



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

24.03.2023

№ 3457/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2022 № 14141/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5882.*)
«Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2022 № 14141/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение
 УТВЕРЖДЕН
 приказом от 24.03.2023 № 3457/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бэтатела Арминду Аугушту Гонсалу	Коммуникационные проекты в продвижении организаций музейной сферы	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Лешукова Татьяна Валерьевна, старший научный сотрудник, Экспозиционно-выставочный отдел, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей истории Санкт-Петербурга»	Акционерное общество «Информакустика» РК №01/1-38-2960 от 01.03.2023
2	Валуйко Валерия Евгеньевна	Коммуникационные проекты развития связей с инвесторами: региональный опыт	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное	Акционерное общество «Информакустика» РК №01/1-38-2960 от 01.03.2023

			государственном управлении	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	
3	Ван Вэй	Антикризисные коммуникации компании Хуавей в условиях американских санкций	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023
4	Евтсева Екатерина Сергеевна	Современные технологии вовлечения потребителей в управление торговой маркой на примере	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное	Акционерное общество «Информмакустика» РК №01/1-38-2960 от 01.03.2023

		коммуникационного проекта Product Lab (ООО «Лента»)	государственном управлении	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Брусевича»	
5	Лапшина Софья Витальевна	Коммуникационный потенциал корпоративного музея в развитии бренда территории	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Акционерное общество «Информакустика» РК №01/1-38-2960 от 01.03.2023
6	Лю Хань	Корпоративная социальная ответственность крупного бизнеса в	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий,	Акционерное общество «Информакустика» РК №01/1-38-2960 от 01.03.2023

		Китае	политике и государственном управлении	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	
7	Мацнева Елена Олеговна	Программы социальных инвестиций российской территориально распределенной компании: формирование и реализация в условиях санкционного давления 2022-2023 гг.	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Жданова Анастасия Борисовна, руководитель направления, Аналитический отдел, Дирекция по закупкам и капитальному строительству, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023
8	Морозова Кристина Сергеевна	Трансформация политики ESG крупных российских компаний в условиях усиления международной напряженности 2022-2023 гг.	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного	Законодательное собрание Ленинградской области РК №01/1-32-992 от 01.03.2023

				образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
9	Петропавловский Андрей Сергеевич	Документальный кинопроект как инструмент продвижения идей «русского мира» в условиях информационного противоборства	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трохинова Ольга Игоревна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Законодательное собрание Ленинградской области РК №01/1-32-992 от 01.03.2023
10	Пономарева Анастасия Олеговна	Проекты креативных индустрий как фактор привлекательности региона (на примере Санкт-Петербурга)	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023

				образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»	
11	Смирнов Илья Романович	Коммуникации органов государственной власти в условиях экологических кризисов	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Законодательное собрание Ленинградской области РК №01/1-32-992 от 01.03.2023
12	Строгальщикова Дарья Алексеевна	Премии в области развития регионов как инструмент стимулирования креативной экономики территории	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное	Законодательное собрание Ленинградской области РК №01/1-32-992 от 01.03.2023

				учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	
13	Хрущева Александра Андреевна	Цифровые инструменты в управлении событийными коммуникациями	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Иванова Людмила Викторовна, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023
14	Чжан Цзиньшуан	Сравнительный анализ форм прагматических коммуникаций на интернет-платформах "OZON" и "Taobao"	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023

				образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
15	Шерстобитова Алена Александровна	Принципы устойчивого развития в условиях санкций: коммуникационное сопровождение реализации	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»	Законодательное собрание Ленинградской области РК №01/1-32-992 от 01.03.2023
16	Шэнь Цзюньчи	Особенности создания и продвижения интерактивных проектов в высокотехнологичных средах: на примере визуальной новеллы "Follow the black hare FBH"	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий,	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-2927 от 28.02.2023

				Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
--	--	--	--	---	--