



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.05.2023

№ Е959/1

О внесении изменений в приказ от 23.12.2022 № 14272/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» (с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании подпункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 23.12.2022 № 14272/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 04.05.2023 № 05/2.1/42-01-9.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.05.2023 № 6959/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бактыбек уулу Шабдан	Цифровая этика в этнокультурном дискурсе СМИ	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Виноградова Ксения Евгеньевна, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
2	Бровкина Анна Федоровна	Волонтерство как часть корпоративной культуры отечественных компаний	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023

				атомная станция»	
3	Васильева Полина Юрьевна	Цифровые коммуникации в креативных индустриях: 2020-2023	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Левина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-2477 от 02.03.2022
4	Воронина Мария Сергеевна	Постколониальный дискурс в республиканских и демократических медиа США	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Шоломова Татьяна Валентиновна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
5	Го Юйбо	Технологии коммуникационного продвижения китайского автомобильного бренда на российский рынок в современных условиях	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Сергеева Елена Владимировна, профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				педагогический университет им.А.И.Герцена»	
6	Гугкаева Лаура Валерьевна	Трансформация экологических коммуникаций энергетических компаний в 2022 – 2023 годах	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023
7	Дедловских Семен Павлович	Формирование сообщества как инструмент событийного маркетинга в условиях иерархизированной онлайн-среды	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-2477 от 02.03.2022
8	Дин Цзывэй Хайцзяоевна	Дискурс ностальгии как инструмент формирования сетевых сообществ: аксиологический подход	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
9	Ду Ифань	Использование социальных	Дорский Андрей	Львова Олеся Вячеславовна,	Индивидуальный

		медиа при популяризации китайской культуры в России	Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	советник директора, Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Агентство внешнего транспорта»	предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
10	Калинина Дария Геннадиевна	Стратегии продвижения ресторанного бизнеса в социальных сетях	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Общество с ограниченной ответственностью «Гамбург» РК №01/1-38-3372 от 07.03.2023
11	Карчевская Валерия Денисовна	Просветительская миссия музея: современные медиапрактики воздействия на молодежную аудиторию	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
12	Кузьменко Дарья Евгеньевна	Эффективные медиакommunikации в продвижении интернет-магазинов одежды	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
13	Ли Цзясюэ	Фрагментация современных китайских медиа: стратегии создания и продвижения контента	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Бейненсон Василиса Александровна, доцент, Институт филологии и журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
14	Марзия Махмадрасул	Развитие французской журналистики в XXI веке (на примере газеты Le Figaro)	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
15	Матвеева Анастасия Владимировна	Технологии социальных манипуляций в новостных интернет-мемах	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023

				учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	
16	Морачевская Елизавета Олеговна	Диджитал-коммуникации в продвижении интернет-магазинов	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
17	Мурзагалина Карина Альбертовна	Стигматизация людей с психическими расстройствами в современном российском медиапространстве	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
18	Ро Эстер	Продвижение здорового образа жизни с помощью медиакommunikационных инструментов	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакommunikаций	Канаян Артур Ваганович, директор, Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «XXI век «Север»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370

					от 07.03.2023
19	Родичева Алёна Алексеевна	Репутационная динамика и антикризисные коммуникации бренда в социальных сетях	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Гуреева Анна Николаевна, доцент, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
20	Савчук Дарья Николаевна	Платформенная адаптация контента российских новостных СМИ	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Градюшко Александр Александрович, доцент, Кафедра периодической печати и веб-журналистики, Белорусский государственный университет	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
21	Садыкова Софья Романовна	Средства аналитики на цифровой платформе Инвестиционные проекты России	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК №01/1-38-3370 от 07.03.2023
22	Чернова Иоанна Игоревна	Формирование и продвижение имиджа государственного медицинского учреждения в условиях ограниченного бюджета (на примере	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК № 01/1-38-2723

	Центральной медико-санитарной части № 38 ФМБА России)	коммуникаций»	Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	от 27.02.2023
--	---	---------------	--	---------------