



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

03.11.2023

№ 14146/1

О методическом обеспечении государственной итоговой аттестации в 2024 году (СВ.5068.\*)

В соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями), приказом от 03.07.2018 № 6616/1 «Об утверждении форм программ государственной итоговой аттестации» (с последующими изменениями и дополнениями) и в целях методического обеспечения государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам в 2024 году

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5068.\* «Экономика» направления 38.03.01 Экономика (Приложение № 1).

2. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5068.\* «Экономика» направления 38.03.01 Экономика (Приложение № 2).

3. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Методическое обеспечение государственной итоговой аттестации в 2024 году» (<https://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/414-metodicheskoe-obespechenie-gosudarstvennoj-itogovoj-attestatsii-v-2024-godu.html>) не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.

5. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 29.09.2023 № 05/2.1/38-03-12.

И.о. проректора по учебно-методической работе

М.А. Соловьева  
01.11.2023

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА

приказом от 02.11.2023 № 14146/1

**Программа государственной итоговой аттестации  
в форме государственного экзамена  
по основной образовательной программе СВ.5068.\* «Экономика»  
уровень образования бакалавриат**

**1. Общие положения**

1.1. Государственный экзамен в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта проводится для проверки выполнения государственных требований к уровню и содержанию подготовки выпускников и уровня их подготовленности к решению как теоретических, так и практических профессиональных задач.

1.2. Целью государственного экзамена является определение уровня подготовленности выпускников и проверка сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта.

1.3. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.4. Язык проведения государственного экзамена: русский.

**2. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен,  
оценочные средства (виды и примеры контрольных заданий)**

2.1. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствует темам, сгруппированным по двум разделам. В первом – темы для подготовки, которые являются общими, во втором разделе представлены темы отдельно по модулям. Соответственно, подготовка к темам второго раздела программы определяется модулем, выбранным обучающимся для обучения в 6 семестре.

**Раздел 2.1.1. Общая часть**

**Тема 2.1.1.1. Экономическая история и история экономических учений**

**Экономическая история**

Великие географические открытия и их последствия. Роль Московского царства в формировании мирового рынка. Зарождение капиталистических отношений в Западной Европе. Экономические причины и значение Реформации.

Промышленное развитие Англии. Английская буржуазная революция. Великая Французская революция. Возникновение современной промышленности, индустриализация западного мира (Великобритания, Германия, Соединенные Штаты, Франция). Экономика Российской империи в XVIII-XIX вв. Экономика ведущих капиталистических стран Западной Европы, США и Российской империи в последней трети XIX – начале XX вв. Социально-экономические причины и последствия Первой мировой войны.

Обзор мировой экономики в межвоенный период. Великая депрессия 1929-1933 гг., преодоление кризиса. Экономика СССР в межвоенный период.

Экономические и политические последствия Второй мировой войны. Экономические причины «холодной войны». Восстановление и развитие экономик стран Западной Европы после Второй мировой войны, роль США в восстановлении экономики

Западной Европы («план Маршалла»). Хозяйственные реформы Л. Эрхарда. Особенности развития Японии после второй мировой войны.

Советская экономика в 1945-1965 гг. XX в. Реформирование хозяйственного механизма СССР во второй половине 60–90-е гг. XX в. Причины распада социалистической системы, проблемы становления национальных экономик в конце (в последнем десятилетии) XX- начале XXI вв.

### **История экономических учений**

Ранний и поздний меркантилизм. Теория ценности В. Петти. Теория денег в трудах Р. Кантильона, Д. Юма. Физиократическая теория: чистый продукт, экономическая таблица Ф. Кенэ.

Предмет и метод классической школы, экономический человек, «невидимая рука» рынка. Классическая теория ценности в трудах А. Смита и Д. Рикардо. Теория ренты Д. Рикардо.

Теория трудовой стоимости К. Маркса. Прибавочная стоимость и эксплуатация труда.

Предмет, метод и периодизация развития маржинализма. Теория предельной полезности. Кардиналистская и ординалистская теория полезности.

Неоклассическая экономическая теория, вклад А. Маршалла. Теория равновесной цены в неоклассическом анализе.

Предмет и метод кейнсианской теории. Совокупный спрос и его компоненты, мультипликатор. Неоклассический синтез. Монетаристская экономическая теория.

Американский институционализм: Т. Веблен и Дж. К. Гэлбрейт.

Неоинституционализм: теория трансакционных издержек Р. Коуза.

### **Тема 2.1.1.2. Микроэкономика, макроэкономика и международные экономические отношения**

#### **Микроэкономика**

Ограниченность ресурсов и кривая производственных возможностей экономической системы (кривая трансформации). Спрос и предложение: их характеристики и факторы. Рыночное равновесие. Дефицитная и избыточная экономика. Государственное регулирование рыночного равновесия через налоги и дотации. Эластичность спроса и предложения по цене, её измерение. Различные виды эластичности.

Количественный (кардиналистский) и порядковый подходы к равновесию потребителя. Равновесие потребителя через кривую безразличия и бюджетных линий. Построение кривой спроса на основании линии «доход – потребление» и линии «цена – потребление». Кривые Энгеля.

Понятие производственной функции. Равновесие производителя.

Виды издержек фирмы. Графический анализ издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Понятие рынка, его функции, виды и типы. Понятие и особенности совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Доход фирмы и цена. Формирование условий равновесия фирмы через общие и предельные показатели.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Понятие ценовой дискриминации и ее виды. Модели поведения олигополии в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовые войны.

Особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение фирм на факторы производства. Равновесие фирмы относительно факторов производства для различных типов рынков. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы.

## **Макроэкономика**

Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы. Современные макроэкономические тенденции и направления макроэкономических исследований.

Оценка результатов национального производства и система национальных счетов. Основные экономические и социальные показатели развития экономики России.

Экономический рост, его показатели, факторы и типы. Экономический рост и устойчивое развитие. Государственное регулирование экономического роста. Проблемы и перспективы экономического роста в России.

Макроэкономическое равновесие, как проблема макроэкономики. Совокупный спрос, его компоненты и факторы. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие (модель «AS–AD»). Кейнсианский крест. Модель IS-LM.

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Экономический (деловой) цикл. Экономический кризис. Государственное антикризисное регулирование. Безработица и инфляция: показатели, виды, причины и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости и антиинфляционная политика. Их особенности в России.

Государство в рыночной экономике: его функции, основные цели и направления государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства.

Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Финансовая политика государства. Налогово-бюджетная политика государства и ее особенности в РФ. Центральный банк и его функции и роль в экономике. Предложение денег, денежные агрегаты. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика: регулирование объемов денежной массы и процентных ставок. Особенности денежно-кредитной политики в Российской Федерации.

### **Мировая экономика и международные экономические отношения**

Международные экономические отношения как объект изучения. Современные тенденции развития мирового хозяйства.

Конкурентоспособность национальных экономик: теоретические подходы, методики расчета. Межстрановая дифференциация мировой экономики и основные модели экономического развития.

Сущность, основные характеристики и современные особенности международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Сущность и формы зарубежного инвестирования. Современные тенденции в международном движении капитала.

Международная миграция рабочей силы: причины, последствия, регулирование. Особенности современного этапа международной миграции рабочей силы.

Валютный курс, факторы его определяющие. Виды валютного курса. Режимы валютного курса. Эволюция международной валютной системы.

Россия как субъект мирохозяйственных связей.

### **Тема 2.1.1.3. Финансы, кредит, бухгалтерский учет, страхование**

#### **Деньги. Кредит. Банки**

Происхождение, сущность и функции денег. Денежные системы: элементы и принципы управления. Денежная система РФ. Денежное обращение и денежные агрегаты. Принципы и формы безналичных расчетов. Инфляция и антиинфляционная политика.

Кредит: сущность, функции, способы обеспечения. Заем, кредит, ссуда: экономические и правовые аспекты. Ставка процента. Способы измерения процентных ставок.

Кредитно-финансовые институты и системы. Способы обеспечения исполнения кредитных обязательств. Банковское регулирование и надзор. Основные нормативы банковской деятельности. Центральный банк и его функции.

## **Финансы и финансовый менеджмент**

Социально-экономическая сущность и функции финансов. Трактовки понятия «финансовая система». Состав и структура финансовой системы РФ. Государственные и муниципальные финансы. Финансы хозяйствующих субъектов, некоммерческих организаций, домашних хозяйств.

Понятие налога, сбора, пошлины, налоговой системы государства. Элементы налога и их характеристика. Классификации налогов. Налоговое бремя: сущность и методы исчисления. Таможенные доходы и таможенная политика в РФ.

Особенности построения бюджетной системы в странах с различным государственным устройством. Межбюджетные отношения. Бюджетное устройство РФ: состав, принципы, бюджетная классификация. Налоговые и неналоговые доходы бюджетов. Межбюджетные трансферты. Бюджетный процесс: участники, стадии. Государственные внебюджетные фонды: сущность, классификация, тенденции развития. Государственный долг: классификация, управление.

