



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.12.2022

№ 14141/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты otg@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.12.2022 № 1414/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Бэтатела Арминду Аугушту Гонсалу	Коммуникационные проекты в продвижении организаций музейной сферы	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
2	Валуйко Валерия Евгеньевна	Коммуникационные проекты развития связей с инвесторами: региональный опыт	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
3	Ван Вэй	Антикризисные коммуникации компании Хуавей в условиях американских санкций	Быков Илья Анатольевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
4	Евтеева Екатерина Сергеевна	Современные технологии вовлечения потребителей в управление торговой маркой на примере коммуникационного проекта Product Lab (ООО «Лента»)	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

5	Лапшина Софья Витальевна	Коммуникационный потенциал корпоративного музея в развитии бренда территории	Журавлева Нина Николаевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
6	Лю Хань	Корпоративная социальная ответственность крупного бизнеса в Китае	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
7	Мацнева Олена Олеговна	Программы социальных инвестиций российской территориально распределенной компании: формирование и реализация в условиях санкционного давления 2022-2023 гг.	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
8	Морозова Кристина Сергеевна	Трансформация политики ESG крупных российских компаний в условиях усиления международной напряженности 2022-2023 гг.	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9	Петропавловский Андрей Сергеевич	Документальный кинопроект как инструмент продвижения идей «русского мира» в условиях информационного противоборства	Журавлева Нина Николаевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
10	Пономарева Анастасия Олеговна	Проекты креативных индустрий как фактор привлекательности региона (на примере Санкт-Петербурга)	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
11	Смирнов Илья Романович	Коммуникации органов государственной власти в условиях	Быков Илья Анатольевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и

		экологических кризисов			массовых коммуникаций"
12	Строгальщикова Дарья Алексеевна	Премии в области развития регионов как инструмент стимулирования креативной экономики территории	Журавлева Нина Николаевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
13	Хрущева Александра Андреевна	Цифровые инструменты в управлении событийными коммуникациями	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
14	Чжан Цзиньшуан	Сравнительный анализ форм прагматических коммуникаций на интернет-платформах "OZON" и "Taobao"	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
15	Шерстобитова Алена Александровна	Принципы устойчивого развития в условиях санкций: коммуникационное сопровождение реализации	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
16	Шэнь Цзюньчи	Особенности создания и продвижения интерактивных проектов в высокотехнологичных средах: на примере визуальной новеллы "Follow the black hare FBH"	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы