



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

19.05.2023

№ 7119/1

О внесении изменений в приказ от 21.12.2022 № 13959/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр СВ.5032.*)
«Журналистика» (с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании подпункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 21.12.2022 № 13959/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 04.05.2023 № 05/2.1/42-01-9.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 19.06.2023 № 7119/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Абишева Ангелина Ринатовна	Невербальные выразительные средства в детской радиопрограмме	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
2	Абраева Мария Михайловна	Разработка тематической и композиционно-графической модели печатного издания для досуга	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
3	Абуталипова	Игровая составляющая в	Гришанина Анастасия	Мельник Галина Сергеевна,	Общество с

	Дарья Руслановна	профессиональной деятельности журналиста	Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
4	Ажгибецова Вероника Александровна	Средства и методы персонификации телевизионного ведущего	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
5	Акимова Светлана Константиновна	Звуковое оформлнение утреннего эфира (на примере телеканалов «Санкт-Петербург» и «Россия 1»)	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Ткачева Екатерина Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
6	Алейникова Ангелина Вячеславовна	Проблема достоверности информации в научно- популярном видеоконтенте	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Аникина Мария Евгеньевна, доцент, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023

				государственный университет имени М.В. Ломоносова»	
7	Андреева Дария Максимовна	Образ горожанина в материалах конвергентной редакции (на примере интернет-СМИ «Питер ТВ»)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Стрижак Вероника Николаевна, ведущий, Передача «Открытая студия», Телеканал «78», Общество с ограниченной ответственностью «ТВ Купол»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
8	Антонова Елизавета Андреевна	Формирование повестки дня русскоязычными СМИ в 2022 году	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
9	Архипова Алина Дмитриевна	Эволюция женских журналов в период перестройки	Громова Людмила Петровна, профессор, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
10	Ахмерова Ксения Алексеевна	Создание современной городской событийной фотографии в СМИ	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных

			информационных технологий	коммуникаций»	ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
11	Байкова Анна Николаевна	Речевые средства преодоления коммуникативных запретов в социальных сетях	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Леонович Евгений Александрович, главный редактор, Сетевое издание «Портал Субкультура»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
12	Бастрон Моника Альбертовна	Стилистика агональности в современных российских политических телепередачах	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
13	Баталова Дарья Викторовна	Становление частной периодики во второй половине XVIII века в России	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
14	Башкатова Анастасия	Становление и развитие самиздата в СССР 1970-1980-х гг. (на примере	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-

		журналов «Часы» и «Обводный канал»)	журналистики		Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
15	Белобородько Мария Сергеевна	Коммуникационное сопровождение развития культуры безопасности в атомной отрасли	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Корнышева Татьяна Юрьевна, исполняющий обязанности руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция»	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» РК №01/1-38-2723 от 27.02.2023
16	Берестюкова Анастасия Евгеньевна	Дискурс жалоб в локальных новостных пабликах Липецкой области	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
17	Букарев Артём Вячеславович	Стилистика спортивного медиатекста (на материале публикаций о теннисе)	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
18	Бурдыгина Валерия Александровна	Судебный очерк в печатных СМИ (историко-сравнительный анализ)	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023

19	Бучнева Валерия Андреевна	Средства создания комического в видеоблоге о науке Utopia Show	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
20	Ван Хаоцзэ	Концепция формирования и развития имиджа ведущих СМИ Китая и России	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
21	Ван Цзыи	Стиль жизни молодёжи в Китае на Тик Токе: журналистский контекст	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
22	Варавина Ксения Игнатьевна	Специфика научно-популярной тематики в журнале «Вокруг света» в социокультурном контексте перестройки (1985-1991)	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023

23	Василенко Мария Николаевна	Речевые стратегии манипулирования в телепередаче «Самые шокирующие гипотезы»	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Зубко Дарья Валерьевна, старший преподаватель, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
24	Винникова Ксения Игоревна	Приемы вовлечения аудитории в медиапроект о культуре «Маршрутами Великой Северной экспедиции»	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
25	Войтова Надежда Дмитриевна	Психологические приёмы воздействия на участников и аудиторию в реалити-шоу «Пацанки»	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
26	Волкова Анастасия Алексеевна	Речевые особенности агитирующего модульного текста 2010-2013 гг.	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
27	Волкова	Журналистская подача	Воскресенская Марина	Мельник Галина Сергеевна,	Общество с

