



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.06.2023

№ 8879/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр Х1.2364.*)
на 2023/2024 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации на базе среднего профессионального образования «Art-direction в медиабизнесе и рекламе» (шифр Х1.2364.*) на 2023/2024 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 23/2364/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр Х1.2364.*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Горчаковой А.А. от 01.06.2023 № 05/1/24-06-19.

Начальник
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Art-direction в медиабизнесе и рекламе
Art-direction in the Media Business and Advertising

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на базе среднего профессионального образования</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
форма обучения:	<i>очная</i>
язык(и) обучения:	<i>не предусмотрено</i>

Регистрационный номер учебного плана	23/2364/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта
ДК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной коммуникационной и медиаиндустрии
ДК-5	Способен системно выстраивать производственный процесс визуального продукта с применением современных информационно-коммуникационных (цифровых) технологий

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость. зачётных единиц	Коды Курсов семестров	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы														Число часов самостоятельной работы				Всего часов контакт ной работы	Всего часов самост оитель ной работы
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
03 нед. Учётных недель 03																								
Базовая часть периода обучения																								
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5	[066138] At-direction в медиабизнесе и рекламе At-direction in the Media Business and Advertising	итоговая аттестация	защита выпускной работы	20	0	2	30	0	0	0	0	4	0	0	16	0	0	56	16				
Вариативная часть периода обучения																								
Не предусмотрено																								

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Art-direction в медиабизнесе и рекламе»
Шифр образовательной программы Х1.2364.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	15
2	Итоговая аттестация	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Art-direction в медиабизнесе и рекламе
Art-direction in the Media Business and Advertising

Шифр образовательной программы X1.2364.*

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на</i>
позиция в лицензии	<i>базе среднего профессионального и высшего образования</i>
по профилю (профилям)	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
Форма обучения:	<i>Не предусмотрено</i>
Язык(и) обучения:	<i>очная</i>
Срок(и) обучения:	<i>русский</i>
	<i>3 учетные недели</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа предназначена для совершенствования и приобретения слушателями компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управления художественным направлением в медиабизнесе и рекламе. Программа направлена на формирование у слушателей знаний и умений, необходимых для выполнения должностных обязанностей, связанных с art-direction и другой профессиональной деятельностью в области визуальных коммуникаций.

2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта
ДК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной коммуникационной и медиаиндустрии
ДК-5	Способен системно выстраивать производственный процесс визуального продукта с применением современных информационно-коммуникационных (цифровых) технологий

3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в области визуальных коммуникаций, журналистики и рекламы.

4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Программа практико-ориентированная. Несомненным достоинством программы является и то, что она построена на принципах интерактивности: включает активное участие в дискуссиях, критическое отношение к получаемой информации, умение и желание задавать вопросы для преодоления выявляемых противоречий, использование интернет-технологий для управления визуальным контентом.

5. Возможные модели особенности реализации: не предусмотрено.

Формат реализации: аудиторный.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
06.008	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств