



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.12.2022

№ 14143/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*)
«Корпоративные коммуникации и реклама»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.12.2022 № 1443/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Аксенкина Анастасия Станиславовна	Формирование и продвижение бренда в танцевальной индустрии	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
2	Бондаренко Полина Дмитриевна	Коммуникационная стратегия продвижения российского экологичного fashion-бренда одежды	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
3	Бочкарева Валерия Дмитриевна	Кризисные коммуникации в российских клиниках пластической хирургии	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
4	Василенко Данила Андреевич	PR-коммуникации автодилера в современных российских условиях	Быкова Елена Владимировна	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
5	Гладышева Елизавета Алексеевна	Технологии брендинга в музыкальной индустрии (на примере современной российской сцены)	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
6	Густокашина	Newstalgia как	Балахонская Людмила	доцент	Кафедра связей с

	Алена Александровна	коммуникационная технология продвижения B2C-бренда	Владимировна		общественностью в бизнесе
7	Камелина Анастасия Евгеньевна	Коммуникационные технологии продвижения ресторанов смешанной кухни	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
8	Карнаухова Дарья Владимировна	Коммуникационная поддержка ребрендинга зимнего горнолыжного курорта во всесезонный курортный комплекс	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9	Когай Александр Денисович	Коммуникационные стратегии гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга в условиях нестабильного спроса	Быкова Елена Владимировна	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
10	Кормилицын Тимофей Сергеевич	Современные технологии информационных атак на репутацию бренда в цифровой среде	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
11	Мосихина Александра Васильевна	Использование технологий искусственного интеллекта в публичных коммуникациях	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
12	Пан Юань	Стратегии продвижения современных ювелирных брендов на международном рынке	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
13	Полькин Евгений Андреевич	Коммуникационные технологии продвижения каршерингового бизнеса в России	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
14	Ращупкин Сергей Сергеевич	Коммуникационное сопровождение деятельности	Шишкин Дмитрий Павлович	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе

		фитнес-клубов			
15	Стасюкова Дарья Михайловна	Коммуникационное сопровождение стратегии импортозамещения: инновационные методы и возможности	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
16	Хуан Цяо	Разработка коммуникационной стратегии продвижения брендов фешн-индустрии на российском рынке	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
17	Чжан Мэнкай	Стратегии продвижения экотранспорта в Китае в условиях низкоуглеродной экономики	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
18	Чжао Цзыцзянь	Продвижение китайских спортивных брендов на российский рынок	Быкова Елена Владимировна	профессор	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"