



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.05.2023

№ 7003/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2022 № 14342/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр СВ.5033.*)
«Реклама и связи с общественностью»
(с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании подпункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2022 № 14342/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.04.2023 № 05/2.1/42-01-8, служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 04.05.2023 № 05/2.1/42-01-9.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.05.2023 № 7003/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Акиньшина Наталья Юрьевна	PR-коммуникации отечественных брендов повседневной одежды в современных условиях	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Тельнова Ирина Николаевна, руководитель, Департамент стратегических коммуникаций, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
2	Алейникова Алиса Игоревна	Продвижение объектов первичной жилой недвижимости в современных условиях	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Попсуева Александра Анатольевна, менеджер по продажам, Отель «SO/ St. Petersburg», Общество с ограниченной ответственностью «Форум»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
3	Алексеева Дарья Игоревна	Современные технологии продвижения ресторанов формата casual dining	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925

			массовых коммуникаций»		от 28.02.2023
4	Афанасьева Татьяна Юрьевна	Личный бренд как технология продвижения fashion-бренда женской одежды	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
5	Башкова Анастасия Александровна	Коммуникации банка в условиях санкционного кризиса	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
6	Богданова София Михайловна	Коллаборация как инструмент коммуникационного продвижения креативного пространства	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Заведий Анна Александровна, куратор, Masters Digital, Общество с ограниченной ответственностью «Мастерс»	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Севкабель Порт» РК №01/1-38-2916 от 28.02.2023
7	Бутова Анастасия Сергеевна	«Story spot» реклама на видеохостингах как способ трансляции идентичности бренда	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
8	Ведерникова Алина Дмитриевна	Адаптация коммуникаций косметического бренда к зарубежным рынкам	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
9	Вельниковская	Коммуникационное	Филатова Ольга	Антошевская Екатерина	Союз «Ленинградская

	Людмила Дмитриевна	сопровождение проектов развития территорий (на примере проекта «Кронштадт. Остров фортов»)	Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Валерьевна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Большая медведица»	областная торгово-промышленная палата» №01/1-38-2722 от 05.03.2022
10	Венц Анастасия Олеговна	Коммуникации государственных архивов на рынке B2C	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
11	Волкова Мария Дмитриевна	Конгруэнтность коммуникаций как способ формирования доверия к компании на рынке репродуктивной медицины	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Черкащенко Татьяна Андреевна, начальник отдела, Отдел продвижения медицинских услуг и сервиса	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
12	Гетманец Руслан	Коммуникации автомобильных дилеров в новых российских условиях	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Тельнова Ирина Николаевна, руководитель, Департамент стратегических коммуникаций, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-7166 от 10.05.2023
13	Гизатов Даниил Олегович	Кризисные коммуникации в сфере видеоигр	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
14	Гусарова Мария Андреевна	Коммуникационные инструменты бренд-	Кузьмина Анна Михайловна, доцент,	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра	Союз «Ленинградская областная торгово-

		позиционирования компании фармацевтической отрасли	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
15	Дамьян Арина Павловна	Роль персонального бренда руководителя в формировании корпоративного имиджа	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-3477 от 10.03.2023
16	Демиденкова Полина Аркадьевна	Технологии «доброй воли» в формировании репутации компании	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
17	Захарова Арина Денисовна	Городская мода как технология территориального	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

		брендинга	школа журналистики и массовых коммуникаций»	журналистики и массовых коммуникаций»	РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
18	Зубова Анастасия Игоревна	Актуальные инструменты коммуникационного сопровождения выставки российского современного искусства	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Мартынова Александра Андреевна, руководитель, Отдел по внешним связям и развитию, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Музейно-досуговый комплекс «Центральный парк культуры и отдыха имени С.М. Кирова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
19	Иванова Юлия Константиновна	Региональное брендинг в сфере культуры	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
20	Карпова Алёна Геннадьевна	Использование шоковых методов в социальной рекламе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
21	Карпова Екатерина Сергеевна	Перераспределение и смещение рекламных границ в современной рекламной практике	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
22	Карпова София Алексеевна	Сайты с отзывами в контексте исследования целевой аудитории бренда	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023

				образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	
23	Киселева Полина Игоревна	Технология product placement в видеоклипах российских музыкальных исполнителей	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
24	Клименко Евгения Владимировна	Технологии интернет-маркетинга в продвижении магазина женского нижнего белья	Чередов Игнатий Геннадьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Смирнова Валентина Олеговна, маркетолог, Общество с ограниченной ответственностью «Логомашина»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
25	Коваленко Александра	ESG-повестка и формирование имиджа компании (на примере рынка спортивной одежды)	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
26	Ковтунова Алена Андреевна	Продвижение эко-брендов одежды на российском рынке	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023

			коммуникаций»		
27	Кравченко Полина Дмитриевна	Технологии продвижения имиджа музыкальных исполнителей в современной России	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
28	Кудряшов Александр Сергеевич	Территориальный брендинг как элемент стратегии социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод	Беленькая Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
29	Кузьмина Анна Алексеевна	Применение технологий искусственного интеллекта в рекламе компаний отрасли HORECA	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
30	Кухтина Светлана Сергеевна	Диджитал-инструменты продвижения fashion-брендов класса люкс	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
31	Маркушина Анжелика	Применение AR-технологий в маркетинговых коммуникациях учреждений культуры	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925

			массовых коммуникаций»		от 28.02.2023
32	Метелева Алина Сергеевна	Электронное взаимодействие власти и общества в системе государственных коммуникаций Ленинградской области	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Чугунов Андрей Владимирович, генеральный директор, Некоммерческое партнерство «Партнерство для развития информационного общества на Северо-Западе»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
33	Мигаль Мария Владимировна	Технологии продвижения дополнительного онлайн-образования взрослых в сегменте B2C	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Павловская Карина Вячеславовна, руководитель, Направление брендинга и продуктового маркетинга, Образовательная автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Скаенг»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
34	Мирзаахмедова Карина Тоировна	Восприятие молодежью рекламы организаций-импортозаместителей и их прототипов	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Виноградов Павел Николаевич, доцент, Кафедра психологии социального взаимодействия, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
35	Назьмова Дарья Андреевна	Арт-фестиваль как ресурс развития территорий	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
36	Никулина	Культурные проекты как	Каверина Елена	Литвинова Мария Анатольевна,	Союз «Ленинградская

	Анастасия	технологии продвижения IT-компаний	Анатолевна, профессор, Кафедра рекламы	руководитель, Направление маркетинговых коммуникаций, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк»	областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
37	Оброткина Алиса Владимировна	Специфика коммуникационного сопровождения современных военных конфликтов	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
38	Оршанская Екатерина Олеговна	Коммуникационные инструменты продвижения услуг облачного провайдера	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
39	Осипова Лидия Дмитриевна	Театральная афиша как способ рекламной коммуникации	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023

				институт культуры»	
40	Павлова Елизавета Андреевна	PR-продвижение креативных агентств в цифровой среде	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Тельнова Ирина Николаевна, руководитель, Департамент стратегических коммуникаций, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
41	Пашнин Даниил Денисович	Коммуникационные технологии в информационных противостояниях 2022- 2023 гг.	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-7166 от 10.05.2023
42	Пермякова Полина Станиславовна	Разработка коммуникационной стратегии продвижения российского бренда женской одежды	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
43	Петрова Дарья Сергеевна	Формирование имиджа заведения в ресторанном бизнесе (на примере Ginza Project)	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК №01/1-38-2925

			массовых коммуникаций»		от 28.02.2023
44	Попов Андрей Игоревич	Формирование общественного мнения в России по вопросу предустановленного программного обеспечения на мобильные устройства	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
45	Пышкина Владлена Дмитриевна	PR-технологии в продвижении сетевых ресторанов (на примере «Restorator Project Green»)	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
46	Рязанова София Михайловна	Технологии и инструменты продвижения «умного города»	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
47	Самойдюк Оксана	Репрезентация социальной инклюзии в рекламе брендов бьюти-индустрии	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной

			коммуникаций»		деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-3477 от 10.03.2023
48	Самушенко Екатерина Валерьевна	Коммуникационное сопровождение онлайн-проектов в сфере дополнительного профессионального образования	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Попсуева Александра Анатольевна, менеджер по продажам, Отель «SO/ St. Petersburg», Общество с ограниченной ответственностью «Форум»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
49	Селютинна Анна Владимировна	Коммуникационные технологии продвижения современного авторского кино	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
50	Сергина Мария Александровна	Коммуникационные технологии в управлении имиджем маркетингового агентства (на примере агентства «Брусника»)	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Полонская Теххи Всеволодовна, руководитель, Маркетинговое агентство «Брусника», Индивидуальный предприниматель Полонская Теххи Всеволодовна	Индивидуальный предприниматель Полонская Теххи Всеволодовна РК № 01/1-38- 4078 от 21.03.2023
51	Сотникова Олеся Викторовна	Репутационные стратегии IT- компаний Санкт-Петербурга в интернет-пространстве	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
52	Сусленко Валерия Александровна	Гендерная специфика построения имиджа политика в европейских странах	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023

			массовых коммуникаций»	бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	
53	Титовнина Елизавета Ильинична	Разработка коммуникационной стратегии коммерческого образовательного бренда (на примере ООО «ЦТТ Кенгуру Плюс»)	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
54	Умова Луиза Алимбековна	Продвижение юридической компании на московском рынке	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-7166 от 10.05.2023
55	Фадеева Елизавета Николаевна	Продвижение государственных проектов в сфера спорта	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
56	Фетюкова Елизавета Сергеевна	Реклама как инструмент персонифицированной коммуникации в условиях диджитализации бизнес-процессов	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
57	Хачатрян Карине Вагановна	Пропаганда патриотических ценностей в системе среднего образования современной России	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023

			управлении		
58	Хухрянская Арина Вадимовна	Механизм фрейминга в освещении политических конфликтов	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Зарубин Дмитрий, заместитель руководителя, Дирекция по коммуникациям и информационной политике, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
59	Царёва Александра Евгеньевна	Стратегия интернет-рекламы в продвижении малоэтажного деревянного строительства (на примере компании Эко-Домик)	Чередов Игнатий Геннадьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Новикова Юлия Александровна, руководитель, Отдел продукта, Общество с ограниченной ответственностью «Логомашина»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-2925 от 28.02.2023
60	Цветкова Кристина Станиславовна	Коммуникационные технологии продвижения логистической компании	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курешева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Трансвэй» РК №01/1-38-2957 от 01.03.2023
61	Чуркина Татьяна Сергеевна	Коммуникационные технологии в продвижении несетевых кинотеатров Санкт-Петербурга (на примере киноцентра «Ленфильм»)	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
62	Шаймухамедов Ростислав Русланович	Территориальный брендинг как элемент стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока	Беленькая Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	от 28.02.2023
63	Шакая Мария Гочаевна	Блоггинг как инструмент управления политическим сознанием молодёжи	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
64	Шатровская Мария Александровна	Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения театров Санкт-Петербурга	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023
65	Юань Сяошуан	Государственные коммуникации китайских органов власти в эпоху цифровизации	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-2925 от 28.02.2023