	Федотов Юрий Васильевич	первый заместитель директора	Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ
51	Козловская Анастасия Юрьевна	Разработка системы управления данными для сети фитнес клубов	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
52	Комаров Дэн Анатольевич	Совершенствование логистики железнодорожных перевозок в адрес морских портов Северо-Западного региона	Казанцев Анатолий Константинович	профессор	Кафедра операционного менеджмента
53	Конащук Александра Витальевна	Обучение и развитие персонала в условиях длительного кризиса	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
54	Корпунова Оксана Игоревна	Использование эффекта «страна происхождения» в брендинге	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
55	Косухина Мария	Совершенствование стратегии	Гладких Игорь	доцент	Кафедра маркетинга



	Игоревна	ценообразования компании	Валентинович		
56	Кривов Георгий Тенгизович	Влияние качества системы корпоративного управления на стоимость компании	Андрианов Александр Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
57	Кудряшов Степан Антонович	Особенности коммуникативной культуры организаций в условиях пандемии	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
58	Кузнецова Арина Александровна	Разработка программы мерчандайзинга сети магазинов модной одежды (на примере конкретной сети магазинов)	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
59	Кузнецова Татьяна Леонидовна	Применение методов искусственного интеллекта в управлении проектами	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
60	Кузьмина Раиса Сергеевна	Разработка методологии обучения сотрудников компании с использованием VR/AR-технологий	Благов Евгений Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
61	Куликова Анна Романовна	Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения вовлеченности сотрудников	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
62	Лавренко Петр Иванович	Разработка системы ключевых показателей эффективности для коммерческого отдела компании (на примере поставщика автозапчастей)	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета

63	Лагунова Алина Олеговна	Взаимосвязь характеристик корпоративного управления и манипулирования прибылью российских компаний	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
64	Лакшина Анна Вадимовна	Инвестирование в целях сохранения денежных средств частных инвесторов в период турбулентности	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
65	Левит Василий Игоревич	Особенности коммуникативной культуры организаций в условиях пандемии	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
66	Лопатин-Ланской Максим Сергеевич	Советы директоров и показатели эффективности деятельности: исследование компаний КНР	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
67	Люсов Александр Алексеевич	Разработка требований к корпоративной информационной системе на основе личного кабинета сотрудника	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
68	Магомедова Аида Маратовна	Исследование поведения потребителей на конкретном рынке	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
69	Мазур Людмила Викторовна	Влияние профессионального развития сотрудника на его результативность	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
70	Майсей Анастасия Вадимовна	Анализ влияния интернет-отзывов на поведение потребителей	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
71	Малеев Тимофей Сергеевич	Разработка логистики доставки грузов компания X	Зятчин Андрей Васильевич	доцент	Кафедра операционного

					менеджмента
72	Малик Василий Владимирович	Повышение вовлечённости персонала в ресторанном бизнесе	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
73	Марьяненко Варвара Сергеевна	Управление результативностью персонала в отделе кадров	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
74	Михайлова Ольга Дмитриевна	Анализ вовлеченности персонала Компании X	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
75	Модеева Мария Романовна	Поведение потребителей в условиях цифровизации экономики	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
76	Москаленко Светлана Евгеньевна	Выбор программных продуктов и инструментов для построения базы знаний консалтинговой компании «Smart Architects»	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
77	Мухаммаджанова Рушания Музаффар-кизи	Разработка стратегии маркетинга сети Varar Shop	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
78	Насанович Тимур Николаевич	Оптимизация бизнес-процессов компании при внедрении КИС на примере компании X	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
79	Николаев Кирилл	Адаптация сотрудников в условиях	Кошелева Софья	профессор	Кафедра

		релокации	Владимировна		организационного поведения и управления персоналом
80	Никонова Анастасия Андреевна	Измерение эффективности деятельности высших учебных заведений	Федотов Юрий Васильевич	первый заместитель директора	Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ
81	Никулин Петр Михайлович	Усовершенствование подбора топ-менеджмента в ресторанном бизнесе	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
82	Ноздрюхина Софья Александровна	Стратегия управления персоналом в бирюзовых организациях	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
83	Около-Кулак Полина Николаевна	Финансовый менеджмент в компании ПАО «Россети Северо-Запад» анализ, состояние, оценка эффективности и перспективы развития	Андрианов Александр Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
84	Оспанова Сабина	Исследование особенностей поведения низкодоходных слоев населения развивающихся стран и способы адаптации маркетинга под их потребности	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
85	Палферова Арина Евгеньевна	Разработка стратегического плана маркетинга промышленной фирмы (на примере конкретной компании)	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга

86	Пачурина Арина Михайловна	Собственные торговые марки как инструмент развития культуры ответственного потребления	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
87	Петров Евгений Евгеньевич	Маркетинговые стратегии и поведение потребителей в электронной коммерции	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
88	Подсекин Даниил Александрович	Построение маркетинговой стратегии для товара на маркетплейсах	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
89	Поздняков Денис Владимирович	Оценка зависимости ценности компании от доли собственности инсайдеров	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
90	Политова Евгения Дмитриевна	Модели и методы в управлении проектами	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
91	Попова Елизавета Андреевна	Анализ реакций рынка на инвестиции компаний в ESG проекты	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
92	Приходько Иван Александрович	Формирование системы управления качеством продукта (на примере компании ООО «Регион 42»)	Овсянко Дмитрий Владимирович	преподаватель по договору возмездного оказания услуг	ДППХ
93	Прохорчук Вероника Александровна	Смена бизнес-модели компании в условиях неопределенности	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
94	Разумова Анна Владимировна	Стратегия продвижения российского кинопродукта на отечественном рынке	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
95	Ревва Светлана Олеговна	Мотивация и методы стимулирования сотрудников поколения Z	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления

					персоналом
96	Ревина Милана Сергеевна	Акционерный краудфандинг: раскрытие информации эмитентами и факторы привлекательности компании на краудфандинговой платформе	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
97	Редькина Валерия Владиславовна	Влияние бренда работодателя на вовлечённость и лояльность персонала российских компаний	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
98	Родионов Григорий Витальевич	Влияние личностных характеристик руководителя на эффективность управления сотрудниками в компании	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
99	Рождяев Марк Русланович	Эффект перелива: влияние на рынок ценных бумаг	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
100	Рознова Екатерина Олеговна	Методы оценки важности характеристик продукта для покупателя	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
101	Рудницкий Сергей Васильевич	Исследования аддиктивного потребления	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
102	Садовникова Ульяна Павловна	Разработка программы маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
103	Сарахатунов Артем Емзарович	Сравнительный анализ методов измерения волатильности для российского фондового рынка	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
104	Седунова Дарья	Влияние личностных характеристик	Замулин Андрей	старший	Кафедра

	Александровна	руководителя на эффективность управления сотрудниками в компании	Леонидович	преподаватель	организационного поведения и управления персоналом
105	Селезнева Вероника Витальевна	Исследование факторов лояльности потребителей (на примере конкретного рынка)	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
106	Семенова Анастасия Романовна	Формирование и реализация бухгалтерских процессов в IT-компаниях (на примере ООО «Спутник»)	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
107	Сенюшкина Елизавета Дмитриевна	Инновационные модели ценообразования	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
108	Сергеев Константин Игоревич	Анализ структуры капитала российских компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
109	Сердюкова Юлия Вадимовна	Разработка программы маркетинговой коммуникации для продвижения бренда розничной сети «Зеленый Берег» на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
110	Сидорова Полина Андреевна	Исследование изменения поведения потребителей под воздействием факторов внешней среды	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
111	Симаньков Михаил Алексеевич	Совершенствование бизнес-процессов компании ИП Кушина Алена Сергеевна с использованием имитационного моделирования	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
112	Скорик Кирилл	Исследование изменения поведения	Алканова Ольга	старший	Кафедра маркетинга

