



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

14.03.2023

№ 2960/3

О внесении изменений в приказ от 20.12.2022 № 13715/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022–2023 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 20.12.2022 № 13715/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 28.02.2023 № 05/2.1/38-03-3.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.03.2023 № 2960/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.\*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

| № | ФИО обучающегося         | Тема выпускной квалификационной работы   | ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность                       | ФИО рецензента, должность, организация   | Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ) |
|---|--------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2                        | 3  | 4  | 5  | 6   |
| 1 | Айтбекова Меруерт        | Влияние удаленной работы на удовлетворенность сотрудников работой                          | Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023        |
| 2 | Аргиропулос Селин        | Классификация негативных сообщений потребителей из уст в уста на основе анализа настроений | Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга  | Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023        |
| 3 | Базыка Анастасия Юрьевна | Определяющие факторы стратегической  | Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры   | Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент,  | Некоммерческое партнерство «Санкт-  |

|   |                             |  |   |  |  |
|---|-----------------------------|--|---|--|--|
|   |                             | устойчивости во время кризиса: на примере российских компаний  | стратегического и международного менеджмента  | Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»                                     | Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023                                   |
| 4 | Белоножко Антон Сергеевич   | Влияние эмоционального лидерства на продуктивность командной работы в производственной сфере через модулирующую роль мотивации сотрудников | Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 5 | Боровицкая Полина Сергеевна | Определение и оценка факторов успеха гиг-экономики   | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента                    | Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |

|   |                             |   |   |   |  |
|---|-----------------------------|---|---|---|--|
| 6 | Бубненко Георгий Олегович   | Факторы, влияющие на привлечение и удержание IT специалистов в компаниях: Россия и Бразилия               | Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Танаева Наталья Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 7 | Булатова Наталья Сергеевна  | Факторы, определяющие намерение российских покупателей приобретать товары под собственной торговой маркой | Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга                                     | Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 8 | Бульдович Андрей Дмитриевич | Влияние сделок слияния и поглощения на финансовые показатели IT-компаний в Европейском союзе              | Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета                                      | Васильев Сергей Игоревич, финансовый директор, Общество с ограниченной ответственностью   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-   |

|    |                                 |   |   |  |   |
|----|---------------------------------|---|---|--|---|
|    |                                 |   |   | «Управляющая компания «ОК»   | Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023   |
| 9  | Валеева Римма<br>Робертовна     | Организационная<br>идентичность, бренд<br>работодателя и<br>конкурентоспособность<br>компании на рынке<br>труда   | Кучеров Дмитрий<br>Геннадьевич, доцент<br>Кафедры<br>организационного<br>поведения и управления<br>персоналом | Браулов Евгений<br>Юрьевич, первый<br>заместитель начальника<br>департамента,<br>Департамент управления<br>персоналом, Открытое<br>акционерное общество<br>«Российские железные<br>дороги» | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 10 | Васильева Диана<br>Валерьевна   | Влияние практик<br>управления персоналом<br>на производительность<br>сотрудников и<br>посредническая роль<br>благополучия<br>сотрудников в кризисные<br>времена | Лисовская Антонина<br>Юрьевна, доцент<br>Кафедры<br>организационного<br>поведения и управления<br>персоналом  | Танаева Наталья<br>Александровна, директор<br>по персоналу,<br>Акционерное общество<br>«Группа компаний<br>«Эталон»  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 11 | Васильева Евгения<br>Дмитриевна | Развитие стратегической<br>гибкости через<br>динамические<br>способности: пример<br>российских компаний в<br>сфере обслуживания                                 | Христодоулоу Иоаннис,<br>доцент Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента                 | Ризомилиотис Иоаннис,<br>доцент, Университет<br>Западной Аттики  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 12 | Виноградов Павел<br>Игоревич    | Бизнес-модели для<br>умных сетей:<br>детерминанты успешной<br>реализации  | Арай Юлия Николаевна,<br>доцент Кафедры<br>стратегического и<br>международного                                | Рейнхард Роберт,<br>консультант, Программа<br>ООН по окружающей<br>среде   | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-   |

