



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

05.06.2023

№ 8159/1

О внесении изменений в приказ от 20.12.2022 № 13715/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)» (с последующими изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022–2023 учебном году», на основании подпункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 20.12.2022 № 13715/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)» (с последующими изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 26.05.2023 № 05/2.1/38-03-8.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 05.06.2023 № 8159/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - МИМ)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Айтбекова Меруерт	Удовлетворенность работой сотрудников во время удаленной работы	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
2	Аргиропулос Селин	Отношение потребителя к информационной или эмоциональной рекламе	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

					РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
3	Базыка Анастасия Юрьевна	Определяющие факторы стратегической устойчивости во время кризиса: на примере российских компаний	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
4	Белоножко Антон Сергеевич	Влияние лидерских стилей руководителей на организационное гражданское поведение молодых сотрудников при посреднической роли вовлеченности и внутренней мотивации	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
5	Боровицкая Полина Сергеевна	Детерминанты намерения предпринимателя в отношении внедрения цифровизации во время кризиса	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
6	Бубненко Георгий	Факторы, влияющие на привлечение и удержание ИТ	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент	Танаева Наталья Александровна, директор по персоналу,	Некоммерческое партнерство «Санкт-

	Олегович	специалистов в компаниях: Россия и Бразилия	Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
7	Булатова Наталья Сергеевна	Факторы, определяющие намерение российских покупателей приобретать товары под собственной торговой маркой	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
8	Бульдович Андрей Дмитриевич	Краткосрочное влияние сделок слияния и поглощения на финансовые показатели европейских компаний-покупателей	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Васильев Сергей Игоревич, финансовый директор, Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ОК»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
9	Валеева Римма Робертовна	Межотраслевое соперничество и конкурентоспособность на рынке труда: повышение намерения подать заявку на	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного	Браулов Евгений Юрьевич, первый заместитель начальника департамента, Департамент управления персоналом,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		работу за счет повышения внешней привлекательности работодателя. Медирующая роль карьерной идентичности	поведения и управления персоналом	Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
10	Васильева Диана Валерьевна	Влияние мягких практик управления персоналом на производительность сотрудников и благополучие сотрудников в кризисные времена	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Танаева Наталья Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
11	Васильева Евгения Дмитриевна	Развитие стратегической гибкости через динамические способности: пример российских компаний в сфере обслуживания	Христодоулу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
12	Виноградов Павел Игоревич	Организационные и институциональные барьеры внедрения решений Smart Grid на развивающихся рынках	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Рейнхард Роберт, консультант, Программа ООН по окружающей среде	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023

13	Востриков Иван Александрович	Влияние воспринимаемой ценности бизнес-экосистемы на намерение использовать новые электронные услуги: на примере Яндекс	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
14	Голубкова Анастасия Евгеньевна	Детерминанты и эффекты стигматизации на рабочем месте	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
15	Гордиенко Ксения Сергеевна	Роль эксклюзивных и инклюзивных стратегий управления талантливыми сотрудниками в формировании производительности компании, поглощающей способности и инноваций	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
16	Гришанина Полина Дмитриевна	Оценка отношения потребителей к инклюзивности в средствах для макияжа в России	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Березка Светлана Михайловна, старший преподаватель, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация

				высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
17	Громов Александр Александрович	Адаптация корпоративных стратегий к геополитическому кризису и пандемии: кейс консалтинговых компаний	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Бадаева Айса, директор, Общество с ограниченной ответственностью «С Плюс Консалтинг»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
18	Грубер Фердинанд Леополд	Роль дополненной реальности в маркетинговых практиках на потребительских рынках Германии	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
19	Дебердеева Анастасия Максимовна	Влияние субъективно воспринимаемых факторов предпринимателя на выход из предпринимательской деятельности: исследование, основанное на данных GEM	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Танаева Наталья Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
20	Добробаба	Влияние привлекательности	Кучеров Дмитрий	Перепелкин Николай	Некоммерческое