	Мария Алексеевна	этнокультурной информации: фактор адресата	Аркадьевна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
28	Воробьев Антон Павлович	Геймификация в цифровых научно- популярных изданиях	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-7071 от 05.05.2023
29	Воронин Семен Тристанович	Речевой портрет российского спортсмена в медиа: Камила Валиева	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
30	Воронкова Александра Анатольевна	Редизайн локального периодического печатного издания (на примере газеты «Муринская панорама»)	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Горохова Анна Юрьевна, ответственный секретарь, Редакция специальных проектов, Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-2031 от 22.02.2022
31	Гавриленко Дарья Сергеевна	Функционирование фейков в отечественном медиапространстве: проблемы и тенденции	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-7071 от

					05.05.2023
32	Головина Алина Александровна	Неофициальная фотография в Ленинграде в период застоя (1964-1985)	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Матвеев Юрий Михайлович, член, Всероссийская творческая общественная организация «Союз художников России»	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» №01/1-38-1912 от 18.02.2022
33	Горностаев Георгий Михайлович	Эволюция корпоративных спортивных новых медиа	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Белюков Константин Дмитриевич, редактор, Спортивный отдел, Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте»	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
34	Грибкова Екатерина Витальевна	Конный спорт на Олимпийских играх: освещение в	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории	Малышев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа	Региональная общественная организация «Санкт-

		отечественной спортивной журналистике	журналистики	журналистики и массовых коммуникаций»	Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
35	Грипась Сергей Вячеславович	Дореволюционная иллюстрированная периодика России как исторический источник для изучения ювелирного искусства	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Каск Анна Николаевна, старший хранитель фондов, Отдел визуальной информации, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
36	Гун Юйжань	Традиции национальной культуры на телевидении Китая	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023

37	Денисов Арсений	Пропагандистский потенциал новостных интернет-мемов	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, доцент, Кафедра прикладной социальной психологии и конфликтологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
38	Дуйсембай Айгерим	Профессиональный стандарт в фем-журналистике Казахстана	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Образцова Анастасия Юрьевна, доцент, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
39	Евстратова Ангелина Сергеевна	Криминальная тематика на телевидении: информирование, просвещение и развлечение	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Иванищева Ольга Николаевна, профессор, кафедра филологии и медиакommunikаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-4607 от 29.03.2023
40	Живова Дарья	Публичное сообщество в социальных сетях:	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор,	Дробышева Марина Николаевна, доцент, Кафедра журналистики и	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»

	Максимовна	аспекты медиаторчества	Кафедра цифровых медиакоммуникаций	литературного образования, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»	РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
41	Жиркова Мария Александровна	Стереотипизация в формировании образов мужчины и женщины в глянцевого журналов	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
42	Жукова Екатерина Ивановна	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель музыкального издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Леонович Евгений Александрович, главный редактор, Сетевое издание «Портал Субкультура»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
43	Захарова Алина Владимировна	Языковая игра в поликодовом медиатексте	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023

				путей сообщения Императора Александра I»	
44	Зимова Светлана Валерьевна	Трэвел-журналистика в цифровой среде: приёмы вовлечения аудитории	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
45	Иванова Варвара Сергеевна	Легевфемизация как коммуникативная стратегия в независимых интернет-СМИ	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
46	Ислентьев Кирилл Вадимович	Речевой портрет участников развлекательного шоу	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Друкер Мальвина Михайловна, директор, Автономная некоммерческая организация «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк»	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК № 01/1-38-3743 от 14.03.2023
47	Калынеделя Анастасия Георгиевна	Приемы речевого воздействия в авторских программах Владимира Соловьёва	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Барашкина Елена Александровна, директор, Центр тестирования, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
48	Кандинская Галина	Telegram-каналы военкоров в системе	Курушкин Сергей Васильевич, доцент,	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»

	Игоревна	общественно-политических медиа	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	международной журналистики	РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
49	Капитанская Анастасия Сергеевна	Журналистское произведение на темы академической и популярной музыки: сравнительный анализ	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
50	Касяшниковая Юлия Андреевна	Специфика освещения проблем материнства и репродуктивного вопроса в российских СМИ с позиций гендерной проблематики	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
51	Кильгишова Анна Андреевна	Взаимосвязь визуального оформления и уровня востребованности новостных постов «Лентача»	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Артамонов Денис Сергеевич, доцент, Кафедра теоретической и социальной философии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
52	Клеменченко	Использование	Громова Тамара	Малышев Александр	Общество с