|    |                                |  |   |  |   |
|----|--------------------------------|--|---|--|---|
|    |                                |  | менеджмента   |  | Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023  |
| 13 | Востриков Иван Александрович   | Бизнес экосистемы: синергии и компромиссы  | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент<br>Кафедры стратегического и международного менеджмента     | Айрапетова Ануш Генриховна, профессор,<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 14 | Голубкова Анастасия Евгеньевна | Детерминанты и эффекты стигматизации на рабочем месте  | Латуха Марина Олеговна, профессор<br>Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу,<br>Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 15 | Гордиенко Ксения Сергеевна     | Роль эксклюзивных и инклюзивных стратегий управления талантливыми сотрудниками в формировании производительности компании, поглощающей | Латуха Марина Олеговна, профессор<br>Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу,<br>Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |

|    |                                |  |   |  |  |
|----|--------------------------------|--|---|--|--|
|    |                                | способности и инновации  |   |  |  |
| 16 | Гришанина Полина Дмитриевна    | Оценка отношения к инклюзивности в декоративной косметике в России   | Смирнова Мария Михайловна, доцент<br>Кафедры маркетинга   | Березка Светлана Михайловна, старший преподаватель, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 17 | Громов Александр Александрович | Адаптация корпоративной стратегии к кризису пандемии, перешедшему в геополитический: Кейс консалтинговых компаний на отечественном рынке | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента | Бадаева Айса, директор, Общество с ограниченной ответственностью «С Плюс Консалтинг»   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 18 | Грубер Фердинанд Леополд       | Роль дополненной реальности в маркетинговых практиках на потребительских рынках Германии   | Смирнова Мария Михайловна, доцент<br>Кафедры маркетинга   | Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |

|    |                                    |  |   |  |   |
|----|------------------------------------|--|---|--|---|
|    |                                    |  |   | образования<br>«Национальный<br>исследовательский<br>университет «Высшая<br>школа экономики»   |   |
| 19 | Дебердеева Анастасия<br>Максимовна | Социально-<br>демографические<br>детерминанты<br>мотивации к<br>предпринимательству:<br>исследование,<br>основанное на данных<br>GEM | Ласковая Анастасия<br>Кирилловна, доцент<br>Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента     | Танаева Наталья<br>Александровна, директор<br>по персоналу,<br>Акционерное общество<br>«Группа компаний<br>«Эталон»  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 20 | Добробаба Виолетта<br>Ильинична    | Влияние отраслевого<br>имиджа работодателя на<br>привлечение молодых<br>специалистов   | Кучеров Дмитрий<br>Геннадьевич, доцент<br>Кафедры<br>организационного<br>поведения и управления<br>персоналом | Перепелкин Николай<br>Александрович, доцент,<br>Федеральное<br>государственное<br>бюджетное<br>образовательное<br>учреждение высшего<br>образования<br>«Российский<br>экономический<br>университет имени<br>Г.В.Плеханова» | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 21 | Емельянова Анастасия<br>Юрьевна    | Проблемы малого и<br>среднего бизнеса в<br>процессе<br>масштабирования   | Христодоулоу Иоаннис,<br>доцент Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента                 | Ризомилиотис Иоаннис,<br>доцент, Университет<br>Западной Аттики  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от               |



|    |                             |   |   |   |  |
|----|-----------------------------|---|---|---|--|
|    |                             |   |   |   | 22.02.2023   |
| 22 | Захарчук Алексей Евгеньевич | Категориальное расширение бренда на примере спортивной сферы  | Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга   | Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 23 | Иванов Александр Андреевич  | Создание организационного климата, направленного на предотвращение профессионального выгорания, в российских компаниях и предприятиях | Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 24 | Илива Мария Николаевна      | Потребительское восприятие социальных сетей на российском рынке (на примере   | Алканова Ольга Николаевна, старший преподаватель Кафедры маркетинга   | Перепелкин Николай Александрович, доцент, Федеральное государственное   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-  |

|    |                                |  |  |  |  |
|----|--------------------------------|--|--|--|--|
|    |                                | социальный сетей VK)   |  | бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»  | Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023  |
| 25 | Кляровская Надежда Андреевна   | Анализ результативности долевого краудинвестинга: эмпирическое исследование                          | Ильина Юлия Борисовна, доцент<br>Кафедры финансов и учета  | Булатова Лилия Александровна, бизнес-аналитик, Amadeus Data Processing GmbH  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 26 | Космачева Екатерина Дмитриевна | Факторы, определяющие успешность корпоративных волонтерских программ: кейс-стади российских компаний | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент<br>Кафедры стратегического и международного менеджмента | Высоких-Альясери Алена Александровна, директор по устойчивому развитию, Управление по реализации государственных программ, устойчивому развитию и лесной политике, Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Сегежа Групп» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 27 | Крюков Эрик Сергеевич          | Освоение образовательных   | Алканова Ольга Николаевна, старший   | Ребязина Вера Александровна, доцент,   | Некоммерческое партнерство «Санкт-   |

|    |             |   |  |  |  |
|----|-------------|---|--|--|--|
|    |             | технологий частными и государственными российскими организациями                                      | преподаватель Кафедры маркетинга   | Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»                                   | Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023                                   |
| 28 | Кумар Сачин | Детерминанты успеха индийских мигрантов за рубежом и их значение для контекста родной страны          | Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 29 | Ли Чэнлун   | Факторы, влияющие на готовность сотрудников делиться скрытыми знаниями в малых и средних предприятиях | Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте     | Веремьев Виктор Леонтьевич, доцент, Высшая школа искусственного интеллекта Института компьютерных наук и технологий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |

|    |                                |  |   |  |  |
|----|--------------------------------|--|---|--|--|
|    |                                |  |   | Петербургский политехнический университет Петра Великого»  |  |
| 30 | Лой Никита Тимофеевич          | Факторы цифровизации фирм малого и среднего бизнеса во время кризиса на примере данных проекта GEM | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент<br>Кафедры стратегического и международного менеджмента | Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент,<br>Высшая школа бизнеса,<br>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 31 | Лукинский Даниил Владиславович | Оптимизация совместного оборотного капитала для комбинированной сети поставок                      | Зенкевич Николай Анатольевич, доцент<br>Кафедры операционного менеджмента                   | Фаттахова Мария Владимировна, доцент,<br>Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |

|    |                         |   |   |  |  |
|----|-------------------------|---|---|--|--|
|    |                         |   |   | школа экономики»   |  |
| 32 | Лушев Арсений Сергеевич | Влияние результативности ESG-практик на корпоративные кредитные рейтинги и стоимость долга                                  | Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета | Назарова Варвара Вадимовна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 33 | Мерика Санта            | Исследование стратегий ухода международных брендов с российского рынка (последствия для фирм, потребителей и рынка в целом) | Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга  | Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 34 | Михайлов Никита Львович | Необходимость личного пространства в пост-  | Лисовская Антонина Юрьевна, доцент                    | Танаева Наталья Александровна, директор  | Некоммерческое партнерство «Санкт-   |

|    |                             |   |   |  |   |
|----|-----------------------------|---|---|--|---|
|    |                             | ковидном офисе  | Кафедры<br>организационного<br>поведения и управления<br>персоналом   | по персоналу,<br>Акционерное общество<br>«Группа компаний<br>«Эталон»  | Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023  |
| 35 | Михеева Евгения<br>Игоревна | Связь<br>предпринимательских<br>навыков и мотивации с<br>последующими<br>устремлениями к росту:<br>результаты анализа<br>данных GEM | Богатырева Карина<br>Александровна, доцент<br>Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента | Александрова Екатерина<br>Александровна, доцент,<br>Факультет<br>экономических наук,<br>Департамент прикладной<br>экономики, Санкт-<br>Петербургский филиал<br>федерального<br>государственного<br>автономного<br>образовательного<br>учреждения высшего<br>образования<br>«Национальный<br>исследовательский<br>университет «Высшая<br>школа экономики» | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 36 | Никулина Мария<br>Сергеевна | Политические стратегии<br>российских<br>нефтегазовых компаний<br>по экспансии в Китай в<br>условиях рыночной<br>турбулентности      | Гаранина Ольга<br>Леонидовна, доцент<br>Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента       | Славецкая Нина<br>Степановна, доцент,<br>Федеральное<br>государственное<br>бюджетное<br>образовательное<br>учреждение высшего<br>образования «Санкт-<br>Петербургский  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |

|    |                                     |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------|---|---|---|---|
|    |                                     |   |   | государственный<br>экономический<br>университет»  |   |
| 37 | Петухов Антон<br>Сергеевич          | Использование<br>технологии блокчейн в<br>бизнес-операциях  | Окулов Виталий<br>Леонидович, старший<br>преподаватель Кафедры<br>финансов и учета            | Киттитхут Чанкеав,<br>заместитель<br>генерального директора<br>по продажам,<br>Акционерное общество<br>«Птицефабрика<br>«Северная»  | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 38 | Потапова Полина<br>Андреевна        | Создание устойчивых<br>цепей поставок:<br>потенциал<br>сотрудничества на<br>развивающихся рынках  | Арай Юлия Николаевна,<br>доцент Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента | Веселова Анна<br>Сергеевна, доцент,<br>Высшая школа бизнеса,<br>Федеральное<br>государственное<br>автономное<br>образовательное<br>учреждение высшего<br>образования<br>«Национальный<br>исследовательский<br>университет «Высшая<br>школа экономики» | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 39 | Праслова Анастасия<br>Александровна | Гибкий подход к<br>маркетингу, как фактор<br>экономической<br>эффективности фирмы:<br>эмпирическое<br>исследование<br>российских компаний | Смирнова Мария<br>Михайловна, доцент<br>Кафедры маркетинга                                    | Березка Светлана<br>Михайловна, старший<br>преподаватель, Высшая<br>школа бизнеса,<br>Федеральное<br>государственное<br>автономное<br>образовательное   | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |

|    |                              |   |   |   |  |
|----|------------------------------|---|---|---|--|
|    |                              |   |   | учреждение высшего образования<br>«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  |  |
| 40 | Самарас Камиларакис Илиас    | Лучшие инфлюенсеры маркетинговой компании:<br>использование больших и умных данных для выбора инфлюенсера               | Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента | Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 41 | Семенов Павел Олегович       | Исследование дополнительных услуг для повышения доходов и создания потребительской ценности для российских авиакомпаний | Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента | Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 42 | Скородумова Мария Алексеевна | Предпосылки символического потребления на российском рынке одежды   | Алканова Ольга Николаевна, старший преподаватель Кафедры маркетинга               | Юлдашева Оксана Урняковна, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |



|    |                                 |  |   |   |   |
|----|---------------------------------|--|---|---|---|
|    |                                 |  |   | государственный<br>экономический<br>университет»  |   |
| 43 | Сморж Алиса<br>Александровна    | Влияние<br>предпринимательской<br>направленности<br>менеджеров на<br>становления компаний:<br>сравнительный анализ   | Фрейшанет Солервисенс<br>Хуан, доцент Кафедры<br>маркетинга   | Бланкафорт Луис,<br>старший преподаватель,<br>Университет Vic<br>Центральный<br>университет Каталонии   | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 44 | Сокольников Кирилл<br>Сергеевич | Стратегия формирования<br>и запуска закрытых<br>паевых инвестиционных<br>фондов на примере<br>инвестиционных<br>компаний   | Верховская Ольга<br>Рафаиловна, доцент<br>Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента | Исаков Вадим<br>Валерьевич, директор,<br>Дирекция Северо-<br>Западной Сети,<br>Общество с<br>ограниченной<br>ответственностью<br>«Компания БКС»   | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 45 | Терехов Филипп<br>Русланович    | Выстраивание<br>конкурентоспособных<br>систем взаимодействия в<br>российских малых и<br>средних предприятиях<br>молочной отрасли<br>агропромышленного<br>комплекса: теории<br>интеграции и<br>транзакционных<br>издержек | Верховская Ольга<br>Рафаиловна, доцент<br>Кафедры<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента | Айрапетова Ануш<br>Генриховна, профессор,<br>Федеральное<br>государственное<br>бюджетное<br>образовательное<br>учреждение высшего<br>образования «Санкт-<br>Петербургский<br>государственный<br>экономический<br>университет» | Некоммерческое<br>партнерство «Санкт-<br>Петербургская<br>Международная Бизнес-<br>Ассоциация на Северо-<br>Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от<br>22.02.2023 |
| 46 | Тетеля Дан                      | Процесс принятия   | Ильина Юлия   | Булатова Лилия  | Некоммерческое  |

|    |                          |  |   |   |  |
|----|--------------------------|--|---|---|--|
|    |                          | криптовалют инвесторами в связи с развитием децентрализованных финансовых инструментов                   | Борисовна, доцент<br>Кафедры финансов и учета   | Александровна, бизнес-аналитик, Amadeus Data Processing GmbH  | партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023                |
| 47 | Годорова Анна Дмитриевна | Методика оценки устойчивости финансирования цепочки поставок: пример внедрения технологий Индустрии 4.0. | Зенкевич Николай Анатольевич, доцент<br>Кафедры операционного менеджмента                         | Никольченко Наталья Константиновна, начальник отдела, Отдел разработки и внедрения информационно-управляющих систем, Общество с ограниченной ответственностью «ГСП-Комплектация»          | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 48 | Ушпала Нареш             | Привлечение сотрудников с помощью социальных сетей в регионе Индия                                       | Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент<br>Кафедры организационного поведения и управления персоналом | Перепелкин Николай Александрович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 49 | Фань Юаньсин             | Управление человеческими ресурсами и решение   | Латуха Марина Олеговна, профессор<br>Кафедры  | Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу,  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская  |

|    |                            |  |  |  |  |
|----|----------------------------|--|--|--|--|
|    |                            | проблемы старения рабочей силы: вызовы для китайских компаний  | организационного поведения и управления персоналом   | Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»  | Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023   |
| 50 | Фейгина Софья Борисовна    | Стратегии европейских компаний на российской рынке, на примере рынка подъемно-транспортного оборудования | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента | Нефедов Константин Сергеевич, старший преподаватель, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 51 | Хаджиев Эмельхан Имранович | Стратегии привлечения пользователей в видеостриминговые сервисы  | Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга  | Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 52 | Хамидуллина Анна Игоревна  | Факторы развития мигрантского предпринимательства на примере русскоговорящих                             | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного             | Карпинская Эмилия Олеговна, преподаватель, младший научный сотрудник, Санкт-Петербургский  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-   |

|    |                              |   |  |   |  |
|----|------------------------------|---|--|---|--|
|    |                              | мигрантов-предпринимателей в Канаде   | менеджмента  | филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023   |
| 53 | Чам Бильге                   | Укрепление брендов страны за рубежом: роль телесериалов   | Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга  | Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 54 | Чжоу Мэнюнь                  | Адаптация инструментов продвижения российских фирм на китайский рынок: кейс продаж в прямом эфире | Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга                                    | Бланкафорт Луис, старший преподаватель, Университет Vic Центральный университет Каталонии   | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 55 | Шелкова Любовь Александровна | Разработка системы рекомендаций по выбору системы управления знаниями для консалтинговых компаний | Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте | Котова Елена Евгеньевна, доцент, Кафедра автоматки и процессов управления, Федеральное государственное  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»                                    |

|    |                              |   |  |  |  |
|----|------------------------------|---|--|--|--|
|    |                              |   |  | автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»  | РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023  |
| 56 | Шорохова Серафима Алексеевна | Роль личностных черт лидера в управлении малым бизнесом в период кризиса  | Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента | Кнатъко Дмитрий Михайлович, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 57 | Янукович Ольга Игоревна      | Влияние практик устойчивого развития на готовность потребителей платить на рынке одежды: роль невротизма потребителей | Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга  | Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет  | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |
| 58 | Яо Кэвэй                     | Влияния гендерного фактора на   | Замулин Андрей Леонидович, старший   | Верхотуров Олег Владимирович,  | Некоммерческое партнерство «Санкт-   |

|    |                       |   |  |   |  |
|----|-----------------------|---|--|---|--|
|    |                       | продуктивность виртуальных команд в Китае   | преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом | генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»   | Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023                                   |
| 59 | Ятин Никита Сергеевич | Персонализация как феномен маркетинга и поведения потребителей: стратегии, инструменты и потребительское восприятие | Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга                     | Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»<br>РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023 |