



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

24.03.2023

№ 3450/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2022 № 14142/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5870.*)
«Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2022 № 14142/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 24.03.2022 № 3450/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Абрамов Дмитрий Андреевич	Медиаобраз России в фотопроектах современных зарубежных фотографов	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				Петербурга и Ленинградской области»	
2	Акэцзян Цзянэрсэнь	Специфика визуальных коммуникаций компаний быстрого питания в социальных медиа	Беленькая Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Ежова Елена Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» 01/1-38-2963 от 01.03.2023
3	Ван Сяньжуй	Визуальные средства рекламы спортивных брендов в WeChat	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Хорошевская Юлия Павловна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
4	Винокурова Анастасия Эдуардовна	Стратегии медиакоммуникаций учреждений культуры: вызовы XXI века	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Бережная Марина Александровна, заместитель руководителя, Школа дизайна, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
5	Гаврилова Анна Александровна	Иммерсивные технологии в работе российских СМИ в современной цифровой медиасреде	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Михина Елена Юрьевна, главный редактор, Сетевое издание «MP7.ру», Общество с ограниченной ответственностью «Информационная группа «Кросс-Медиа»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
6	Ершова Валерия Ивановна	Вовлечение молодёжной аудитории в визуальную коммуникацию в социальных медиа (на примере Вконтакте и Telegram)	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Лешукова Татьяна Валерьевна, старший научный сотрудник, Экспозиционно-выставочный отдел, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей истории Санкт-Петербурга»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
7	Кузнецов Роман Дмитриевич	Тактика и стратегия информационной войны в виртуальном пространстве	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных

			государственном управлении	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
8	Кузьмишина Мария Руслановна	Визуальный язык специальных событий спортивного бренда	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Бережная Марина Александровна, заместитель руководителя, Школа дизайна, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
9	Ли Яньбой	Применение технологий виртуальной реальности в рекламе Китая	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных

			государственном управлении	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
10	Макарова Мария Александровна	Создание и продвижение авторского трэвел медиапродукта	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
11	Мудревская Анастасия Александровна	Визуальные коммуникации проектов креативной экосистемы	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной

		«Флакон»		связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
12	Мурай Дарья Ивановна	Познавательные тревел-передачи: особенности развития в современном российском теледискурсе	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Сергачев Владимир Яковлевич, корреспондент, газета «Санкт-Петербургские ведомости», Акционерное общество «Издательский дом «С.-Петербургские ведомости»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
13	Павлова Виктория Витальевна	Эволюция образа врага в материалах отечественных СМИ (1920-2020 гг.)	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
14	Шань Сянъи	Элементы визуальной коммуникации на церемонии открытия олимпийских игр	Якупин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
15	Сайфуллина Гульсияр Раисовна	Визуальная репрезентация идентичности музыкальных брендов в социальных медиа	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Муляр Анна Викторовна, заместитель директора, Общество с ограниченной ответственностью «САНТЭНС ЛОГИСТИК ГРУПП»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

16	Сенаторова Арина Владимировна	Гендерные стереотипы в современной визуальной интернет-рекламе (2010-2022 гг.)	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Литвинова Мария Анатольевна, руководитель, Направление маркетинговых коммуникаций, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
17	Сифуэнтес Гарсия Дам Вилли	Иммерсивные инструменты формирования узнаваемости технологического бренда в медиaprостранстве Испании	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Нечай Елена Николаевна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
18	Стародубцева Ася Викторовна	Научно-популярные комиксы как форма медиакommunikации	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
19	Сунь Минюэ	Особенности документальной фотографии в СМИ Юго-Восточной Азии	Кипрсева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
20	Тань Хайци	Визуализация социальной ценности в	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент,	Кривоносов Алексей Дмитриевич,	Общество с ограниченной ответственностью «Центр

		социальной рекламе России и Китая	Кафедра рекламы	заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
21	Ткачев Виктор Денисович	Стратегии выбора PR-инструментов для продвижения бизнеса на видеоплатформах	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Корнев Максим Сергеевич, доцент, Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
22	Хабарова Наталья Вячеславовна	Влияние отдельных элементов рекламного	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Пилатова Наталья Сергеевна, директор,	Общество с ограниченной ответственностью «Центр

		обращения на общую оценку наружной рекламы развлекательных услуг		Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России	аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
23	Хао Цзя	Визуальные коммуникации виртуальных лидеров мнений в блогосфере Китая	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
24	Чень Жуй	Специфика коммуникационного воздействия визуальной политической рекламы России	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных

			государственном управлении	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
25	Чжан Цзясюань	Особенности использования иммерсивных технологий в рекламе китайских брендов	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
26	Чжан Цици	Визуальные средства репрезентации ценностей молодежной субкультуры в	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа	Заболотная Анастасия Сергеевна, декан, Федеральное государственное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и

		блогосфере Китая	журналистики и массовых коммуникаций»	бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н.Зиничева»	информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
27	Чжан Юйхэн	Визуальный динамический дизайн рекламы китайских брендов	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				университет промышленных технологий и дизайна»	
28	Чжао Сюэци	Визуальная репрезентация в китайских медиа темы любви в традиционных концепциях Китая и Греции	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиа технологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиа технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023
29	Чжоу Хайсинь	Тенденции развития новостной журналистики Китая в применении VR- технологий	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо- Западный институт управления - филиал Федерального государственного	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023

				бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
--	--	--	--	---	--