	Мария Александровна	феминитивов в русскоязычных СМИ: проблема словообразования	Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
53	Кобызев Егор Сергеевич	Методы работы журналиста с источниками информации: зарубежный и российский опыт	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
54	Козлова Валерия Алексеевна	Ментальное здоровье как потенциал благополучия в профессиональной деятельности журналиста	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакommunikаций	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
55	Колесников Сергей Алексеевич	Исторический дискурс в подкастинге	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
56	Колмагорова Ксения Дмитриевна	Медиарепрезентация произведений изобразительного искусства	Самсонова Анастасия Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, старший преподаватель, Кафедра «Русский и иностранные языки», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023

				государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	
57	Комарова Мария Александровна	Тактики воздействия на собеседника в интервью Ксении Собчак	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Платформа» РК № 01/1-38-2961 от 01.03.2023
58	Комиссарова Ангелина Михайловна	Пропаганда перестройки в документальных фильмах 1985-1991 гг.	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
59	Кравченко Татьяна Александровна	Эволюция образа семьи в российской телевизионной рекламе	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-2925 от 28.02.2023
60	Красильникова Анастасия Сергеевна	Приемы манипулятивного воздействия на аудиторию в подкастах	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Дранишниковна Елена Александровна, доцент, Кафедра журналистики, Институт филологии и журналистики,	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа

		и радиоэфире		Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	«Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
61	Кузавка Виктория Сергеевна	Адаптация телепроекта в печатный формат (на примере цикла «Намедни. Наша эра»)	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
62	Кузнецов Лев Андреевич	Телевизионное шоу как инструмент формирования политической культуры в США (на примере «Tucker Carlson Tonight»)	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Быков Илья Анатольевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
63	Ларичева Юлия Александровна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели периодического печатного lifestyle-издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Сидорова Светлана Юрьевна, доцент, Кафедра теории и методики редактирования, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023

64	Ласточкина Оксана Николаевна	Отражение гендерной специфики в лексике глянцевого журналов	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК № 01/1-38-3743 от 14.03.2023
65	Лебедева Алина Игоревна	Коммуникативная санация в онлайн-сообществе научно-популярного журнала TechInsider	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
66	Легостаева Евгения Андреевна	Индивидуальный стиль кинокритика С. Добротворского	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК №01/1-38-2940 от 01.03.2023
67	Логвинова Анна Александровна	Элементы актерской игры в профессиональной деятельности телеведущего	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ткачева Екатерина Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
68	Лу Сюэнин	Возможности и вызовы развития медиаиндустрии в Китае	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью

			медиакоммуникаций		«Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
69	Лю Янань	Актуальные жанры и форматы информационных телепрограмм Китая	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
70	Лю Яньюнь	Информационная повестка деловых газет России и Китая: сопоставительный аспект	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
71	Мазаева Анастасия Александровна	Мастера судебной журналистики: «Литературная газета» 1970-1980 гг.	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
72	Макаров Матвей Юлианович	Приёмы создания образа вождя в кинопублицистике Лени Рифеншталь и Дзиги Вертова: сопоставительный анализ	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной

					организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
73	Мамяко Анна Александровна	Подкасты как инструмент маркетинга для брендов	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
74	Манулкина Кристина Кирилловна	Экранный образ Рима в отечественной медиакультуре	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Дунаевский Алексей Львович, ведущий, Радиостанция «Европа Плюс», Общество с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
75	Мао Ифань	Русская икона: варианты медиапрезентации	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от 01.03.2023
76	Маркина Ирина Витальевна	Освещение темы харассмента в контексте феномена «культуры отмены» в российских и зарубежных СМИ	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
77	Маханева Анастасия Владимировна	Фейк как метод формирования виртуальной реальности в современной	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Московченко Наталья Викторовна, ведущий, ТРК «Пятый канал», Акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал «Костер»

		аудиовизуальной журналистике	коммуникаций»	«Телерадиокомпания «Петербург»	РК №01/1-38-3815 от 15.03.2023
78	Миненкова Елизавета Дмитриевна	Средства популяризации научного знания в интернет-издании «Нож»	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
79	Мишенева Анастасия Александровна	Медицинская пресса XIX века: типологическое своеобразие	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
80	Назаренко Мария	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель российского юридического периодического издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
81	Нащинец Марина	Новаторские средства художественной	Максим Анастасия Андреевна, старший	Оганесова Юлия Артуровна, доцент, Институт «Высшая	Общество с ограниченной

	Васильевна	выразительности в современном документальном кино	преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	школа журналистики и массовых коммуникаций»	ответственностью «Радиоград» (Радио Бизнес ФМ) РК №01/1-38-4607 от 29.03.2023
82	Новикова Лада Михайловна	Методика журналистского творчества Марины Ахмедовой	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» №01/1-38-1883 от 18.02.2022
83	Овчаренко Анастасия Андреевна	Редизайн онлайн-версии городского печатного издания «Петербургский дневник»	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
84	Осепян-Ахматова Аглая Валерьевна	Интертекстуальные связи с произведениями искусства в мемах	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Ноговицын Никита Олегович, доцент, Кафедра культурологии, философии культуры и эстетики	Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение культуры «Санкт-Петербургский государственный театр «Мастерская» РК № 01/1-38-3093 от 02.03.2023
85	Пак София Олеговна	Интерактивный сетевой спецпроект для студенческого научного общества	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга»

				Петербургский государственный институт культуры»	РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
86	Панина Екатерина Евгеньевна	Формирование образа Советского Союза в печатных изданиях для зарубежной аудитории (1962-1979 гг.)	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
87	Пепеляева Алена Андреевна	Проблема достоверности образа исторической личности в экранной культуре (на примере фигуры А.Н. Вертинского)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
88	Плеханов Игорь Евгеньевич	Разработка социально ориентированного медиапроекта	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Чиженок Александр Евгеньевич, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
89	Плешова	Композиционно-	Якунин Александр	Самсонова Анастасия	Общество с

	Анастасия Юрьевна	графическая модель корпоративного СМИ сферы досуга	Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Александровна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
90	Покровская Анастасия Юрьевна	Модели сексуального просвещения в журналах для родителей	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
91	Поликарпова Анна Антоновна	Репрезентация образа женщины в социальных сетях спортивных СМИ России	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
92	Полищук Маргарита Петровна	«Герой нашего времени»: образ мужчины в корпоративных СМИ	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
93	Постникова Татьяна Александровна	Типология фотоизображений в дореволюционных спортивных журналах	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Алексашин Олег Игоревич, корреспондент, Телеканал «Матч ТВ», Общество с ограниченной ответственностью «Национальный спортивный телеканал»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское

					региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
94	Разинкина Дарья Михайловна	Композиционно-графическая модель городского театрального журнала	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
95	Сафонова Дарья Ильинична	Трансформация визуального облика иллюстрированного журнала	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК № 01/1-38-3094 от 02.03.2023
96	Свириденко Леонид Михайлович	Допинг в российском спорте: освещение проблемы зарубежными тележурналистами	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Осипов Константин Константинович, главный редактор, Ассоциация развития спорта «Глобальная Лига»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
97	Святная	Монархия Англии в	Никонов Сергей	Беленкова Татьяна Валерьевна,	Общество с

	Ева Евгеньевна	иллюстрациях английских политических журналов в период правления Карла III	Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
98	Секаев Руслан Гаясович	Правовая и криминальная проблематика в периодических изданиях второй половины XIX века	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Варакин Владимир Сергеевич, доцент, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
99	Силенкова Анастасия Владимировна	Тревел-подкасты в российском медиапространстве: развитие и тенденции	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК № 01/1-38-3099 от 02.03.2023
100	Синицына Александра Дмитриевна	Речевая организация политематичности в видеоинтервью	Малышев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Григорьева Кристина Сергеевна, редактор эфира, Непубличное Акционерное общество «Национальная спутниковая компания»	Фонд развития некоммерческого радиовещания «Радио Мария» РК № 01/1-38-2940 от

					01.03.2023
101	Смирнова Дарья Эдуардовна	Окончание холодной войны в отражении политической иллюстрации в отечественных СМИ 1985-1992 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
102	Со Дангэ	Цифровые ресурсы СМИ Китая и России: от формы к содержанию	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
103	Соловьева Анастасия Арменовна	Образы и персонажи массовой культуры в современной рекламе	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» (Радио Бизнес ФМ) РК №01/1-38-4607 от 29.03.2023
104	Солодова Виктория Сергеевна	Трансформация образа телеведущего в период перестройки	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское

					региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
105	Стещенко София Константиновна	Монетизация личного бренда в социальных медиа	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакommunikаций	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
106	Тао Кэтуан	Цифровые тренды СМИ Китая и России: особенности формирования контента	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакommunikаций	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
107	Тутубалина Юлия Николаевна	Образ университета в телевизионной игровой программе. Научно-практический проект	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Перевалова Елена Владимировна, заведующий кафедрой, Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
108	Тянь Цзяхуан	Информация и дезинформация в СМИ при освещении тайваньского вопроса	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом

				коммуникаций»	ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
109	У Хаомин	Влияние новых средств массовой информации на новостной бизнес	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
110	Ульянова София	Профессиональные стандарты журналистских текстов о детстве	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Смолярова Анна Сергеевна, приглашенный профессор, Университет имени Бен-Гуриона	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
111	Филатов Иван Алексеевич	Новые профессиональные роли журналистов в социальных сетях	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
112	Фуга Никита Николаевич	Полемика о концепции «золотого миллиарда» в социальных медиа	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Иванов Иннокентий Владимирович, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» №01/1-38-2031 от 22.02.2022
113	Харитонов Анастасия Вячеславовна	Балетные «невозвращенцы» на постсоветском экране (Нуреев Р.Х., Барышников М.Н., Макарова Н.Р.,	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» (Радио Бизнес ФМ) РК №01/1-38-4607 от

		Годунов А.Б.)			29.03.2023
114	Хвостик Екатерина Сергеевна	Ценности «умного города» в СМИ Санкт- Петербурга	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
115	Хмелевская Анжелика Александровна	Ключевые слова переломной эпохи в юмористических изданиях 1917–1922 гг.	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Эдлук» РК №01/1-38-3743 от 14.03.2023
116	Хохлова Ольга Сергеевна	Диалогичность в кариатурах Н.А. Степанова и Оноре Домье периода Крымской войны	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Жердева Юлия Александровна, доцент, Кафедра всеобщей истории, международных отношений и документоведения, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК № 01/1-38-3098 от 02.03.2023
117	Хохлова Полина Викторовна	Критерии отбора информации в кроссплатформенном медиапроекте	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Вьрковский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград»

		(на примере «РБК Тренды»)		бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	(Радио Бизнес ФМ) РК №01/1-38-4607 от 29.03.2023
118	Хугашвили Мария Георгиевна	Аттрактивная функция визуальной журналистики в материалах российских журналов 1990-х годов	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Кафедра теории и истории культуры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК №01/1-38-3094 от 02.03.2023
119	Цао Цзыцин	Популяризация китайской оперы на национальном телевидении	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Лай Линчжи, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
120	Чернова Елизавета Витальевна	Триггеры в новостной повестке и тревожность аудитории	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Громова Тамара Михайловна, старший преподаватель, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
121	Чжан Шуя	Отражение научно-технического прогресса в научно-популярных СМИ КНР: между оптимизмом и пессимизмом	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
122	Чжан Юэ	Форма презентации и	Мисонжников Борис	Балашова Юлия Борисовна,	Акционерное общество

		контент цифровых ресурсов новостных СМИ Китая и России (на примере Синьхуа и ТАСС)	Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	профессор, Кафедра истории журналистики	«ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
123	Шелипова Ангелина	Новостное медиапотребление в крупных и малых городах (на примере Казахстана)	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ибраева Галия Жунусовна, профессор, Факультет журналистики, Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет им. аль-Фараби	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс» РК №01/1-38-3092 от 02.03.2023
124	Шемякинская Екатерина Сергеевна	Стратегии медиапродвижения IT-продуктов в цифровых СМИ	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096 от 02.03.2023
125	Шубина Вера Романовна	Технология создания и продвижения новостного контента в Telegram	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК №01/1-38-3096 от 02.03.2023
126	Юдина Алика Олеговна	Презентация культуры Серебряного века в журнале «Мир искусства»	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной

					организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023
127	Юнусова Алия Ильдаровна	Антропоморфизм как прием комического в мемах	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Хан Павел Чангирович, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Акционерное общество «Нева Тудей» РК № 01/1-38-2928 от 28.02.2023
128	Юськив Софья Павловна	Феномен информационного пузыря в медиапотреблении молодёжи	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК №01/1-38-3098 от 02.03.2023