



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.02.2023

№ 1638/1

Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей и рецензентов обучающихся по основной образовательной программе – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3059.*) «Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе аспирантуры (шифр МК.3059.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» от 31.01.2023 №05/2.1/42-03-1.

Начальник Управления образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.02.2023 № 1638/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3059. *) «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

№ п/п	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование научного гранта и/или лаборатории, на основе которых выполняется выпускная квалификационная работа
1	2	3	4	5	6
1	Ахмедова Юлия Дилшодовна	Персонификация политики в дискурсе российских СМИ	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Зиновьев Андрей Олегович, доцент, Кафедра «История, философия, политология и социология», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	
2	Маслеева Виктория Валерьевна	Эстетическая оценка в текстах продвижения исторической реконструкции	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Колесникова Елена Ивановна, ведущий научный сотрудник, Федеральное	

				государственное бюджетное учреждение науки Институт русской литературы (Пушкинский Дом) Российской академии наук	
3	Орехова Мария Алексеевна	Коммуникационное продвижение государственной политики инноваций в современной России: проблемы и риски	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»	
4	Пахомова Анастасия Юрьевна	Коммуникационное противодействие дезинформации в российских медиа	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	

				образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	
5	У Маньлу	Продвижение китайского кинематографа в международных медиакоммуникациях	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталия Григорьевна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
6	Чистяков Марк Владимирович	Феномен социальной идентичности в современном корпоративном брендинге	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Фольц Анастасия Олеговна, доцент, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	
7	Чэнь Цзянь	Шок-контент как	Быкова Елена	Ардатова Екатерина	

		инструмент воздействия власти на социум в период пандемии (на материалах КНР)	Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	
--	--	---	---	--	--