	Олегович	потребителей под воздействием факторов внешней среды	Николаевна	преподаватель	
113	Смирнова Виталина Алексеевна	Исследование структуры стейблкоинов	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
114	Соколова Анна Александровна	Разработка и продвижения бренда на потребительском рынке	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
115	Соловьева Анна Ильинична	Взаимосвязь риска финансовой несостоятельности и манипулирования прибылью российскими компаниями	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
116	Спасеннов Андрей Сергеевич	Разработка методики построения информационной безопасности для компаний	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
117	Спирина Полина Владимировна	Мультидиректорство и его влияние на финансовые результаты российских компаний в период с 2014 по 2020 гг.	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
118	Сударушкина Мария Сергеевна	Системы вознаграждения топ-менеджмента, инновации и финансовая результативность компаний	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
119	Сулейманов Хусейн Сулейманович	Эмоциональный интеллект как фактор повышения лидерского потенциала руководителей проектов	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
120	Тамарова Елизавета Олеговна	Эмоциональный интеллект как фактор успешности руководителя	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и



					управления персоналом
121	Трифорова Екатерина Алексеевна	Исследование влияния различных факторов на ценность компании	Андрианов Александр Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
122	Тулупников Василий Борисович	Нейромаркетинговые методы в брендинге	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
123	Тумаев Максим Андреевич	Формирование модели поведения потребителей продукта / услуги	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
124	Ульянова Мария Дмитриевна	Улучшение операционной эффективности компании Яндекс. Доставка на рынке Ленинградской области	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
125	Уткина Диана Дмитриевна	Структура совета директоров и результативность деятельности: исследование российских компаний с государственным участием	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
126	Федорова Софья Андреевна	Разработка и продвижения бренда на потребительском рынке	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
127	Федорчук Инесса Ахмадовна	Управление продажами и дистрибуцией крупной торговой компании (на примере конкретной фирмы)	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
128	Феоктистова Полина Константиновна	Формирование системы управления маркетингом компании, работающей на потребительском рынке	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
129	Ференц Руслана Александровна	Проблема удержание персонала в компании Varar Shop	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и

					управления персоналом
130	Фролова Валерия Сергеевна	Исследование направления FinTech и влияния IT-технологий на финансовый сектор в условиях цифровой трансформации	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
131	Храпейчук Максим Олегович	Разработка стратегии цифрового маркетинга для компании ООО «Невский кондитер»	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
132	Цибин Ярослав Константинович	Разработка и продвижения бренда на потребительском рынке	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
133	Чебышев Иван Алексеевич	Стартапы в области AI и IoT: тренды и барьеры	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
134	Чугреев Савелий Алексеевич	Совершенствование логистической системы компании X	Казанцев Анатолий Константинович	профессор	Кафедра операционного менеджмента
135	Шайхатгарова Камилла Радиковна	Разработка стратегического плана маркетинга промышленной фирмы (на примере конкретной компании)	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
136	Шарипов Акмаль Халимович	Влияние личностных характеристик руководителя на эффективность управления сотрудниками в компании	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
137	Шибяева Мария Викторовна	Разработка бизнес-процессов и проектирование системы управления взаимоотношениями с клиентами	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в

		(CRM) в консалтинговой компании Smart Architects			менеджменте
138	Шимкуте Кристина Витаутовна	Совершенствование стратегии ценообразования компании	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
139	Шиповалова Виктория Алексеевна	Формирование системы управления маркетингом компании, работающей на потребительском рынке	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
140	Шошина Елизавета Владимировна	Разработка стратегии цифрового маркетинга для компании «Х»	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
141	Шумейко Анна Алексеевна	Разработка/совершенствование программы клиентского опыта (на примере конкретной компании)	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
142	Щандригина Елизавета Андреевна	Анализ эффективности сделок по слияниям и поглощениям	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
143	Эванс Ника	Разработка и продвижения бренда на потребительском рынке	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
144	Юдаев Алим Рафисович	Оценка стоимости компании розничной торговли	Андрианов Александр Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
145	Якунин Денис Евгеньевич	Оценка рынком ESG активности крупных российских компаний	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
146	Яроцкая Анна Сергеевна	Адаптация сотрудников IT-компаний при релокации	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

