



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.12.2022

№ 14236/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 41.00.00
Политические науки и регионоведение от 02.12.2022 № 05/2.1/41-03-16.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 29.12.2022 № 14236/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абдуллаев Шохжахон Улугбек угли	Роль политики в области гендерного равенства в продвижении имиджа Узбекистана на международной арене	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
2	Багэцзоер Дирбай	Влияние ядерной проблемы КНДР в медийной повестке на отношения Китая и Индии	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
3	Богданова Анастасия Юрьевна	Использование брендинговых технологий в формировании внешнеполитического имиджа Турецкой Республики	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
4	Буянов Алексей Михайлович	Роль института монархии в имиджевой политики Великобритании	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
5	Ван Синьюэ	Использование PR-технологий в национальном брендинге России и	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных

		Китай: сравнительный анализ			гуманитарных связей
6	Дальянова Виолетта Марсельевна	Гендерный подход в сфере принятия политических решений и его влияние на формирование имиджа политического лидера	Стецко Елена Владимировна	доцент	Кафедра мировой политики
7	Жань Жуй	Гастрономическая дипломатия Китая в России в начале XXI века: проблемы и перспективы	Боголюбова Наталья Михайловна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
8	Захаров Егор Александрович	Использование PR-технологий во внешней политике Афганистана в период с 2001 года по настоящее время	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
9	Кулижникова Мария Владимировна	Образ России в современной британской прессе	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
10	Лю Айпин	Проблемы формирования и продвижения бренда города за рубежом: сравнительный анализ опыта Новосибирска и Уханя	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
11	Мингазова Зухра Илшатовна	«Мягкая сила» как инструмент формирования образа современной Германии в мире	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
12	Мэн Цзяцзюнь	Тайваньский вопрос в американо-китайских отношениях при администрациях Д. Трампа и Дж. Байдена: сравнительный анализ	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
13	Нехорошева Елена Вячеславовна	Деятельность центробанков США и Евросоюза в отражении мировых интернет-изданий	Лисеев Роман Петрович	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
14	Нечаева Ксения	Особенности территориального	Выходец Роман	доцент	Кафедра теории и

	Максимовна	брендинга Китая на примере Пекина и Гонконга	Сергеевич		истории международных отношений
15	Олейникова Анна Дмитриевна	Французские кинофестивали как инструмент имиджевой политики Франции	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
16	Пэй Юньпэн	Автомобильные бренды как инструмент «мягкой силы» Китая в России	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
17	Синицын Станислав Андреевич	Роль публичной дипломатии Египта во внешней политике на Ближнем Востоке	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
18	Тянь Цзянчао	Роль экологической политики в продвижении имиджа Китая на международной арене	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
19	У Чунью	Политика в области развития технологий искусственного интеллекта, как фактор укрепления российско-китайских отношений	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
20	Цао Сяодань	Продвижение имиджа города на международной арене: на примере Шанхая и Нью-Йорка	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
21	Цзян Хэянь	Противодействие COVID-19 как элемент «мягкой силы» во внешней политике Китая	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
22	Чжан Хайсюань	Выработка стратегии связей с	Николаева Юлия	доцент	Кафедра

		общественностью для формирования национального имиджа: опыт Финляндии	Вадимовна		международных гуманитарных связей
23	Чэнь Цзясин	Инструменты «мягкой силы» во внешней политике Китая в Центральной Азии	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений
24	Шапкин Богдан Александрович	Роль спортивных организаций в формировании национального бренда США	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
25	Щербань Анастасия Владимировна	«Мягкая сила» Турции в контексте внешнеполитической стратегии неоосманизма	Выходец Роман Сергеевич	доцент	Кафедра теории и истории международных отношений