



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

24.03.2023

№ 3454/1

О внесении изменений в приказ от 23.12.2022 № 14272/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5782.*)
«Медиакоммуникации»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 23.12.2022 № 14272/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 24.03.2023 № 3454/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бактыбек уулу Шабдан	Цифровая этика в этнокультурном дискурсе СМИ	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Виноградова Ксения Евгеньевна, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
2	Бровкина Анна Федоровна	Волонтерство как часть корпоративной культуры	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент,	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом»

		отечественных компаний	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	«Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023
3	Воронина Мария Сергеевна	Постколониальный дискурс в республиканских и демократических медиа США	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Шоломова Татьяна Валентиновна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
4	Го Юйбо	Технологии коммуникационного продвижения китайского автомобильного бренда на российский рынок в современных условиях	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Сергеева Елена Владимировна, профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	
5	Гугкаева Лаура Валерьевна	Трансформация экологических коммуникаций энергетических компаний в 2022 – 2023 годах	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023
6	Дин Цзывэй Хайцзяевна	Дискурс ностальгии как инструмент формирования сетевых сообществ: аксиологический подход	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
7	Ду Ифань	Использование социальных медиа в	Дорский Андрей Юрьевич, профессор,	Соболева Надежда Александровна, ведущий	Индивидуальный предприниматель Корнеева

		популяризации китайской культуры в России	Кафедра рекламы	специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
8	Калинина Дария Геннадиевна	Стратегии продвижения ресторанного бизнеса в социальных сетях	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Общество с ограниченной ответственностью «Гамбург» РК №01/1-38-3372 от 07.03.2023
9	Карчевская Валерия Денисовна	Просветительская миссия музея: современные медиапрактики воздействия на молодежную аудиторию	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
10	Кузьменко Дарья Евгеньевна	Стратегические коммуникации в продвижении бизнеса интернет-магазинов одежды с помощью мессенджеров	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
11	Ли Цзясюэ	Фрагментация современных китайских медиа: стратегии создания и продвижения контента	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Бейненсон Василиса Александровна, доцент, Институт филологии и журналистики, Федеральное государственное автономное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	
12	Марзия Махмадрасул	Развитие французской журналистики в 21 веке (на примере газеты Le Figaro)	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
13	Матвеева Анастасия Владимировна	Технологии социальных манипуляций в новостных интернет-мемах	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	
14	Морачевская Елизавета Олеговна	Диджитал-коммуникации в продвижении интернет-магазинов	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
15	Мурзагалина Карина Альбертовна	Стигматизация людей с психическими расстройствами в современном российском медиaprостранстве	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	
16	Ро Эстер	Продвижение здорового образа жизни с помощью медиакоммуникационных инструментов	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Канаян Артур Ваганович, директор, Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «XXI век«Север»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
17	Родичева Алёна Алексеевна	Репутационная динамика и антикризисные коммуникации бренда в социальных сетях	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Гуреева Анна Николаевна, доцент, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
18	Савчук Дарья Николаевна	Платформенная адаптация контента российских новостных	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента	Градюшко Александр Александрович, доцент, Кафедра периодической	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна

		СМИ	массовых коммуникаций	печати и веб-журналистики, Белорусский государственный университет	РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
19	Садыкова Софья Романовна	Средства аналитики на цифровой платформе Инвестиционные проекты России	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
20	Чернова Иоанна Игоревна	Формирование и продвижение имиджа государственного медицинского учреждения в условиях ограниченного бюджета (на примере Центральной медико-санитарной части № 38 ФМБА России)	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК № 01/1-38-2723 от 27.02.2023