



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

24.03.2023

№ 3448/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2022 № 14094/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5872.*)
«Медиатекст в массовых коммуникациях»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2022 № 14094/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5872.*) «Медиатекст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шипмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от

24.03.2023 № 3448/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5872.*) «Медiateкст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Биктимирова Регина Ришатовна	Новые форматы научно-популярной информации в сетевых медиа	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Кащук Александр Анатольевич, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
2	Есина Кристина Владиславовна	Ключевое слово санкции в медиадискурсе:	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент,	Лебедева Мария Александровна,	Общество с ограниченной ответственностью

		жизненный цикл	Кафедра медиалингвистики	корреспондент, издание «Дело Модульбанка», Акционерное общество коммерческий банк «Модульбанк»	«Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
3	Куликова Мария Александровна	Этические проблемы освещения буллинга в российских медиа	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, руководитель департамента, Департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, Санкт- Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
4	Мальцева Софья Ильинична	Эногастрономический дискурс в кросс- медийных проектах как инструмент формирования привлекательности региона	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Кацук Александр Анатольевич, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
5	Мелюхина Ангелина Олеговна	Медийный контент как инструмент продвижения бренда (на примере X5 Group и «Магнит»)	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дубовик Елизавета Сергеевна, директор, медицинский офис, Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
6	Сабирова Юлия Рамильевна	Медиаконтент как инструмент коммуникации энергосбытовой компании с неплательщиками (на примере АО «Петроэлектросбыт»)	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марков Александр Анатольевич, заведующий кафедрой, Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023

7	Свиридова Анна Андреевна	Фактчекинг смысловых искажений текстов СМИ	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Зубко Дарья Валерьевна, старший преподаватель, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
8	Торговцева Анна Юрьевна	Речевые особенности контактоустановления в киберспортивной журналистике	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Степанова Виктория Валериевна, редактор, издание «Дело Модульбанка», Акционерное общество коммерческий банк «Модульбанк»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
9	Травка Елизавета Андреевна	Интернет-мем как социально-коммуникативное действие	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Таказов Валерий Дзантсмирович, профессор, Кафедра массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023

				учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»	
10	Чжан Ицюн	Спортивная тема в СМИ Китая постпандемийного периода	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Зубко Дарья Валерьевна, старший преподаватель, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023
11	Эрхитусва Эржена Бадмажаповна	Коммуникативные стратегии и тактики контактоустановления в блоге	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Лабутина Вера Викторовна, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023

				исследовательский университет имени академика С.П.Королева»	
12	Ягудина Элина Ришатовна	Репрезентация гражданской позиции в медиатекстах региональных изданий	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакommunikаций	Печищев Иван Михайлович, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК № 01/1-38-2959 от 01.03.2023