



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.12.2022

№ 14136/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5844.*) «Язык и коммуникация (на немецком языке)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5844.*) «Язык и коммуникация (на немецком языке)» по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 45.00.00 Языкознание и литературоведение от 02.12.2022 № 05/2.1/45-03-19.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.12.2022 № 14136/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5844.*) «Язык и коммуникация (на немецком языке)» по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Батухтина София Михайловна	Pragmatische Emotionalisierungsstrategie im massenmedialen ökologischen Diskurs (am Beispiel der deutschen Presse) / Прагматическая стратегия эмоционализации в массмедийном экологическом дискурсе (на примере немецкой прессы)	Ковтунова Елена Анатольевна	доцент	Кафедра немецкой филологии
2	Герхарц Паулина Гейдрун	Feedback im DaF-Unterricht. Eine Untersuchung zum Einsatz, Verlauf und zur Wirkung von Feedbacks im Sprachunterricht mit DaF-Lernenden	Нефедов Сергей Трофимович	профессор	Кафедра немецкой филологии
3	Котыхов Дмитрий Владимирович	Sprachliche Mittel zum Ausdruck der Höflichkeit in Fr. Schillers Briefen / Языковые средства выражения вежливости в письмах Фр. Шиллера	Мельгунова Анна Владиславовна	доцент	Кафедра немецкой филологии
4	Мейбом Виктория Евгеньевна	Geschlechtsspezifische und geschlechtsneutrale Bezeichnungen und Formulierungen im studentischen Mediendiskurs Deutschlands (eine diachronische Untersuchung)/ Гендерноспецифические и гендернонейтральные обозначения и формулировки в студенческом медиадискурсе Германии	Ковтунова Елена Анатольевна	доцент	Кафедра немецкой филологии

		(диахроническое исследование)			
5	Успенский Денис Алексеевич	Die Textsorte ‚Wahlplakat‘: intertextuelle, intermediale und diskursive Aspekte (anhand der Wahlkampagne 2021) / Тип текста «предвыборный плакат»: интертекстуальный, интермедиаальный и дискурсивный аспекты (на примере парламентских выборов 2021 г.)	Езан Ирина Евгеньевна	доцент	Кафедра немецкой филологии
6	Ходырева Александра Валерьевна	Das Zusammenspiel des sprachlichen und bildlichen Codes in der "grünen Werbung" (anhand der deutschsprachigen Onlinemagazine) / Взаимодействие вербального и визуального информационных кодов в «зелёной рекламе» (на материале немецкоязычных онлайн-журналов)	Нефедов Сергей Трофимович	профессор	Кафедра немецкой филологии