



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

21.12.2022

№ 13959/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.\*) «Журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.\*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 21.12.2022 № 13959/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.\* ) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абишева Ангелина Ринатовна	Невербальные выразительные средства в детской радиопрограмме	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
2	Абраева Мария Михайловна	Разработка тематической и композиционно-графической модели печатного издания для досуга	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
3	Абуталипова Дарья Руслановна	Игровая составляющая в профессиональной деятельности журналиста	Гришанина Анастасия Николаевна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
4	Ажгибецова Вероника Александровна	Средства и методы персонификации телевизионного ведущего	Маевская Марина Игоревна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
5	Алейникова Ангелина Вячеславовна	Проблема достоверности информации в научно-популярном видеоконтенте	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
6	Андреева Дария	Образ горожанина в материалах	Ильченко Сергей	профессор	Институт "Высшая школа"

	Максимовна	конвергентной редакции (на примере интернет-СМИ «Питер ТВ»)	Николаевич		журналистики и массовых коммуникаций"
7	Антонова Елизавета Андреевна	Формирование повестки дня русскоязычными СМИ в 2022 году	Курушкин Сергей Васильевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
8	Архипова Алина Дмитриевна	Эволюция женских журналов в период перестройки	Громова Людмила Петровна	профессор	Кафедра истории журналистики
9	Ахмерова Ксения Алексеевна	Создание современной городской событийной фотографии в СМИ	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
10	Байкова Анна Николаевна	Речевые средства преодоления коммуникативных запретов в социальных сетях	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
11	Бастрон Моника Альбертовна	Стилистика агональности в современных российских политических телепередачах	Малышев Александр Александрович	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
12	Баталова Дарья Викторовна	Журналистика как средство коммуникации в России XIX века	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
13	Башкатова Анастасия	Становление и развитие самиздата в СССР 1970-1980-х гг. (на примере журналов «Часы» и «Обводный канал»)	Ущиповский Сергей Николаевич	доцент	Кафедра истории журналистики
14	Белобородько Мария Сергеевна	Коммуникационное сопровождение развития культуры безопасности в атомной отрасли (на примере креативных проектов АО «Концерн Росэнергоатом»)	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
15	Берестюкова Анастасия	Дискурс жалоб в локальных новостных пубliках Липецкой	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций

	Евгеньевна	области			
16	Букарев Артём Вячеславович	Стилистика спортивного медиатекста (на материале публикаций о теннисе)	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
17	Бурдыгина Валерия Александровна	Судебный репортаж в печатных СМИ (историко-сравнительный анализ)	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
18	Бучнева Валерия Андреевна	Средства создания комического в видеоблоге о науке Utopia Show	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
19	Ван Хаоцзэ	Концепция формирования и развития имиджа ведущих СМИ Китая и России	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
20	Ван Цзыи	Стиль жизни молодёжи в Китае на тиктоке: журналистский контекст	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
21	Варавина Ксения Игнатьевна	Специфика научно-популярной тематики в журнале «Вокруг света» в социокультурном контексте перестройки (1985-1991)	Ущиповский Сергей Николаевич	доцент	Кафедра истории журналистики
22	Василенко Мария Николаевна	Речевые стратегии манипулирования в телепередаче «Самые шокирующие гипотезы»	Самсонова Анастасия Александровна	старший преподаватель	Кафедра медиалингвистики
23	Винникова Ксения Игоревна	Приемы вовлечения аудитории в медиапроект о культуре «Маршрутами Великой Северной экспедиции»	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
24	Войтова Надежда Дмитриевна	Психологические приемы в развлекательных шоу на примере шоу «Пацанки»	Гришанина Анастасия Николаевна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
25	Волкова Анастасия	Речевые особенности агитирующего модульного текста	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых

	Алексеевна	2010-2013 гг.			коммуникаций"
26	Волкова Мария Алексеевна	Журналистская подача этнокультурной информации: фактор адресата	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
27	Воронин Семен Тристанович	Речевой портрет российского спортсмена в медиа: Камилла Валиева	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
28	Гавриленко Дарья Сергеевна	Формирование фейков в практике мировых СМИ: тенденции и прогнозы	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
29	Горностаев Георгий Михайлович	Эволюция корпоративных спортивных новых медиа	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
30	Грибкова Екатерина Витальевна	Конный спорт на Олимпийских играх: освещение в отечественной спортивной журналистике	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
31	Грипась Сергей Вячеславович	Дореволюционная иллюстрированная периодика России как исторический источник для изучения ювелирного искусства	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
32	Гун Юйжань	Традиции национальной культуры на телевидении Китая	Марьина Людмила Петровна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
33	Денисов Арсений	Пропагандистский потенциал новостных интернет-мемов	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
34	Дуйсембай Айгерим	Профессиональный стандарт в фем-журналистике Казахстана	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
35	Евстратова Ангелина	Посттравматический эффект передач на криминальные темы	Третьякова Ольга Владимировна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых

	Сергеевна				коммуникаций"
36	Живова Дарья Максимовна	Публичное сообщество в социальных сетях: аспекты медиатворчества	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
37	Жиркова Мария Александровна	Стереотипизация в формировании образов мужчины и женщины в глянцевых журналах	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
38	Жукова Екатерина Ивановна	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель музыкального издания	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
39	Захарова Алина Владимировна	Языковая игра в поликодовом медиатексте	Самсонова Анастасия Александровна	старший преподаватель	Кафедра медиалингвистики
40	Зимова Светлана Валерьевна	Трэвел-журналистика в цифровой среде: приёмы вовлечения аудитории	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
41	Иванова Варвара Сергеевна	Легевфемизация как коммуникативная стратегия в независимых интернет-СМИ	Мальшев Александр Александрович	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
42	Ислентьев Кирилл Вадимович	Речевой портрет участников развлекательного шоу	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
43	Калынеделя Анастасия Георгиевна	Приемы речевого воздействия в авторских программах Владимира Соловьёва	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
44	Кандинская Галина Игоревна	Telegram-каналы военкоров в системе общественно- политической информации	Курушкин Сергей Васильевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
45	Капитанская Анастасия Сергеевна	Журналистское произведение на темы академической и популярной музыки: сравнительный анализ	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
46	Касяшников	Специфика освещения проблем	Громова Тамара	старший	Кафедра международной

	Юлия Андреевна	материнства и репродуктивного вопроса в российских СМИ с позиций гендерной проблематики	Михайловна	преподаватель	журналистики
47	Кильгишова Анна Андреевна	Взаимосвязь визуального оформления и уровня востребованности новостных постов «Лентача»	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
48	Клеменченко Мария Александровна	Использование феминитивов в русскоязычных СМИ: проблема словообразования	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
49	Кобызев Егор Сергеевич	Методы работы журналиста с источниками информации: зарубежный и российский опыт	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
50	Козлова Валерия Алексеевна	Ментальное здоровье как потенциал благополучия в профессиональной деятельности журналиста	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
51	Колесников Сергей Алексеевич	Исторический дискурс в подкастинге	Маевская Марина Игоревна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
52	Колмагорова Ксения Дмитриевна	Медиарепрезентация произведений изобразительного искусства	Самсонова Анастасия Александровна	старший преподаватель	Кафедра медиалингвистики
53	Комарова Мария Александровна	Тактики воздействия на собеседника в интервью Ксении Собчак	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
54	Комиссарова Ангелина Михайловна	Пропаганда перестройки в документальных фильмах 1985-1991 гг.	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
55	Красильникова	Приемы манипулятивного	Максим Анастасия	старший	Кафедра

	Анастасия Сергеевна	воздействия на аудиторию в подкастах и радиозфире	Андреевна	преподаватель	телерадиожурналистики
56	Кузавка Виктория Сергеевна	Адаптация телепроекта в печатный формат (на примере цикла «Намедни. Наша эра»)	Маевская Марина Игоревна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
57	Кузнецов Лев Андреевич	Телевизионное шоу как инструмент формирования политической культуры в США (на примере “Tucker Carlson Tonight”)	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра международной журналистики
58	Ларичева Юлия Александровна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели периодического печатного lifestyle-издания	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
59	Ласточкина Оксана Николаевна	Отражение гендерной специфики в лексике глянцевого журналов	Васильева Виктория Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
60	Лебедева Алина Игоревна	Коммуникативная санация в онлайн-сообществе научно-популярного журнала "TechInsider"	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
61	Легостаева Евгения Андреевна	Индивидуальный стиль кинокритика С.Добротворского	Цветова Наталья Сергеевна	профессор	Кафедра медиалингвистики
62	Логвинова Анна Александровна	Элементы актерской игры в профессиональной деятельности телеведущего	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
63	Лу Сюзунин	Возможности и вызовы развития медиаиндустрии в Китае	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций



64	Лю Янань	Актуальные жанры и форматы информационных телепрограмм Китая	Максим Анастасия Андреевна	старший преподаватель	Кафедра телерадио журналистики
65	Лю Яньюнъ	Информационная повестка деловых газет России и Китая: сопоставительный аспект	Васильева Виктория Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
66	Мазаева Анастасия Александровна	Мастера судебной журналистики: «Литературная газета» 1970-1980 гг.	Третьякова Ольга Владимировна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
67	Макаров Матвей Юлианович	Приемы создания образа вождя в кинопублицистике Лени Рифеншталь и Дзиги Вертова: сопоставительный анализ	Кругликова Ольга Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
68	Мамяко Анна Александровна	Подкасты как инструмент маркетинга для брендов	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
69	Манулкина Кристина Кирилловна	Экранный образ Рима в отечественной медиакультуре	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
70	Мао Ифань	Русская икона: варианты медиапрезентации	Цветова Наталья Сергеевна	профессор	Кафедра медиалингвистики
71	Маркина Ирина Витальевна	Освещение темы харассмента в контексте феномена «культуры отмены» в российских и зарубежных СМИ	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
72	Маханева Анастасия Владимировна	Фейк как метод формирования виртуальной реальности в практике аудиовизуальной журналистики	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
73	Мещерякова Валерия	Стратегия предупреждения непонимания в культурно-	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики

	Александровна	просветительском медиадискурсе (на примере проекта Arzamas)			
74	Миненкова Елизавета Дмитриевна	Средства популяризации научного знания в интернет-издании «Нож»	Коньков Владимир Иванович	профессор	Кафедра медиалингвистики
75	Мишенева Анастасия Александровна	Медицинская пресса XIX века: типологическое своеобразие	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
76	Назаренко Мария	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель юридического периодического издания	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
77	Овчаренко Анастасия Андреевна	Редизайн онлайн-версии городского печатного издания «Петербургский дневник»	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
78	Осепян-Ахматова Аглая Валерьевна	Интертекстуальные связи с произведениями искусства в мемах	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
79	Пак София Олеговна	Интерактивный сетевой спецпроект для студенческого научного общества	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
80	Панина Екатерина Евгеньевна	Формирование образа Советского Союза в печатных изданиях для зарубежной аудитории (1962-1979 гг.)	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
81	Пепеляева Алена Андреевна	Проблема достоверности образа исторической личности в экранной культуре (на примере фигуры А.Н. Вертинского)	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
82	Плеханов Игорь	Разработка социально	Якунин Александр	доцент	Кафедра медиадизайна и

	Евгеньевич	ориентированного медиапроекта	Васильевич		информационных технологий
83	Плешова Анастасия Юрьевна	Композиционно-графическая модель корпоративного СМИ сферы досуга	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
84	Покровская Анастасия Юрьевна	Модели сексуального просвещения в журналах для родителей	Гришанина Анастасия Николаевна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
85	Поликарпова Анна Антоновна	Репрезентация образа женщины в социальных сетях спортивных СМИ России	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
86	Полищук Маргарита Петровна	«Герой нашего времени»: образ мужчины в корпоративных СМИ	Гришанина Анастасия Николаевна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
87	Постникова Татьяна Александровна	Типология фотоизображений в дореволюционных спортивных журналах	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
88	Разинкина Дарья Михайловна	Композиционно-графическая модель городского театрального журнала	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
89	Сафонова Дарья Ильинична	Трансформация визуального облика иллюстрированного журнала	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
90	Свириденко Леонид Михайлович	Допинг в российском спорте: освещение проблемы зарубежными тележурналистами	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра международной журналистики
91	Святная Ева Евгеньевна	Монархия Англии в иллюстрациях английских политических журналов в период правления Карла III	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики

