



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.12.2022

№ 14094/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5872.*) «Медиатекст в массовых коммуникациях»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5872.*) «Медиатекст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакommunikаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.12.2022 № 14094/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5872.*) «Медиатекст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Биктимирова Регина Рипатовна	Новые форматы научно-популярной информации в сетевых медиа	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
2	Геллер Екатерина Андреевна	Феминитивы в медиатексте современных спортивных СМИ: особенности функционирования	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
3	Есина Кристина Владиславовна	Ключевое слово санкции в медиадискурсе: жизненный цикл	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
4	Куликова Мария Александровна	Этические проблемы освещения буллинга в российских медиа	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
5	Мальцева Софья Ильинична	Эногастрономический дискурс в кросс-медийных проектах как инструмент формирования привлекательности региона	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
6	Мелюхина Ангелина Олеговна	Медийный контент как инструмент продвижения бренда (на примере X5 Group и «Магнит»)	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

7	Свиридова Анна Андреевна	Фактчекинг смысловых искажений текстов СМИ	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
8	Торговцева Анна Юрьевна	Речевые особенности контактоустановления в киберспортивной журналистике	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
9	Травка Елизавета Андреевна	Интернет-мем как комическое социально-коммуникативное действие	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
10	Чжан Ицюн	Спортивная тема в СМИ Китая постпандемийного периода	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
11	Эрхитуева Эржена Бадмажаповна	Коммуникативные стратегии и тактики контактоустановления в блоге	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
12	Ягудина Элина Ришатовна	Репрезентация гражданской позиции в медиатекстах региональных изданий	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций