



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.03.2023

№ 3042/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2022 № 14143/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5867.*)
«Корпоративные коммуникации и реклама»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2022 № 14143/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.03.2023 № 3042/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Аксенкина Анастасия Станиславовна	Формирование и продвижение бренда в танцевальной индустрии	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Журавлева Нина Николаевна, проректор, Молодежная политика и международное сотрудничество, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
2	Бондаренко Полина	Коммуникационное	Акимович Екатерина	Коновалов Александр	Союз «Ленинградская

	Дмитриевна	продвижение российского экологичного fashion- бренда одежды	Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Олегович, советник председателя, Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга	областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
3	Бочкарева Валерия Дмитриевна	Кризисные коммуникации в российских клиниках пластической хирургии	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Коновалов Александр Олегович, советник председателя, Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
4	Василенко Данила Андреевич	PR-коммуникации российского автодилера в современных условиях (2022-2023 гг.)	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
5	Гладышева Елизавета Алексеевна	Технологии брендинга в музыкальной индустрии (на примере современной русской сцены)	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Рослый Андрей Сергеевич, доцент, Федеральное государственное	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»	28.02.2023
6	Густокашина Алена Александровна	Newstalgia как коммуникационная технология продвижения B2C-бренда	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Сергеева Елена Владимировна, профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
7	Камелина Анастасия Евгеньевна	Коммуникационные технологии продвижения ресторанов смешанной кухни	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Левина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного	Общество с ограниченной ответственностью «Клер» РК №01/1-38-2907 от 28.02.2023

				образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
8	Карнаухова Дарья Владимировна	Коммуникационная поддержка ребрендинга зимнего горнолыжного курорта во все сезонный курортный комплекс	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор, Информационный департамент, Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
9	Когай Александр Денисович	Коммуникационные стратегии гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга в условиях нестабильного спроса	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023

				им.А.И.Герцена»	
10	Кормилицын Тимофей Сергеевич	Современные технологии информационных атак на репутацию бренда в цифровой среде	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Великосельский Михаил Юрьевич, начальник, Управление внешних коммуникаций, Акционерное общество «Петербургский тракторный завод»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
11	Мосихина Александра Васильевна	Использование технологий искусственного интеллекта в публичных коммуникациях	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, генеральный директор, Коммуникационное агентство «Agility Communications», Индивидуальный предприниматель Спицын Григорий Сергеевич	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
12	Пан Юань	Стратегии продвижения современных ювелирных брендов на международном рынке	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023

				промышленных технологий и дизайна»	
13	Полькин Евгений Андреевич	Коммуникационные технологии продвижения каршерингового бизнеса в России	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Сафронов Денис Сергеевич, руководитель, Отдел бренд-коммуникаций, Общество с ограниченной ответственностью «Бланк банк»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
14	Ращупкин Сергей Сергеевич	Коммуникационное сопровождение деятельности фитнес-клубов	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Попсуева Александра Анатольевна, менеджер по продажам, Отель «SO/St. Petersburg», Общество с ограниченной ответственностью «Форум»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
15	Стасюкова Дарья Михайловна	Коммуникационное сопровождение стратегии импортозамещения: инновационные методы и возможности	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трохинова Ольга Игоревна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации факультета мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023

				М.В.Ломоносова»	
16	Хуан Цяо	Разработка коммуникационной стратегии продвижения брендов фешн-индустрии на российском рынке	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023
17	Чжан Мэнкай	Стратегии продвижения экотранспорта в Китае в условиях низкоуглеродной экономики	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023

				государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
18	Чжао Цзыцзянь	Продвижение китайских спортивных брендов на российский рынок	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2924 от 28.02.2023