



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.06.2023

№ 8879/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр Х1.2364.*)
на 2023/2024 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации на базе среднего профессионального образования «Art-direction в медиабизнесе и рекламе» (шифр Х1.2364.*) на 2023/2024 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 23/2364/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр Х1.2364.*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Горчаковой А.А. от 01.06.2023 № 05/1/24-06-19.

Начальник
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
 приказом начальника
 Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Art-direction в медиабизнесе и рекламе
Art-direction in the Media Business and Advertising

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на базе среднего профессионального образования</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
форма обучения:	<i>очная</i>
язык(и) обучения:	<i>не предусмотрено</i>

Регистрационный номер учебного плана	23/2364/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта
ДК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной коммуникационной и медиаиндустрии
ДК-5	Способен системно выстраивать производственный процесс визуального продукта с применением современных информационно-коммуникационных (цифровых) технологий

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость. зачётных единиц	Коды Курсов	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно- исследовательской работы процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы														Число часов самостоятельной работы				Всего часов контакт ной работы	Всего часов самост оитель ной работы																																																										
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	21																																																							
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5	[066138] At-direction в медиабизнесе и рекламе At-direction in the Media Business and Advertising	итоговая аттестация	защита выпускной работы	03 нед. Учётных недель 03														Базовая часть периода обучения				Вариативная часть периода обучения				Не предусмотрено																																																							
					Лекции														Семинары				Консультации				Практические занятия				Лабораторные работы				Контрольные работы				Коллоквиумы				Текущий контроль				Аттестация				В присутствии преподавателя				Под руководством преподавателя				В т ч с использованием учебно- методич материалов				Текущий контроль				Аттестация				Всего часов контактной работы				Всего часов самостоятельной работы							
					20														0				2				30				0				0				0				0				4				0				0				16				0				0				0				56				16			

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Art-direction в медиабизнесе и рекламе»
Шифр образовательной программы Х1.2364.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	15
2	Итоговая аттестация	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 22.06.2023 № 8879/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Art-direction в медиабизнесе и рекламе
Art-direction in the Media Business and Advertising

Шифр образовательной программы X1.2364.*

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на</i>
позиция в лицензии	<i>базе среднего профессионального и высшего образования</i>
по профилю (профилям)	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
Форма обучения:	<i>Не предусмотрено</i>
Язык(и) обучения:	<i>очная</i>
Срок(и) обучения:	<i>русский</i>
	<i>3 учетные недели</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа предназначена для совершенствования и приобретения слушателями компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управления художественным направлением в медиабизнесе и рекламе. Программа направлена на формирование у слушателей знаний и умений, необходимых для выполнения должностных обязанностей, связанных с art-direction и другой профессиональной деятельностью в области визуальных коммуникаций.

2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта
ДК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной коммуникационной и медиаиндустрии
ДК-5	Способен системно выстраивать производственный процесс визуального продукта с применением современных информационно-коммуникационных (цифровых) технологий

3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в области визуальных коммуникаций, журналистики и рекламы.

4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Программа практико-ориентированная. Несомненным достоинством программы является и то, что она построена на принципах интерактивности: включает активное участие в дискуссиях, критическое отношение к получаемой информации, умение и желание задавать вопросы для преодоления выявляемых противоречий, использование интернет-технологий для управления визуальным контентом.

5. Возможные модели особенности реализации: не предусмотрено.

Формат реализации: аудиторный.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
06.008	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств