



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

23.05.2023

№ 4303/1

О новой редакции Приложения к приказу от 15.12.2022 № 13509/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5146.\*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)»»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 15.12.2022 № 13509/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5146.\*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)»» бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 12.05.2023 № 05/2.1/38-03-7.

Начальник Управления  
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН  
приказом от 23.05.2023 № 4303/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5146. \*) «Международный менеджмент (с изучением европейских и восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Агаев Мирсалех Гидаят оглы	Эффективность сделок по слиянию и поглощению: пример нефтегазовой промышленности	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
2	Акчурина Ангелина	Влияние опыта удаленной работы на вовлеченность сотрудника в работу в российских компаниях сферы профессиональных услуг	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.

3	Амеяо Ахмед Садат	Управление конфликтами стейкхолдеров: доказательства из Ганы	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
4	Анисимов Глеб Дмитриевич	Финансовые показатели и вероятность неплатежеспособности нефинансовых компаний	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
5	Багнюк Татьяна Алексеевна	Стратегия выхода компании МЕГАМИКС на рынок Казахстана	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
6	Байрамов Азер Шакирович	Адаптация к изменениям в сфере финансовых технологий: сравнительное исследование кейсов банковских стратегий в развитых и развивающихся	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-

		странах	менеджмента		Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
7	Бондарь Анастасия Андреевна	Стратегия импортозамещения для компании ООО «Фармтек»	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
8	Борец Агата Михайловна	Стратегия продвижения и монетизации компании Mu.games на рынке Японии	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
9	Буянов Александр Сергеевич	Эффективность F-оценки во время макроэкономической турбулентности: Индия 2022	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
10	Верховцев Артём	Стратегии развития российских	Верховская Ольга	Ермолаева Любовь	Некоммерческое

	Николаевич	футбольных клубов в санкционное время	Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
11	Виткус Катрина Юрьевна	Стратегия выхода компании EyeVision на рынок Саудовской Аравии	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК 01/1-38-1719 от 16.02.2022
12	Жусупеков Рахат	Стратегия выхода компании «Сарыбай ТРД» на зарубежный рынок	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
13	Зорина Мария Михайловна	Стратегия экспорта автомобилей для компании Аврора	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

					РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
14	Иванникова Ксения Александровна	Проблемы внедрения Базеля 3 коммерческими банками (на примере банков России, Казахстана и Беларуси)	Пустовалова Татьяна Александровна, доцент Кафедры финансов и учета	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
15	Иванов Дмитрий Сергеевич	Инвестирование во внутриигровые предметы. Методы и риски	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
16	Исаченко Марина Константиновна	Практики удержания персонала для снижения текучести кадров в фармацевтической отрасли (на примере компании Санофи Авентис)	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
17	Киселев Владислав	Стратегия интернационализации для дивизиона серийной	Благов Юрий Евгеньевич, доцент	Богатырева Карина Александровна, доцент	Некоммерческое партнерство «Санкт-

	Владимирович	приводной техники компаний «Диаконт»	Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
18	Коновалов Антон Александрович	Стратегия выхода компании «JPN International» на российский рынок подержанных автомобилей	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
19	Корухчян Мисак Володяевич	Стратегия выхода на новый внешний рынок для компании Диаконт	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
20	Котова Дарья Алексеевна	Стратегия расширения присутствия компании FROMM на российском рынке парфюмерии для дома	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»



					РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
21	Кулиев Давид Джамильевич	Использование искусственного интеллекта для конкурентного преимущества: пример международных консалтинговых компаний	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
22	Кучма Андрей Владимирович	Стратегия развития бизнеса АО «Яндекс Банк»	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
23	Ламбер Николас Нико Армас	Стратегия устойчивого расширения присутствия компании Kiinteistömaailma на французском рынке: сценарный подход	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
24	Ли Валентина Вадимовна	Стратегия выхода на рынок США для компании Evolve	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

			стратегического и международного менеджмента	стратегического и международного менеджмента	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
25	Лягощин Вадим Александрович	Разработка стратегии интернационализации для компании по производству звуковых усилителей	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
26	Мендыбаева Аружана	Разработка стратегии корпоративного волонтерства для компании «Уральская Сталь»	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
27	Младенов Даниел Пламенов	Стратегические рекомендации для повышения внутренней и международной конкурентоспособности футбольного клуба: анализ «Манчестер Юнайтед»	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от

					22.02.2023.
28	Мухаммад Акса Али	Влияние потребительских ценностей на цепочку создания ценности компаний в индустрии моды Пакистана	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
29	Муценек Инга Дмитриевна	Коммуникационные стратегии иностранных МНП на российском рынке в условиях геополитического кризиса 2022 г.	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
30	Новиков Артём Павлович	Повышение эффективности производственного потока «Готэк Северо-Запад» с использованием инструмента SMED	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Левченко Анна Владимировна, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
31	Осакве Соломон Чуквуйк	Стратегия выхода на рынок Южной Африки для компании K&H Annala Oy	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			международного менеджмента	международного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
32	Очковский Илья Павлович	Обеспечение благополучия сотрудников ООО «Lenta»	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
33	Павлова Алиса Сергеевна	Инновация бизнес-модели как стратегический ответ на глобальный кризис: пример российского МСП в сфере международных перевозок	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
34	Погосян Карина Грачяевна	Прогнозирование банкротства частных малых и средних производственных компаний в Италии с использованием бухгалтерских моделей	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.

35	Подгорная Арина Романовна	Повышение доверия сотрудников к организации с помощью методов электронного обучения (на примере банков, работающих на российском рынке труда)	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
36	Рудова Алиса Ксения Олеговна	Стратегия выхода ОАО «Смёрфит Каппа РУС» на белорусский рынок	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
37	Синютин Евгений Евгеньевич	Влияние культурных и правовых особенностей Бразилии на стратегии управления персоналом: кейс компании gobbo	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
38	Сметанин Илья Александрович	Расширение присутствия компании Kitfort на рынке Казахстана	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-

			менеджмента	менеджмента	Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
39	Смирнов Александр	Интернационализация Российской Премьер-Лиги: выбор футбольного клуба и разработка стратегии выхода на рынок	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
40	Хрускин Артём Сергеевич	Повышение эффективности и производительности производственных процессов в компании Graphic Packaging International на основе отечественного и зарубежного опыта	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
41	Цой Ксения	Трансфер знаний из нейронауки в менеджмент: критический обзор и перспективы применения в бизнес-процессах	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
42	Чэнь Имин	Трансформация стратегии	Благов Юрий	Арай Юлия	Некоммерческое

		корпоративной устойчивости конкретной компании	Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023.
--	--	--	--	--	--