	Виолетта Ильинична	работодателя и корпоративного имиджа на намерение российских молодых специалистов устроиться на работу	Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Александрович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
21	Емельянова Анастасия Юрьевна	Проблемы малого и среднего бизнеса в процессе масштабирования в России: на примере официальных дистрибьюторов автомобильных смазочных материалов	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
22	Захарчук Алексей Евгеньевич	Особенности формирования лояльности к бренду среди спортивных болельщиков на примере российских футбольных клубов	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
23	Иванов Александр Андреевич	Создание организационного климата, направленного на предотвращение	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель	Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, Общество с ограниченной	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		профессионального выгорания, в российских компаниях и предприятиях	Кафедры организационного поведения и управления персоналом	ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
24	Илива Мария Николаевна	Влияние запрета международных социальных сетей на отношение потребителей к российским социальным сетям: на примере социальной сети VK	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Перепелкин Николай Александрович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
25	Кляровская Надежда Андреевна	Анализ результативности долевого краудинвестинга: эмпирическое исследование	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Булатова Лилия Александровна, бизнес-аналитик, Amadeus Data Processing GmbH	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
26	Космачева Екатерина Дмитриевна	Факторы, определяющие успешность корпоративных волонтерских программ: кейс-стади российских компаний	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Высоких-Альясире Алена Александровна, директор по устойчивому развитию, Управление по реализации государственных программ, устойчивому развитию и лесной политике, Общество с ограниченной ответственностью	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от

				«Управляющая компания «Сегежа Групп»	22.02.2023
27	Крюков Эрик Сергеевич	Освоение систем дистанционного обучения преподавателями российских вузов	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
28	Кузнецов Анатолий Васильевич	Влияние санкций на моделирование вероятности дефолта: банковское резервирование ожидаемых потерь в России в 2022 году	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Ичкитидзе Юрий Роландович, доцент, Департамент финансов, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
29	Кумар Сачин	Детерминанты успеха индийских мигрантов за рубежом и их значение для контекста родной страны	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб- Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
30	Ли Чэнлун	Факторы, влияющие на готовность сотрудников делиться скрытыми знаниями в	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры	Веремьев Виктор Леонтьевич, доцент, Высшая школа искусственного интеллекта	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская

		малых и средних предприятиях	информационных технологий в менеджменте	Института компьютерных наук и технологий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
31	Лукинский Даниил Владиславович	Оптимизация совместного оборотного капитала для комбинированной сети поставок	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фатгахова Мария Владимировна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
32	Луцев Арсений Сергеевич	Влияние результативности ESG-практик на корпоративные кредитные рейтинги и стоимость долга	Даунинг Джеффри Дейл, доцент Кафедры финансов и учета	Назарова Варвара Вадимовна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
33	Мерика Санта	Исследование стратегий ухода международных брендов с российского рынка на основе восприятия потребителями брендов	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация

				«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
34	Михайлов Никита Львович	Модерационный эффект личного пространства в отношениях между рабочим стрессом и удовлетворенностью трудом при работе из дома и работе из офиса на примере работников поколения Z	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Танаева Наталья Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
35	Михеева Евгения Игоревна	Связь предпринимательских навыков и мотивации с последующими устремлениями к росту: результаты анализа данных GEM	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Александрова Екатерина Александровна, доцент, Факультет экономических наук, Департамент прикладной экономики, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
36	Никулина Мария Сергеевна	Рыночные и нерыночные стратегии снижения партнерских рисков: на примере экспансии российских нефтегазовых компаний в Китай	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Славецкая Нина Степановна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

					РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
37	Петухов Антон Сергеевич	Использование технологии блокчейн в бизнес-операциях	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Киттитхут Чанкеав, заместитель генерального директора по продажам, Акционерное общество «Птицефабрика «Северная»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
38	Потапова Полина Андреевна	Создание устойчивых цепей поставок: потенциал сотрудничества на развивающихся рынках	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
39	Праслова Анастасия Александровна	Гибкий подход к маркетингу, как фактор экономической эффективности фирмы: эмпирическое исследование российских компаний	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Березка Светлана Михайловна, старший преподаватель, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
40	Самарас Камиларакис Илиас	Влияние использования больших данных на маркетинговую деятельность греческих	Христодоулу Иоаннис, доцент Кафедры	Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		компаний	стратегического и международного менеджмента		Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
41	Семенов Павел Олегович	Дополнительные услуги как фактор конкурентоспособности для российских авиакомпаний	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ризомилиотис Иоаннис, доцент, Университет Западной Аттики	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
42	Скородумова Мария Алексеевна	Предпосылки символического потребления на российском рынке одежды	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Юлдашева Оксана Урняковна, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
43	Сморж Алиса Александровна	Влияние предпринимательской ориентации на выживание фирм: сравнительный анализ российских компаний	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, старший преподаватель, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от

