



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

26.12.2022

№ 14314/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5100.*)
«Международная журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5100.*) «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2022 № 05/2.1/42-03-11.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 26.12.2022 № 14314/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5100.*) «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Авдеев Даниил Дмитриевич	Периодические издания славянофилов и цензура	Бадалян Дмитрий Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
2	Антипенко Валерия Дмитриевна	Проблемы адаптации бренда Vogue на национальных рынках	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
3	Антипова Мария Денисовна	Историческая тематика в кинокритике Сергея Добротворского	Ущиповский Сергей Николаевич	доцент	Кафедра истории журналистики
4	Антонова Анастасия Дмитриевна	Песня как жанр медиакommunikации	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
5	Архипова Дарья Андреевна	Телекомпания «Гагра ТВ» в современном медиаландшафте Республики Абхазия	Бекуров Руслан Викторович	доцент	Кафедра международной журналистики
6	Атаева Энеш Бахтияровна	Женский вопрос в публицистике Е.О. Лихачевой в «Отечественных записках»	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики

7	Бай Цзянин	Развитие системы цензуры онлайн-СМИ и социальных платформ в Китае	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
8	Бжинава Тамара Григорьевна	Портрет журналиста международника: Фарид Сейфуль-Мулюков	Бекуров Руслан Викторович	доцент	Кафедра международной журналистики
9	Борисова Анастасия Геннадьевна	Журнал «Мурзилка» в воспитании и развитии детей	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
10	Валеева Алсу Айдаровна	Актуальное членение предложения в материалах журнала «Эксперт»	Самсонова Анастасия Александровна	старший преподаватель	Кафедра медиалингвистики
11	Ван Сиян	Медийное сотрудничество стран-участниц инициативы «Один пояс – один путь»	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
12	Ван Чжэн	Развлекательный и познавательный контент в освещении китайскими СМИ чемпионата мира по футболу	Марченко Александр Николаевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
13	Власова Виктория Владимировна	Публицистический потенциал песенного творчества Михаила Елизарова	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
14	Власова Екатерина Витальевна	Музыкальные издания на рубеже веков: от консерваторов до законодателей новых трендов	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
15	Власова Елена Дмитриевна	Трансформация медиаобраза России в современном европейском информационном пространстве	Лабуш Николай Сергеевич	профессор	Кафедра международной журналистики

16	Головатая Ксения Рустамовна	Основные медийные тренды русскоязычных СМИ за рубежом: история и современность	Лабуш Николай Сергеевич	профессор	Кафедра международной журналистики
17	Горчинская Лаура	Феминистическая пресса США и Франции в 1960-1980-х гг.: сравнительный анализ	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
18	Горюкова Валерия Вадимовна	Портрет журналиста-международника: Генрих Боровик	Бекуров Руслан Викторович	доцент	Кафедра международной журналистики
19	Гришко Наталия Витальевна	Журналистское расследование: проблема достоверности в современной медиасреде России	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики
20	Деревянко Татьяна Алексеевна	Информационные войны в условиях медиаконвергенции	Курьшева Юлия Владимировна	доцент	Кафедра международной журналистики
21	Е Цюцзы	Китайская игровая журналистика: история и современное состояние	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
22	Жэхати Мадина	Китайский феминизм в фокусе медиа	Данилова Юлия Сократовна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
23	Зязова Лиана Салаватовна	Синтаксические особенности публицистики Марины Ахмедовой	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
24	Игельская Катерина	Репрезентация хип-хопа как явления культуры в зарубежном медиапространстве	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