92	Секаев Руслан Гаясович	Правовая и криминальная проблематика в периодических изданиях второй половины XIX века	Третьякова Ольга Владимировна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
93	Сергейчева Екатерина Андреевна	Пародийные медиа: типологические и функциональные характеристики	Курушкин Сергей Васильевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
94	Силенкова Анастасия Владимировна	Тревел-подкасты в российском медиапространстве: развитие и тенденции	Маевская Марина Игоревна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
95	Синицына Александра Дмитриевна	Речевая организация политематичности в видеинтервью	Мальшев Александр Александрович	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
96	Смирнова Дарья Эдуардовна	Окончание «холодной войны» в отражении политической иллюстрации в отечественных СМИ 1985-1992 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
97	Со Дангэ	Цифровые ресурсы СМИ Китая и России: от формы к содержанию	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
98	Соловьева Анастасия Арменовна	Образы и персонажи массовой культуры в современной рекламе	Васильева Виктория Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
99	Солодова Виктория Сергеевна	Трансформация образа телеведущего в период перестройки	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
100	Стещенко София Константиновна	Монетизация личного бренда в социальных медиа	Курушкин Сергей Васильевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
101	Тао Кэтун	Цифровые тренды СМИ Китая и России: особенности	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций

		формирования контента			
102	Тещина Татьяна Александровна	Эволюция образа семьи в российской телевизионной рекламе	Васильева Виктория Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
103	Тутубалина Юлия Николаевна	Образ университета в телевизионной игровой программе	Маевская Марина Игоревна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
104	Тянь Цзяхуан	Информация и дезинформация в СМИ при освещении тайваньского вопроса	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики
105	У Хаомин	Влияние новых средств массовой информации на новостной бизнес	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
106	Ульянова София	Профессиональные стандарты журналистских текстов о детстве	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
107	Устюгова Юлия Вячеславовна	Выразительные средства создания образа героя в фильме-портрете	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
108	Филатов Иван Алексеевич	Новые профессиональные роли журналистов в социальных сетях	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
109	Харитоновна Анастасия Вячеславовна	Репрезентация темы СПИДа в документальном кино	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра международной журналистики
110	Хвостик Екатерина Сергеевна	Ценности «умного города» в СМИ Санкт-Петербурга	Марьина Людмила Петровна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
111	Хмелевская Анжелика Александровна	Ключевые слова переломной эпохи в юмористических изданиях 1917–1922 гг.	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
112	Хохлова Ольга Сергеевна	Диалогичность в карикатурах Н.А. Степанова и Оноре Домье периода Крымской войны	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
113	Хохлова Полина	Критерии отбора новостей в	Бодрунова Светлана	профессор	Кафедра менеджмента

	Викторовна	кроссплатформенном медиапроекте (на примере «РБК Тренды»)	Сергеевна		массовых коммуникаций
114	Хугашвили Мария Георгиевна	Взаимозависимость аттрактивной функции визуальной журналистики с элементами дизайна (на примере журнала "Видео-ACC Dendy")	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
115	Цао Цзыцин	Популяризация китайской оперы на национальном телевидении	Марьина Людмила Петровна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
116	Чернова Елизавета Витальевна	Триггеры в новостной повестке социальных сетей и тревожность аудитории	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
117	Чжан Шуя	Технооптимизм и технопессимизм в китайских научно-популярных изданиях	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
118	Чжан Юэ	Форма презентации и контент цифровых ресурсов новостных СМИ Китая и России (на примере Синьхуа и Тасс)	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
119	Чжу Цзиньшу	Интернет-журналистика, основные факторы функционирования. Сравнение Интернет-журналистики и традиционных СМИ	Сидоров Виктор Александрович	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
120	Шелипова Ангелина	Новостное медиапотребление в крупных и малых городах (на примере Казахстана)	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
121	Шемякинская	Стратегии медиапродвижения IT-	Павлушкина Наталья	доцент	Институт "Высшая школа

	Екатерина Сергеевна	продуктов в цифровых СМИ	Анатолевна		журналистики и массовых коммуникаций"
122	Шубина Вера Романовна	Технология создания и продвижения новостного контента в Telegram	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
123	Юдина Алика Олеговна	Презентация культуры Серебряного века в журнале «Мир искусства»	Цветова Наталья Сергеевна	профессор	Кафедра медиалингвистики
124	Юнусова Алия Ильдаровна	Антропоморфизм как прием комического в мемах	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
125	Юськив Софья Павловна	Феномен информационного пузыря в медиапотреблении молодёжи	Кругликова Ольга Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики