



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

22.02.2023

№ 1869/1

Об утверждении  
учебно-методической документации  
дополнительной образовательной  
программы (шифр В1.1820.\*)  
на 2022/2023 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить новую редакцию учебно-методической документации дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Современные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин» (шифр В1.1820.\*) на 2022/2023 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 22/1820/1) (Приложение №1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);

1.3. Общую характеристику (шифр В1.1820.\*) (Приложение №3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка заместителя начальника Управления образовательных программ по дополнительным образовательным программам Голицыной Л.С. от 18.12.2022 № 05/2-05-600, протокол от 20.01.2023 № 05/2.1/38-03-1 заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление, выписка из протокола от 02.02.2023 № 05/2.1/44-03-1-2 заочного заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки от 16.01.2023 № 05/2.1/44-03-1.

Начальник  
Управления образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение №1

УТВЕРЖДЕН  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 22.02.2023 № 1869/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
дополнительной профессиональной образовательной программы

*Современные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин*  
*Modern Approaches to Teaching Marketing Disciplines*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)  
**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*  
*очно-заочная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	22/1820/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

**Раздел 1. Формируемые компетенции**

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен разрабатывать и осуществлять преподавание с использованием интерактивных форм обучения.
ДК-2	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в осуществляемом образовательном процессе
ДК-3	Способен и готов осуществлять педагогическую деятельность в области маркетинговых дисциплин на основе новейших разработок в сфере образования применительно к образовательным потребностям представителей различных групп обучающихся (возрастных, профессиональных и других)
ДК-4	Способен и готов к эффективному решению задач педагогического проектирования по маркетинговым дисциплинам в высшей школе и дополнительном профессиональном образовании

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудобъемность, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>СР1. Семестровый период 1</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4	[073290] Современные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин Modern Approaches to Teaching Marketing Disciplines	итоговая аттестация	итоговый зачёт	8	0	3	8	0	0	0	0	1	0	0	16	0	0	20	16
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 22.02.2023 № 1869/1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной профессиональной образовательной программы  
«Современные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин»  
Шифр образовательной программы шифр В1.1820.\*

**Вариант реализации 1**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	4
2	Итоговая аттестация	1

Приложение №3

УТВЕРЖДЕНА  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 22.02.2023 № 1869/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Современные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин*

*Modern Approaches to Teaching Marketing Disciplines*

**Шифр образовательной программы В1.1820.\***

<b>подвид программы</b>	<i>ДОП повышения квалификации</i>
<b>позиция в лицензии</b>	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>очно-заочная</i>
<b>Язык(и) обучения:</b>	<i>русский</i>
<b>Срок(и) обучения</b>	<i>От 1 до 2 учетных недель</i>

## Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

### 1.1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Развитие компетенций научно-педагогических работников в рамках основных видов трудовых функций, связанных с преподаванием маркетинговых дисциплин.

### 1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен разрабатывать и осуществлять преподавание с использованием интерактивных форм обучения
ДК-2	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в осуществляемом образовательном процессе.
ДК-3	Способен и готов осуществлять педагогическую деятельность в области маркетинговых дисциплин на основе новейших разработок в сфере образования применительно к образовательным потребностям представителей различных групп обучающихся (возрастных, профессиональных и других)
ДК-4	Способен и готов к эффективному решению задач педагогического проектирования по маркетинговым дисциплинам в высшей школе и дополнительном профессиональном образовании

### 1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К чтению лекций и проведению практических занятий должны привлекаться преподаватели, имеющие учёную степень в области маркетинга, имеющие опыт преподавания в вузе не менее 5 лет.

### 1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

ДОП создана на основании поручения Ректора в РК № 01/12/1-02-709 от 15.12.2021 «Об организации в СПбГУ повышения квалификации для преподавателей вузов стран СНГ»

Уникальность ДОП состоит в следующих преимуществах и возможностях для слушателей:

- обучение слушателей ДОП на основе междисциплинарного подхода, с целью развития у них профессиональных компетенций с использованием методического, научного и кадрового потенциала СПбГУ;

- создание аутентичного профессионального учебно-методического комплекса слушателями ДОП;

- формирование профессиональных коммуникаций на международном уровне у слушателей ДОП

### 1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др.): дистанционное

Формат реализации-гибридный.

## Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки:

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
Не принят	Педагогическая деятельность в высшем образовании, дополнительном профессиональном образовании	Образование и наука	Педагог высшего и дополнительного профессионального образования
08.035	Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью	Маркетолог