



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.12.2022

№ 14242/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 23.12.2022 № 14242/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Бактыбек уулу Шабдан	Цифровая этика в этнокультурном дискурсе СМИ	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
2	Бровкина Анна Федоровна	Волонтерство как часть корпоративной культуры отечественных компаний	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
3	Воронина Мария Сергеевна	Постколониальный дискурс в республиканских и демократических медиа США	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
4	Го Юйбо	Технологии коммуникационного продвижения китайского автомобильного бренда на российский рынок в современных условиях	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
5	Гугкаева Лаура Валерьевна	Трансформация экологических коммуникаций энергетических компаний в 2022 – 2023 годах	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
6	Дин Цзывэй Хайцзяевна	Дискурс ностальгии как инструмент формирования сетевых сообществ:	Курушкин Сергей Васильевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

		аксиологический подход			коммуникаций"
7	Ду Ифань	Использование социальных медиа в популяризации китайской культуры в России	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
8	Калинина Дария Геннадиевна	Стратегии продвижения ресторанного бизнеса в социальных сетях	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
9	Карчевская Валерия Денисовна	Просветительская миссия музея: современные медиапрактики воздействия на молодежную аудиторию	Журавлева Нина Николаевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
10	Кузьменко Дарья Евгеньевна	Стратегические коммуникации в продвижении бизнеса интернет-магазинов одежды с помощью мессенджеров	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
11	Ли Цзясюэ	Фрагментация современных китайских медиа: стратегии создания и продвижения контента	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
12	Марзия Махмадрасул	Развитие французской журналистики в 21 веке (на примере газеты Le Figaro)	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
13	Матвеева Анастасия Владимировна	Технологии социальных манипуляций в новостных интернет-мемах	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
14	Морачевская Елизавета Олеговна	Диджитал-коммуникации в продвижении интернет-магазинов	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
15	Мурзагалина Карина	Стигматизация людей с психическими расстройствами в современном	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

	Альбертовна	российском медиапространстве			
16	Ро Эстер	Продвижение здорового образа жизни с помощью медиакоммуникационных инструментов	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
17	Родичева Алёна Алексеевна	Репутационная динамика и антикризисные коммуникации бренда в социальных сетях	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
18	Савчук Дарья Николаевна	Платформенная адаптация контента российских новостных СМИ	Бодрунова Светлана Сергеевна	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
19	Садыкова Софья Романовна	Средства аналитики на цифровой платформе Инвестиционные проекты России	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
20	Чернова Иоанна Игоревна	Формирование и продвижение имиджа государственного медицинского учреждения в условиях ограниченного бюджета (на примере Центральной медико-санитарной части № 38 ФМБА России)	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"