25	Инь Юйцзюнь	Отличия в представлении китайской культуры на платформах TikTok и YouTube	Марченко Александр Николаевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
26	Истратов Антон Олегович	Политические расследования в российской журналистике второй половины 1990-х годов	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
27	Калиничева Мария	Средства экспрессивного воздействия в репортажах новостного интернет-издания	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
28	Козлова Софья Михайловна	Радикальные молодежные движения в медийном дискурсе	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
29	Косенко Дара Евгеньевна	Феминитивы в молодежных изданиях: семантика и прагматика	Малышев Александр Александрович	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
30	Кочневский Павел Вячеславович	Образ Сергея Дягилева в журналах об искусстве начала XX века	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики
31	Краснянская Елизавета Кирилловна	Взаимодействия театра и СМИ в культурно-просветительской сфере	Марьина Людмила Петровна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
32	Кудряшова Елизавета Маратовна	Особенности контента современного историко-развлекательного журнала (на примере журнала «Тайны СССР»)	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
33	Кузнецов Евгений Алексеевич	История развития российской видеоигровой журналистики: пресса, телепередачи, интернет-издания	Ущиповский Сергей Николаевич	доцент	Кафедра истории журналистики

34	Ли Вэнь	Китайская модная журналистика в цифровую эпоху: история и будущее	Марченко Александр Николаевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
35	Ли Кайфэн	Социальные сети КНР как фактор формирования общественного мнения в стране	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
36	Лю Цзиньюэ	Репрезентация китайской культуры в зарубежных СМИ	Георгиева Елена Савова	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
37	Люй Сюаньюй	Влияние новых медиа на ценностную ориентацию молодежи КНР	Георгиева Елена Савова	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
38	Маликова Маргарита Дмитриевна	Репрезентация запахов в рекламном тексте	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
39	Матвеева Наталья Сергеевна	Отражение карибского кризиса в отечественной журналистике 1960-х и 2020-х гг.: эволюция интерпретации	Кругликова Ольга Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
40	Матрос Анастасия Сергеевна	Перспективы развития фэшн-журналистики в современных условиях: Telegram-каналы как основной способ дистрибуции контента	Байчик Анна Витальевна	доцент	Кафедра международной журналистики
41	Медведева Виктория Витальевна	Приемы речевого воздействия в трэвел-медиа-тексте	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
42	Мороз Алина Андреевна	Технологии профайлинга в создании медиаконтента (на примере материалов в YouTube)	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

43	Муратов Виталий Алексеевич	Международный рок-фестиваль «Монстры рока» 1991 г. в публикациях российской и зарубежной прессы	Данилова Юлия Сократовна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
44	Передня Анна Викторовна	Речевая репрезентация писательского мастерства в литературной критике З.Н. Гишпиус	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
45	Половникова Виктория Павловна	Медиаобраз Сергея Доренко	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики
46	Половченя Ксения Сергеевна	Манипулятивные речевые стратегии в программах телеканала «Россия-1»	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
47	Полякова Анна Ивановна	Меминг в глобалистском дискурсе российских медиа 2014-2020 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
48	Полякова Диана Александровна	Формирование личного бренда видеоблогера	Максим Анастасия Андреевна	старший преподаватель	Кафедра телерадио журналистики
49	Пьянов Алексей Евгеньевич	Взаимоотношения президентов США с национальными аудиовизуальными СМИ	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики
50	Ревенко Софья	Героизация событий в исторической памяти современной российской журналистики	Сидоров Виктор Александрович	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
51	Роскина Мария Романовна	Трансформация образа телерадиоведущего в кинематографе	Максим Анастасия Андреевна	старший преподаватель	Кафедра телерадио журналистики

52	Се Цзинхань	Информационная деятельность МИД КНР	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики
53	Слободенюк Анна Дмитриевна	Жанр журналистского расследования в период «перестройки» (на примере газеты «Аргументы и факты»)	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики
54	Степаненко Эльза Александровна	Квантовый метод передачи информации: современные тенденции и перспективы развития	Никонов Сергей Борисович	профессор	Кафедра международной журналистики
55	Стрельцова Наталья Евгеньевна	Формирование смыслов в экранной документалистике средствами монтажа	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
56	Стулов Иван Андреевич	Факторы суггестивности в медиапубликациях российских политических лидеров	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
57	Субботина Кристина Эдуардовна	Тема насилия в СМИ: ответственность журналиста. Российский и зарубежный опыт	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
58	Сумская Павла Сергеевна	Образ женщины в отечественных и американских медиа: сравнительно-исторический анализ	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
59	Сюй Чжаньсян	Медийный тренд милитаризации в японских СМИ	Лабуш Николай Сергеевич	профессор	Кафедра международной журналистики
60	Тарасова Альбина Львовна	Критика blockchain-технологий в российских и зарубежных деловых медиа	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