					22.02.2023
44	Сокольников Кирилл Сергеевич	Стратегия формирования и запуска закрытых паевых инвестиционных фондов на примере инвестиционных компаний	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Исаков Вадим Валерьевич, директор, Дирекция Северо-Западной Сети, Общество с ограниченной ответственностью «Компания БКС»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
45	Терехов Филипп Русланович	Модели интеграции и сотрудничества российских малых и средних предприятий в сельскохозяйственном секторе	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
46	Тетеля Дан	Факторы, влияющие на принятие криптовалют в России: анализ с использованием модели UTAUT	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Булатова Лилия Александровна, бизнес-аналитик, Amadeus Data Processing GmbH	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
47	Тодорова Анна Дмитриевна	Методика оценки устойчивости информационных потоков цепочки поставок: пример внедрения технологий	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного	Никольченко Наталья Константиновна, начальник отдела, Отдел разработки и внедрения информационно-	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		Индустрии 4.0	менеджмента	управляющих систем, Общество с ограниченной ответственностью «ГСП-Комплектация»	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
48	Ушпала Нареш	Влияние бренда работодателя на намерения о трудоустройстве молодых бизнес-профессионалов в Индии	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
49	Фань Юаньсин	Проблемы управления человеческими ресурсами в контексте старения населения: опыт китайских компаний	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
50	Федосов Егор Михайлович	Связь устойчивости и прибыльности: исследование взаимосвязи ESG-деятельности и финансовых результатов российских компаний	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Васильев Сергей Игоревич, финансовый директор, Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ОК»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021

51	Фейгина Софья Борисовна	Стратегии европейских компаний на российском рынке, на примере рынка подъемно-транспортного оборудования	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Нефедов Константин Сергеевич, старший преподаватель, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
52	Фоменкова Софья Сергеевна	Политические режимы и их влияние на системы управления человеческими ресурсами в условиях пандемии COVID-19	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
53	Хаджиев Эмельхан Имранович	Факторы, влияющие на выбор пользователями потоковых видео-сервисов	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
54	Хамидуллина Анна Игоревна	Факторы развития мигрантского предпринимательства на примере русскоговорящих мигрантов-предпринимателей в Канаде	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного	Карпинская Эмилия Олеговна, преподаватель, младший научный сотрудник, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация

			менеджмента	образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
55	Чам Бильге	Укрепление брендов страны за рубежом: роль телесериалов	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Мин Джунхонг, доцент, Мичиганский технологический университет	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
56	Чжоу Мэнюнь	Инструменты цифрового маркетинга на рынке Китая: модель коммуникации в продаже через прямые трансляции	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, старший преподаватель, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
57	Шелкова Любовь Александровна	Факторы, влияющие на выбор платформы управления знаниями в компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Котова Елена Евгеньевна, доцент, Кафедра автоматизации и процессов управления, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023

				(Ленина)»	
58	Шорохова Серафима Алексеевна	Роль предпринимательского воображения в поддержании успеха бизнеса: пример российских предпринимателей	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Князько Дмитрий Михайлович, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
59	Яо Кэвэй	Как социальные и культурные процессы формируют сотрудничество в Китае: исследование гендерной динамики в китайских виртуальных командах	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Ди Ай Вай Тулз»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023
60	Ятин Никита Сергеевич	Персонализация как феномен в контексте онлайн-ритейла: характеристики потребителей, влияющие на намерение использовать персонализированные предложения	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2635 от 22.02.2023