



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

17.05.2023

№ 6961/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2022 № 14314/1  
«Об утверждении перечня тем выпускных  
квалификационных работ и научных руководителей  
обучающихся выпускного курса по основной  
образовательной программе (шифр СВ.5100.\*)  
«Международная журналистика»  
(с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании подпункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2022 № 14314/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5100.\*) «Международная журналистика» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.04.2023 № 05/2.1/42-01-8.

Начальник Управления  
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.05.2023 № 6961/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5100.\*) «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Авдеев Даниил Дмитриевич	Периодические издания славянофилов и цензура	Бадалян Дмитрий Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
2	Акишина Ирина Андреевна	Медиапотребление носителей русского языка в Израиле: выбор источников новостей	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Нуруллин Искандер Маратович, руководитель, SMM-редакция, Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
3	Алибекова Ирина Максимовна	Речевые средства выражения постиронии в медиатекстах	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки»,	Общество с ограниченной ответственностью

			медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	«СМДЖИ ПРИНТ» РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
4	Антипенко Валерия Дмитриевна	Проблемы адаптации бренда Vogue на национальных рынках	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
5	Антипова Мария Денисовна	Историческая тематика в кинокритике Сергея Добротворского	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
6	Антонова Анастасия Дмитриевна	Песня как жанр медиакommunikации	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра меиалингвистики	Аверина Татьяна Борисовна, старший преподаватель, Кафедра русского языка №1, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
7	Архипова Дарья	Телекомпания «Гагра ТВ» в современном	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский	Общество с ограниченной

	Андреевна	медиа ландшафте Республики Абхазия	международной журналистики	федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
8	Атаева Энеш Бахтияровна	Женский вопрос в публицистике Е.О. Лихачевой в «Отечественных записках»	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
9	Бай Цзянин	Развитие системы цензуры онлайн-СМИ и социальных платформ в Китае	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание «Psychologies.ru», Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Медиа Холдинг»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
10	Бжинава Тамара Григорьевна	Портрет журналиста международника: Фарид Сейфуль-Мулюков	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Лисовой Никита Семенович, генеральный директор, издательский комплекс «Лисса», Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
11	Борисова Анастасия Геннадьевна	Журнал «Мурзилка» в воспитании и развитии детей	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
12	Буга Василий Васильевич	Инструменты и каналы формирования медиаобраза футбольного клуба: кейс	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

		ФК «Зенит»	коммуникаций»		РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
13	Ван Сиян	Медийное сотрудничество стран-участниц инициативы «Один пояс – один путь»	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
14	Ван Чжэн	Развлекательный и познавательный контент в освещении китайскими СМИ чемпионата мира по футболу	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
15	Власова Виктория Владимировна	Публицистический потенциал песенного творчества Михаила Елизарова	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
16	Власова Екатерина Витальевна	Музыкальные издания на рубеже веков: от консерваторов до законодателей новых трендов	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание «Psychologies.ru», Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Медиа Холдинг»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
17	Власова Елена Дмитриевна	Трансформация медиаобраза России в современном европейском информационном пространстве	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023

18	Головатая Ксения Рустамовна	Основные общественно-политические медийные тренды русскоязычных СМИ за рубежом: история и современность	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
19	Горчинская Лаура	Феминистическая пресса США и Франции в 1960-1980-х гг.: сравнительный анализ	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
20	Горюкова Валерия Вадимовна	Портрет журналиста-международника: Генрих Боровик	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Лисовой Никита Семенович, генеральный директор, издательский комплекс «Лисса», Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
21	Гришко Наталия Витальевна	Журналистское расследование: проблема достоверности в современной медиасреде России	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
22	Деревянко Татьяна Алексеевна	Информационные войны в условиях медиаконвергенции	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
23	Е Цюцзы	Китайская игровая журналистика: история и	Декалов Владислав Владимирович, старший	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое	Общество с ограниченной

		современное состояние	преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	издание «Psychologies.ru», Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Медиа Холдинг»	ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
24	Жэхати Мадина	Китайский феминизм в фокусе медиа	Данилова Юлия Сократовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Чэнь Ди, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
25	Зиязова Лиана Салаватовна	Синтаксические особенности публицистики Марины Ахмедовой	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
26	Ибрагимова Алсу Айдаровна	Актуальное членение предложения в материалах журнала «Эксперт»	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Зубко Дарья Валерьевна, старший преподаватель, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
27	Игельская Катерина	Репрезентация хип-хопа как явления культуры в зарубежном медиaprостранстве	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
28	Инь Юйцзюнь	Роль массмедиа в	Марченко Александр	Самсонова Анастасия	Общество с

		развитии игровой индустрии Китая	Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
29	Истратов Антон Олегович	Политические расследования в российской журналистике второй половины 1990-х годов	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
30	Калиничева Мария	Средства экспрессивного воздействия в репортажах новостного интернет-издания	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Топчий Ирина Владимировна, директор, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
31	Козлова Софья Михайловна	Радикальные молодежные движения в медийном дискурсе	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
32	Косенко Дара Евгеньевна	Феминитивы в молодежных изданиях: семантика и прагматика	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023

