



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

04.04.2023

№ 4526/1

О внесении изменений в приказ от 21.12.2022 № 13959/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 21.12.2022 № 13959/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.02.2023 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от

04.04.2023 № 4526/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Абишева Ангелина Ринатовна	Невербальные выразительные средства в детской радиопрограмме	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
2	Абраева Мария Михайловна	Разработка тематической и композиционно-графической модели печатного издания для досуга	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
3	Абуталипова Дарья Руслановна	Игровая составляющая в профессиональной деятельности журналиста	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
4	Ажгибцова Вероника Александровна	Средства и методы персонификации	Масвская Марина Игоревна, доцент,	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент,	Общество с ограниченной ответственностью

		телевизионного ведущего	Кафедра телерадиожурналистики	Кафедра истории журналистики	«Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
5	Алейникова Ангелина Вячеславовна	Проблема достоверности информации в научно-популярном видеоконтенте	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Аникина Мария Евгеньевна, доцент, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПреминумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
6	Андреева Дария Максимовна	Образ горожанина в материалах конвергентной редакции (на примере интернет-СМИ «Питер ТВ»)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Стрижак Вероника Николаевна, ведущий, Передача «Открытая студия», Телеканал «78», Общество с ограниченной ответственностью «ТВ Купол»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
7	Антонова Елизавета Андреевна	Формирование повестки дня русскоязычными СМИ в 2022 году	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023

			коммуникаций»		
8	Архипова Алина Дмитриевна	Эволюция женских журналов в период перестройки	Громова Людмила Петровна, профессор, Кафедра истории журналистики	Маевская Мариша Игоревна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
9	Ахмерова Ксения Алексеевна	Создание современной городской событийной фотографии в СМИ	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
10	Байкова Анна Николаевна	Речевые средства преодоления коммуникативных запретов в социальных сетях	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Леонович Евгений Александрович, главный редактор, Сетевое издание «Портал Субкультура»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
11	Бастрон Моника Альбертовна	Стилистика агональности в современных российских политических телепередачах	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
12	Баталова Дарья	Становление частных	Алексеев Константин	Цветова Наталья	Региональная общественная

	Викторовна	журналов второй половины XVIII века в России	Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
13	Бацкатова Анастасия	Становление и развитие самиздата в СССР 1970-1980-х гг. (на примере журналов «Часы» и «Обводный канал»)	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Масвская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
14	Белобородько Мария Сергеевна	Коммуникационное сопровождение развития культуры безопасности в атомной отрасли	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023

				станция»	
15	Березин Арсений Александрович	Социальная сеть Тик Ток как инструмент продвижения СМИ	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» №01/1-38-1883 от 18.02.2022
16	Берестюкова Анастасия Евгеньевна	Дискурс жалоб в локальных новостных пабликах Липецкой области	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
17	Букарев Артём Вячеславович	Стилистика спортивного медиатекста (на материале публикаций о теннисе)	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
18	Бурдыгина Валерия Александровна	Судебный репортаж в печатных СМИ (историко-сравнительный анализ)	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Третьякова Ольга Владимировна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
19	Бучнева Валерия Андреевна	Средства создания комического в видеоблоге о науке Utopia Show	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023

				коммуникаций»	
20	Ван Хаоцзэ	Концепция формирования и развития имиджа ведущих СМИ Китая и России	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
21	Ван Цзыи	Стиль жизни молодёжи в Китае на Тик Токе: журналистский контекст	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
22	Варавина Ксения Игнатьевна	Специфика научно-популярной тематики в журнале «Вокруг света» в социокультурном контексте перестройки (1985-1991)	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
23	Василенко Мария Николаевна	Речевые стратегии манипулирования в телепередаче «Самые шокирующие гипотезы»	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Зубко Дарья Валерьевна, старший преподаватель, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Федеральное	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023

				государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	
24	Винникова Ксения Игоревна	Приемы вовлечения аудитории в медиапроект о культуре «Маршрутами Великой Северной экспедиции»	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
25	Войтова Надежда Дмитриевна	Психологические приемы в развлекательных шоу на примере шоу «Пацанки»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
26	Волкова Анастасия Алексеевна	Речевые особенности агитирующего модульного текста 2010-2013 гг.	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
27	Волкова Мария Алексеевна	Журналистская подача этнокультурной информации: фактор адресата	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023

28	Воробьев Антон Павлович	Авторское начало в спортивных онлайн-изданиях. Трансформация в период с 2011 по 2021 год.	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Копстаптин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» №01/1-38-1883 от 18.02.2022
29	Воронин Семен Тристанович	Речевой портрет российского спортсмена в медиа: Камилла Валиева	Копяева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
30	Гавриленко Дарья Сергеевна	Формирование фейков в практике мировых СМИ: тенденции и прогнозы	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
31	Головина Алина Александровна	«Неофициальная фотография в Ленинграде в период застоя (1964-1985)»	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» №01/1-38-1912 от 18.02.2022

				общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»	
32	Горностаев Георгий Михайлович	Эволюция корпоративных спортивных новых медиа	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Белюков Константин Дмитриевич, редактор, Спортивный отдел, Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
33	Грибкова Екатерина Витальевна	Конный спорт на Олимпийских играх: освещение в отечественной спортивной журналистике	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
34	Грипась Сергей Вячеславович	Дореволюционная иллюстрированная периодика России как	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Каск Анна Николаевна, старший хранитель фондов, Отдел	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз

		исторический источник для изучения ювелирного искусства		визуальной информации, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина»	журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
35	Гун Юйжань	Традиции национальной культуры на телевидении Китая	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
36	Денисов Арсений	Пропагандистский потенциал новостных интернет-мемов	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
37	Дуйсембай Айгерим	Профессиональный стандарт в фем-	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор,	Образцова Анастасия Юрьевна, доцент,	Общество с ограниченной ответственностью

		журналистике Казахстана	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	«Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
38	Евстратова Ангелина Сергеевна	Посттравматический эффект передач на криминальные темы	Третьякова Ольга Владимировна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Иванищева Ольга Николаевна, профессор, кафедра филологии и медиакоммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
39	Живова Дарья Максимовна	Публичное сообщество в социальных сетях: аспекты медиаторчества	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Дробышева Марина Николаевна, доцент, Кафедра журналистики и литературного образования, Государственное	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023

				автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С.Пушкина»	
40	Жиркова Мария Александровна	Стереотипизация в формировании образов мужчины и женщины в глянцевах журналах	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
41	Жукова Екатерина Ивановна	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель музыкального издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Леонovich Евгений Александрович, главный редактор, Сетевое издание «Портал Субкультура»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
42	Захарова Алина Владимировна	Языковая игра в поликодовом медиатексте	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023

				государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	
43	Зимова Светлана Валерьевна	Трэвел-журналистика в цифровой среде: приёмы вовлечения аудитории	Павлушкина Наталья Апатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
44	Иванова Варвара Сергеевна	Легевфемизация как коммуникативная стратегия в независимых интернет-СМИ	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
45	Ислентьев Кирилл Вадимович	Речевой портрет участников развлекательного шоу	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Друкер Мальвина Михайловна, директор, Автономная некоммерческая организация «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк»	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК № 01/1-38-3743 от 14.03.2023
46	Кальнеделя Анастасия Георгиевна	Приемы речевого воздействия в авторских программах Владимира Соловьёва	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Барашкина Елена Александровна, директор, Центр тестирования, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное государственное	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева»	
47	Кандинская Галина Игоревна	Telegram-каналы военкоров в системе общественно-политической информации	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
48	Капитанская Анастасия Сергеевна	Журналистское произведение на темы академической и популярной музыки: сравнительный анализ	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
49	Касяшников Юлиа Андреевна	Специфика освещения проблем материнства и репродуктивного вопроса в российских СМИ с позиций гендерной проблематики	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
50	Кильгишова Анна Андреевна	Взаимосвязь визуального оформления и уровня востребованности новостных постов «Лентача»	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Аргамонов Денис Сергеевич, доцент, Кафедра теоретической и социальной философии, Федеральное государственное	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение

				бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»	общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
51	Клеменченко Мария Александровна	Использование феминитивов в русскоязычных СМИ: проблема словообразования	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Преминум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
52	Кобызев Егор Сергеевич	Методы работы журналиста с источниками информации: зарубежный и российский опыт	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
53	Козлова Валерия Алексеевна	Ментальное здоровье как потенциал благополучия в профессиональной деятельности журналиста	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
54	Колесников Сергей Алексеевич	Исторический дискурс в подкастинге	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023

55	Колмагорова Ксения Дмитриевна	Медиарепрезентация произведений изобразительного искусства	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
56	Комарова Мария Александровна	Тактики воздействия на собеседника в интервью Ксении Собчак	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Платформа» РК № 01/1-38-2961 от 01.03.2023
57	Комиссарова Ангелина Михайловна	Пропаганда перестройки в документальных фильмах 1985-1991 гг.	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098

					от 02.03.2023
58	Кравченко Татьяна Александровна	Эволюция образа семьи в российской телевизионной рекламе	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-2925 от 28.02.2023
59	Красильникова Анастасия Сергеевна	Приемы манипулятивного воздействия на аудиторию в подкастах и радиоэфире	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Дранишникова Елена Александровна, доцент, Кафедра журналистики, Институт филологии и журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
60	Кузавка Виктория Сергеевна	Адаптация телепроекта в печатный формат (на примере цикла «Намедни. Наша эра»)	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
61	Кузнецов Лев Андреевич	Телевизионное шоу как инструмент формирования политической культуры	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099

		в США (на примере «Tucker Carlson Tonight»)		массовых коммуникаций»	от 02.03.2023
62	Ларичева Юлия Александровна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели периодического печатного lifestyle-издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Сидорова Светлана Юрьевна, доцент, Кафедра теории и методики редактирования, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
63	Ласточкина Оксана Николаевна	Отражение гендерной специфики в лексике глянцевого журналов	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК № 01/1-38-3743 от 14.03.2023
64	Лебедева Алина Игоревна	Коммуникативная санация в онлайн-сообществе научно-популярного журнала TechInsider	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
65	Легостаева Евгения Андреевна	Индивидуальный стиль кинокритика	Цветова Наталья Сергеевна, профессор,	Алексеев Константин Александрович, доцент,	Фонд развития некоммерческого

		С.Доброворского	Кафедра медиалингвистики	Кафедра истории журналистики	радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
66	Логвинова Анна Александровна	Элементы актерской игры в профессиональной деятельности телеведущего	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ткачева Екатерина Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
67	Лу Сюэнин	Возможности и вызовы развития медиаиндустрии в Китае	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Ивапова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
68	Лю Яньюнь	Информационная повестка деловых газет России и Китая: сопоставительный аспект	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
69	Мазаева Анастасия	Мастера судебной	Третьякова Ольга	Тепляшина Алла	Акционерное общество

	Александровна	журналистики: «Литературная газета» 1970-1980 гг.	Владимировна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	«ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
70	Макаров Матвей Юлианович	Приёмы создания образа вождя в кинопублицистике Лени Рифешталь и Дзиги Вертова: сопоставительный анализ	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
71	Мамяко Анна Александровна	Подкасты как инструмент маркетинга для брендов	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
72	Манулкина Кристина Кирилловна	Экранный образ Рима в отечественной медиакультуре	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дунаевский Алексей Львович, ведущий, Радиостанция «Европа Плюс», Общество с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
73	Мао Ифань	Русская икона: варианты	Цветова Наталья	Дорский Андрей	Фонд развития