61	Тедеева Тамирис Алановна	Российский и зарубежный Интернет-самиздат: в борьбе за независимость от рынка и цензуры	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
62	Телицына Дарья Дмитриевна	Семантические и прагматические особенности употребления ключевых слов в заголовках Telegram-канала	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
63	Теплякова Анна Александровна	Культура «отмены России» в информационном пространстве Запада	Лабуш Николай Сергеевич	профессор	Кафедра международной журналистики
64	Ткаченко Элина Олеговна	Государственные СМИ и блогеры как акторы публичной политики	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
65	Трофимова Алена Борисовна	Речевой портрет политического деятеля	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
66	Фармаковская Полина Станиславовна	Тенденции развития современной зарубежной кинокритики	Георгиева Елена Савова	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
67	Фёдорова Валерия Евгеньевна	Подкастинг как средство социальной коммуникации	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
68	Фэн Гуаньвэй	Роль новых медиа в популяризации культурного продукта	Георгиева Елена Савова	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
69	Хабибулина Алина Романовна	«Красная волна» и «Горби-рок»: советская рок-музыка во второй половине 1980-х гг. в западных СМИ	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

70	Хамидуллина Софья Маратовна	Стилистические особенности заголовков информационных и культурно-просветительских онлайн-СМИ	Мальшев Александр Александрович	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
71	Хомутова Анастасия Дмитриевна	Международная журналистика Франции в формате издания "Le Monde Diplomatique"	Данилова Юлия Сократовна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
72	Ху Чжунтянь	Национальная специфика глобальных медиа	Курьшева Юлия Владимировна	доцент	Кафедра международной журналистики
73	Хуан Чэнь	Российско-китайские отношения в интерпретации СМИ КНР, России и США	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
74	Хэ Цзямин	Отношения между двумя берегами Тайваньского пролива в материалах СМИ Тайваня и континентального Китая	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
75	Цзи Юйна	Репрезентация борьбы за права женщин в медийном пространстве Китая	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
76	Часовникова Анжелика Игоревна	Медиаповестка с гендерной спецификой: кейс Ирана	Громова Тамара Михайловна	старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
77	Чжан Цзюньжу	Технооптимизм и технопессимизм в китайских научно-популярных изданиях	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
78	Чжан Цэ	Влияние массмедиа на милитаризацию общественного сознания: история и современность	Лабуш Николай Сергеевич	профессор	Кафедра международной журналистики

79	Чжан Юйчжо	Образ Китая в российской социальной сети «ВКонтакте»	Марченко Александр Николаевич	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
80	Чжу Илинъ	Образ Китая в СМИ России и США	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
81	Чубакова Юлия Николаевна	Адаптация западного приема «сторителлинг» на российском медиаполе	Лукин Станислав Сергеевич	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
82	Шитова Екатерина Александровна	Приемы агитации Политического театра Эрвина Пискатора в современной тележурналистике	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
83	Шкуратская Дарья Дмитриевна	Национальная картина мира в гастрономической журналистике	Гришанина Анастасия Николаевна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
84	Шумкин Алексей Вячеславович	Смерть и перерождения кинокритики в цифровую эпоху	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
85	Юдин Владислав Тимурович	Отечественная культура в эмигрантском издании «Иллюстрированная Россия» (1924-1939)	Цветова Наталья Сергеевна	профессор	Кафедра медиалингвистики
86	Янь Фэнмин	Освещение пандемии Covid-19 в КНР: сравнительный анализ китайских и российских СМИ	Декалов Владислав Владимирович	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
87	Яо Хаосюйкань	Концепция «китайской мечты» на страницах китайских и зарубежных СМИ	Лай Линчжи	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"