33	Коченевский Павел Вячеславович	Медиаобраз Сергея Дягилева: прошлое и настоящее	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
34	Краснянская Елизавета Кирилловна	Взаимодействия театра и СМИ в культурно-просветительской сфере	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
35	Кудряшова Елизавета Маратовна	Особенности контента современного историко-развлекательного журнала (на примере журнала «Тайны СССР»)	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
36	Кузнецов Евгений Алексеевич	История развития российской видеоигровой журналистики: пресса, телепередачи, интернет-издания	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Малышев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
37	Ли Вэнь	Китайская модная журналистика в цифровую эпоху: история и будущее	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Лю Янь, старший преподаватель, Сианьский университет Цзяо Тун	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
38	Ли Кайфэн	Социальные сети КНР как фактор	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт	Сидоров Виктор Александрович, профессор, Кафедра теории	Общество с ограниченной

		формирования общественного мнения в стране	«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	журналистики и массовых коммуникаций	ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
39	Лю Цзиньюэ	Репрезентация китайской культуры в зарубежных СМИ	Георгиева Елена Савова, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
40	Люй Сюаньюй	Влияние новых медиа на ценностную ориентацию молодежи КНР	Георгиева Елена Савова, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
41	Маликова Маргарита Дмитриевна	Репрезентация запахов в рекламном тексте	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
42	Матвеева Наталья Сергеевна	Отражение карибского кризиса в отечественной журналистике 1960-х и 2020-х гг.: эволюция интерпретации	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
43	Матрос Анастасия Сергеевна	Перспективы развития фэшн-журналистики в современных условиях: Telegram-каналы как	Байчик Анна Витальевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Толкачев Артем Олегович, заместитель руководителя, Служба информационного вещания, Общество с ограниченной	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

		основной способ дистрибуции контента		ответственностью «Мультимедийный информационный центр «Известия»	РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
44	Медведева Виктория Витальевна	Приемы речевого воздействия в трэвел-медиатексте	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Георгиева Елена Савова, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
45	Мороз Алина Андреевна	Технологии профайлинга в создании медиаконтента (на примере материалов в YouTube)	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
46	Муратов Виталий Алексеевич	Международный рок-фестиваль «Монстры рока» 1991 г. в публикациях российской и зарубежной прессы	Данилова Юлия Сократовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
47	Передня Анна Викторовна	Речевая репрезентация писательского мастерства в литературной критике З.Н. Гиппиус	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
48	Половникова Виктория Павловна	Медиаобраз Сергея Доренко	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

					РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
49	Половченя Ксения Сергеевна	Манипулятивные речевые стратегии в программах телеканала «Россия-1»	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Исакова Татьяна Борисовна, и.о. заведующего кафедрой, Кафедра Романо-германской филологии и журналистики, Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
50	Полякова Анна Ивановна	Меминг в глобалистском дискурсе российских медиа 2014-2020 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
51	Полякова Диана Александровна	Формирование личного бренда видеоблогера	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Кочетков Владимир Юрьевич, главный редактор, сетевое издание Выборг ТВ, Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Группа «Наш Город»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
52	Пьянов Алексей Евгеньевич	Взаимоотношения президентов США с национальными аудиовизуальными СМИ	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
53	Ракульцева Кристина Сергеевна	Особенности журналистского и рекламного контента в глянцево-м журнале с	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

		позиции гендерной проблематики	журналистики		РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
54	Ревенко Софья	Героизация событий в исторической памяти современной российской журналистики	Сидоров Виктор Александрович, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
55	Роскина Мария Романовна	Образ отечественного телерадиоведущего и его воплощение в кинематографе	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Оганесова Юлия Артуровна, доцент, Кафедра телевидения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
56	Се Цзинхань	Информационная деятельность МИД КНР	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
57	Сизых Николай Николаевич	Специфика освещения международных событий в конвергентных медиа: анализ материалов издания «Лента.ру»	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Иванов Сергей Алексеевич, генеральный директор, Издательство «ПремиумПресс», Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
58	Слободенюк Анна Дмитриевна	Жанр журналистского расследования в период «перестройки» (на примере газеты	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

		«Аргументы и факты»)			РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
59	Степаненко Эльза Александровна	Квантовый метод передачи информации: современные тенденции и перспективы развития	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
60	Стрельцова Наталья Евгеньевна	Формирование смыслов в экранной документалистике средствами монтажа	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Сухоруков Сергей Анатольевич, заведующий, Кафедра искусствоведения, доцент, Кафедра искусствоведения, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт- Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
61	Стулов Иван Андреевич	Факторы суггестивности в медиапубликациях российских политических лидеров	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Журавлева Нина Николаевна, проректор, Молодежная политика и международное сотрудничество, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
62	Субботина Кристина Эдуардовна	Тема насилия в СМИ: ответственность журналиста. Российский и зарубежный опыт	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

			журналистики		РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
63	Сумская Павла Сергеевна	Образ женщины в отечественных и американских медиа: сравнительно- исторический анализ	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Григорьева Кристина Сергеевна, редактор эфира, Непубличное Акционерное общество «Национальная спутниковая компания»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
64	Сюй Чжаньсян	Медийный тренд милитаризации в японских СМИ	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
65	Тарасова Альбина Львовна	Критика blockchain- технологий в российских и зарубежных деловых медиа	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Щелоков Роман Викторович, директор, Направление заказной разработки, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
66	Тедеева Тамирис Алановна	Российский и зарубежный Интернет- самиздат: в борьбе за независимость от рынка и цензуры	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Григорьева Кристина Сергеевна, редактор эфира, Непубличное Акционерное общество «Национальная спутниковая компания»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
67	Телицына Дарья Дмитриевна	Семантические и прагматические особенности употребления ключевых слов в заголовках Telegram-канала	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Брындина Мария Евгеньевна, ассистент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023

68	Теплякова Анна Александровна	Культура «отмены России» в информационном пространстве Запада	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
69	Ткаченко Элина Олеговна	Государственные СМИ и блогеры как акторы публичной политики	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
70	Трофимова Алена Борисовна	Речевой портрет политического деятеля	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
71	Фармаковская Полина Станиславовна	Тенденции развития современной зарубежной кинокритики	Георгиева Елена Савова, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
72	Фёдорова Валерия Евгеньевна	Подкастинг как средство социальной коммуникации	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ивлев Андрей Анатольевич, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
73	Фэн Гуаньвэй	Роль новых медиа в	Георгиева Елена Савова,	Марченко Александр Николаевич,	Общество с

		популяризации культурного продукта	доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
74	Хабибулина Алина Романовна	«Красная волна» и «Горби-рок»: советская рок-музыка во второй половине 1980-х гг. в западных СМИ	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Пучков Павел Владимирович, главный редактор, Сетевое издание MAXIMonline.ru, Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Диджитал Технологии»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
75	Хамидуллина Софья Маратовна	Стилистические особенности заголовков информационных и культурно-просветительских онлайн-СМИ	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
76	Ходжаева Сангул Хомидовна	Этические нормы онлайн-журналистики: зарубежный опыт	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Фадеева Алина Витальевна, ассистент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК №01/1-38-6786 от 02.05.2023
77	Хомутова Анастасия Дмитриевна	Международная журналистика Франции в формате издания «Le Monde Diplomatique»	Данилова Юлия Сократовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
78	Ху Чжунтянь	Национальная специфика глобальных медиа	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью

			журналистики		«СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
79	Хуан Чэнь	Российско-китайские отношения в интерпретации СМИ КНР, России и США	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
80	Хэ Цзямин	Отношения между двумя берегами Тайваньского пролива в материалах СМИ Тайваня и континентального Китая	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
81	Цзи Юйна	Репрезентация борьбы за права женщин в медийном пространстве Китая	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
82	Часовникова Анжелика Игоревна	Медиаповестка с гендерной спецификой: кейс Ирана	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
83	Чжан Цзюньжу	Технооптимизм и технопессимизм в китайских научно-популярных изданиях	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903

			коммуникаций»		от 28.02.2023
84	Чжан Цэ	Влияние массмедиа на милитаризацию общественного сознания: история и современность	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
85	Чжан Юйчжо	Образ Китая в российской социальной сети «ВКонтакте»	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
86	Чжу Илинъ	Образ Китая в СМИ России и США	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
87	Чубакова Юлия Николаевна	Адаптация западного приема «сторителлинг» на российском медиаполе	Лукин Станислав Сергеевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Фадеева Алина Витальевна, ассистент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
88	Шитова Екатерина Александровна	Приемы агитации Политического театра Эрвина Пискатора в современной	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ткачева Екатерина Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии,	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ»

		тележурналистике		Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
89	Шкуратская Дарья Дмитриевна	Национальная картина мира в гастрономической журналистике	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
90	Шумкин Алексей Вячеславович	Смерть и перерождения кинокритики в цифровую эпоху	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание «Psychologies.ru», Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Медиа Холдинг»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
91	Юдин Владислав Тимурович	Отечественная культура в эмигрантском издании «Иллюстрированная Россия» (1924-1939)	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
92	Янь Фэнмин	Освещение пандемии Covid-19 в КНР: сравнительный анализ китайских и российских СМИ	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Григорьева Кристина Сергеевна, редактор эфира, Непубличное Акционерное общество «Национальная спутниковая компания»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
93	Яо Хаосюйкань	Концепция «китайской мечты» на страницах	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых	Общество с ограниченной

		китайских и зарубежных СМИ	«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	медиакоммуникаций	ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК № 01/1-38-2903 от 28.02.2023
--	--	-------------------------------	---	-------------------	---