



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

22.12.2022

№ 14142/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.12.2022 № 14142/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абрамов Дмитрий Андреевич	Медиаобраз России в фотопроектах современных зарубежных фотографов	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
2	Акэцзян Цзянэрсэнь	Специфика визуальных коммуникаций компаний быстрого питания в социальных медиа	Беленькая Юлия Петровна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
3	Ван Сяньжуй	Визуальные средства рекламы спортивных брендов в WeChat	Мазикова Наталья Юрьевна	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
4	Винокурова Анастасия Эдуардовна	Стратегии медиакоммуникаций учреждений культуры: вызовы XXI века	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
5	Гаврилова Анна Александровна	Иммерсивные технологии в работе российских СМИ в современной цифровой медиасреде	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
6	Ершова Валерия	Вовлечение молодёжной	Кузьмина Анна	доцент	Институт "Высшая школа

	Ивановна	аудитории в визуальную коммуникацию в социальных медиа (на примере Вконтакте и Telegram)	Михайловна		журналистики и массовых коммуникаций"
7	Кузнецов Роман Дмитриевич	Тактика и стратегия информационной войны в виртуальном пространстве	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
8	Кузьмишина Мария Руслановна	Визуализация бренда специального события в медиасреде	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
9	Ли Яньюй	Применение технологий виртуальной реальности в рекламе Китая	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
10	Макарова Мария Александровна	Создание и продвижение авторского трэвел медиапродукта	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
11	Мудревская Анастасия Александровна	Визуальные коммуникации проектов креативной экосистемы «Флакон»	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
12	Мурай Дарья Ивановна	Познавательные тревел-передачи: особенности развития в современном российском теледискурсе	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
13	Павлова Виктория Витальевна	Эволюция образа врага в материалах отечественных СМИ (1920-2020 гг.)	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
14	Пань Сянъи	Элементы визуальной	Якунин Александр	доцент	Кафедра медиадизайна и

		коммуникации на церемонии открытия Олимпийских игр	Васильевич		информационных технологий
15	Сайфуллина Гульсияр Раисовна	Визуальная репрезентация идентичности музыкальных брендов в социальных медиа	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
16	Сенаторова Арина Владимировна	Гендерные стереотипы в современной визуальной интернет-рекламе (2010-2022 гг.)	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
17	Сифуэнтес Гарсия Дам Вилли	Иммерсивные инструменты формирования узнаваемости технологического бренда в медиапространстве Испании	Мазикова Наталья Юрьевна	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
18	Стародубцева Ася Викторовна	Научно-популярные комиксы как форма медиакommunikации	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
19	Сунь Минюэ	Особенности документальной фотографии в СМИ Юго-Восточной Азии	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
20	Тань Хайци	Визуализация социальной ценности в социальной рекламе России и Китая	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы
21	Ткачев Виктор Денисович	Стратегии выбора PR-инструментов для продвижения бизнеса на видеоплатформах	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакommunikаций
22	Хабарова Наталья Вячеславовна	Влияние отдельных элементов рекламного обращения на общую оценку наружной рекламы развлекательных услуг	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
23	Хао Цзя	Визуальные коммуникации виртуальных лидеров мнений в блогосфере Китая	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

24	Чень Жуй	Специфика коммуникационного воздействия визуальной политической рекламы России	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
25	Чжан Цзясюань	Особенности использования иммерсивных технологий в рекламе китайских брендов	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
26	Чжан Цици	Визуальные средства репрезентации ценностей молодежной субкультуры в блогосфере Китая	Мазикова Наталья Юрьевна	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
27	Чжан Юйхэн	Визуальный динамический дизайн рекламы китайских брендов	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
28	Чжао Сюэци	Визуальная репрезентация в китайских медиа темы любви в традиционных концепциях Китая и Греции	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
29	Чжоу Хайсинь	Тенденции развития новостной журналистики Китая в применении VR-технологий	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"