		медиапрезентации	Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
74	Маркина Ирина Витальевна	Освещение темы характеристика в контексте феномена «культуры отмены» в российских и зарубежных СМИ	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
75	Маханева Анастасия Владимировна	Фейк как метод формирования виртуальной реальности в практике аудиовизуальной журналистики	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
76	Миненкова Елизавета Дмитриевна	Средства популяризации научного знания в интернет-издании «Нож»	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
77	Миценева Анастасия Александровна	Медицинская пресса XIX века: типологическое своеобразие	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Курупкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098

					от 02.03.2023
78	Назаренко Мария	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель российского юридического периодического издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
79	Овчаренко Анастасия Андреевна	Редизайн онлайн-версии городского печатного издания «Петербургский дневник»	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
80	Осепян-Ахматова Аглая Валерьевна	Интертекстуальные связи с произведениями искусства в мемах	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ноговицын Никита Олегович, доцент, Кафедра культурологии, философии культуры и эстетики	Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение культуры «Санкт-Петербургский государственный театр «Мастерская» РК № 01/1-38-3093 от 02.03.2023
81	Пак София Олеговна	Интерактивный сетевой спецпроект для студенческого научного	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей

		общества	информационных технологий	истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»	«Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
82	Панина Екатерина Евгеньевна	Формирование образа Советского Союза в печатных изданиях для зарубежной аудитории (1962-1979 гг.)	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
83	Псепеляева Алена Андресвна	Проблема достоверности образа исторической личности в экранной культуре (на примере фигуры А.Н. Вертинского)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
84	Плеханов Игорь Евгеньевич	Разработка социально ориентированного медиапроекта	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных	Чиженок Александр Евгеньевич, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга»

			технологий		РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
85	Плешова Анастасия Юрьевна	Композиционно-графическая модель корпоративного СМИ сферы досуга	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
86	Покровская Анастасия Юрьевна	Модели сексуального просвещения в журналах для родителей	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
87	Поликарпова Анна Антоновна	Репрезентация образа женщины в социальных сетях спортивных СМИ России	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
88	Полищук Маргарита Петровна	«Герой нашего времени»: образ мужчины в корпоративных СМИ	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
89	Постникова Татьяна Александровна	Типология фотоизображений в дореволюционных спортивных журналах	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Александров Олег Игоревич, корреспондент, Телеканал «Матч ТВ», Общество с ограниченной	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение

				ответственностью «Национальный спортивный телесканал»	общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
90	Разинкина Дарья Михайловна	Композиционно- графическая модель городского театрального журнала	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
91	Сафонова Дарья Ильинична	Трансформация визуального облика иллюстрированного журнала	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
92	Свириденко Леонид Михайлович	Допинг в российском спорте: освещение проблемы зарубежными тележурналистами	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Осипов Константин Константинович, главный редактор, Ассоциация развития спорта «Глобальная Лига»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
93	Святная Ева Евгеньевна	Монархия Англии в иллюстрациях английских политических журналов в период правления Карла III	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
94	Секаев Руслан Гаясович	Правовая и	Третьякова Ольга	Варакин Владимир	Региональная общественная

		криминальная проблематика в периодических изданиях второй половины XIX века	Владимировна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Сергеевич, доцент, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.Ломоносова»	организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
95	Сергейчева Екатерина Андреевна	Пародийные медиа: типологические и функциональные характеристики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
96	Силенкова Анастасия Владимировна	Тревел-подкасты в российском медиaprостранстве: развитие и тенденции	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
97	Синицына Александра Дмитриевна	Речевая организация политсматичности в видеоинтервью	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая	Григорьева Кристина Сергеевна, редактор эфира, Непубличное	Фонд развития некоммерческого радиовещания

			школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «Национальная спутниковая компания»	«Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
98	Смирнова Дарья Эдуардовна	Окончание холодной войны в отражении политической иллюстрации в отечественных СМИ 1985-1992 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
99	Со Дангэ	Цифровые ресурсы СМИ Китая и России: от формы к содержанию	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
100	Соловьева Анастасия Арменовна	Образы и персонажи массовой культуры в современной рекламе	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
101	Солодова Виктория Сергеевна	Трансформация образа телеведущего в период перестройки	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение

					общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
102	Стешенко София Константиновна	Монетизация личного бренда в социальных медиа	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
103	Тао Кэтуи	Цифровые тренды СМИ Китая и России: особенности формирования контента	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
104	Тутубалина Юлия Николаевна	Образ университета в телевизионной игровой программе	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Перевалова Елена Владимировна, заведующий кафедрой, Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023

105	Тянь Цзяхуан	Информация и дезинформация в СМИ при освещении тайваньского вопроса	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
106	У Хаомин	Влияние новых средств массовой информации на новостной бизнес	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
107	Ульянова София	Профессиональные стандарты журналистских текстов о детстве	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
108	Филатов Иван Алексеевич	Новые профессиональные роли журналистов в социальных сетях	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
109	Харитоновна Анастасия Вячеславовна	Балетные «невозвращенцы» на постсоветском экране (Нуреев Р.Х., Барышников М.Н., Макарова Н.Р., Годунов А.Б.)	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
110	Хвостик Екатерина	Ценности «умного	Марьина Людмила	Ильченко Сергей	Общество с ограниченной

	Сергеевна	города» в СМИ Санкт-Петербурга	Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
111	Хмелевская Анжелика Александровна	Ключевые слова переломной эпохи в юмористических изданиях 1917–1922 гг.	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
112	Хохлова Ольга Сергеевна	Диалогичность в карикатурах Н.А. Степанова и Оноре Домье периода Крымской войны	Сони́на Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Жердева Юлия Александровна, доцент, Кафедра всеобщей истории, международных отношений и документоведения, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
113	Хохлова Полина Викторовна	Критерии отбора информации в кроссплатформенном медиапроекте (на примере «РБК	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Вырковский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092

		Тренды»)		государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	от 02.03.2023
114	Хугашвили Мария Георгиевна	Взаимозависимость аттрактивной функции визуальной журналистики с элементами дизайна (на примере журнала «Видео-ACC Dendy»)	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевсельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
115	Цао Цзыцин	Популяризация китайской оперы на национальном телевидении	Марьиная Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
116	Чернова Елизавета Витальевна	Триггеры в новостной повестке социальных сетей и тревожность аудитории	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023

				журналистики	
117	Чжан Шуя	Технооптимизм и технопессимизм в китайских научно-популярных изданиях	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК№01/1-38-3092 от 02.03.2023
118	Чжан Юэ	Форма презентации и контент цифровых ресурсов новостных СМИ Китая и России (на примере Синьхуа и ТАСС)	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
119	Чжу Цишэньшу	Интернет-журналистика, основные факторы функционирования. Сравнение Интернет-журналистики и традиционных СМИ	Сидоров Виктор Александрович, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Премиум Пресс» РК № 01/1-38-3092 от 02.03.2023
120	Шелипова Ангелина	Новостное медиапотребление в крупных и малых городах (на примере Казахстана)	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ибраева Галия Жунусовна, профессор, Факультет журналистики, Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет им. аль-Фараби	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
121	Шемякинская Екатерина Сергеевна	Стратегии медиапродвижения	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент,	Щеглова Екатерина Александровна, доцент,	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»

		IT-продуктов в цифровых СМИ	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
122	Шубина Вера Романовна	Технология создания и продвижения новостного контента в Telegram	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
123	Юдина Алика Олеговна	Презентация культуры Серебряного века в журнале «Мир искусства»	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
124	Юнусова Алия Ильдаровна	Антропоморфизм как прием комического в мемах	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Хан Павел Чангирович, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Акционерное общество «Нева Тудей» РК № 01/1-38-2928 от 28.02.2023
125	Юськив Софья Павловна	Феномен информационного пузыря в медиапотреблении	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-

		молодёжи		бизнесе	Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
--	--	----------	--	---------	--