Принципы оценки финансового состояния компании. Показатели оценки имущественного потенциала, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, внутрифирменной эффективности, прибыльности и рентабельности, рыночной привлекательности компании. Финансовый и операционный левериджи.

Доходы и расходы: понятие, сущность, виды. Классификации расходов. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентификации прибыли.

### **Бухгалтерский учет**

Понятие бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Объекты бухгалтерского учета. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета. Учетная политика организации.

Структура бухгалтерского баланса, группировка статей баланса и их содержание. Виды балансов.

Учет внеоборотных активов. Признание и оценка основных средств и нематериальных активов. Амортизация: способы расчета, учет начисления. Учет операций поступления и выбытия внеоборотных активов.

Учет оборотных активов. Денежные средства и финансовые вложения. Признание и оценка материально-производственных запасов. Учет операций поступления и выбытия материально-производственных запасов.

Понятие, классификация и оценка доходов и расходов организации. Учет продаж организации. Учет прочих доходов и расходов. Определение и виды прибыли. Отчет о финансовых результатах.

Формирование и учет уставного, добавочного, резервного капитала и нераспределенной прибыли организации. Расчеты по кредитам и займам.

Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правила оценки статей бухгалтерской отчетности. Порядок предоставления бухгалтерской отчетности.

### **Страхование и управление рисками**

Экономический риск. Методы управления риском. Страхование как метод управления риском. Общая характеристика страхования. Основные понятия и определения. Классификация видов страхования.

Страховой рынок и его инфраструктура. Финансово-экономические и организационные основы страхования. Инвестиционная политика страховой организации. Регулирование страховой деятельности.

**Тема 2.1.1.4. Математика, статистика, инструментальные средства анализа экономических данных**

### **Инструментальные средства анализа экономических данных**

Обзор инструментальных средств анализа экономических данных. Организация экономической информации в инструментальной среде. Графические методы

представления данных. Агрегирование экономических данных. Анализ данных на основе фильтрации. Инструменты ЧТО-ЕСЛИ. Интеграция данных.

### **Статистика**

Выборочное исследование и его практическое применение. Статистические методы исследования динамики социально-экономических процессов. Статистические индексы в изучении социально-экономических явлений. Анализ и сравнение структур совокупностей.

Статистика национального богатства. Основные принципы и базовые счета системы национальных счетов. Статистическое изучение цен и инфляции.

Статистика населения. Статистический анализ занятости и безработицы. Современные подходы к оцениванию производительности труда. Статистика доходов и расходов населения.

### **Эконометрика**

Типы данных и типы моделей. Метод наименьших квадратов (МНК). Нормальная регрессионная модель. Теорема Гаусса-Маркова. Свойства МНК-оценок.

Коэффициент детерминации и скорректированный коэффициент детерминации. Информационные критерии. Интерпретация коэффициентов регрессии. Доверительный интервал для коэффициентов. Прогнозирование. Тестирование уравнения регрессии: проверка гипотез об индивидуальной значимости коэффициентов; проверка гипотезы о значимости уравнения регрессии в целом; проверка гипотезы о линейных ограничениях для коэффициентов регрессии. Тесты RESET и Чоу. Фиктивные переменные и особенности их использования. Мультиколлинеарность: признаки, последствия, способы коррекции. Гетероскедастичность: природа, признаки, тесты, последствия, оценивание модели в условиях гетероскедастичности. Автокорреляция: тесты, последствия, оценивание модели в условиях автокорреляции.

Модели бинарного выбора (логит- и пробит-модели) – оценивание, тест отношения правдоподобия, проверка гипотез, интерпретация коэффициентов, шансы, прогнозирование.

Структурная и приведенная форма модели. Ранговое и порядковое условия идентифицируемости. Косвенный МНК. Двухшаговый МНК. Тест Хаусмана.

## **Тема 2.1.1.5. Менеджмент, маркетинг**

### **Менеджмент**

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Школы менеджмента. Характеристика и методы анализа внешней и внутренней среды организации. Сущность и содержание функций планирования, организации, мотивации и контроля. Основные виды организационных структур. Стратегическое планирование и его особенности. Структура и содержание бизнес-плана. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы мотивации. Содержание коммуникационного процесса: элементы и этапы. Характеристика процесса принятия управленческих решений. Понятие и разновидности стиля руководства. Понятие и виды организационной культуры.

### **Маркетинг**

Понятие, концепции, стратегии маркетинга. Понятие товара и услуги. Жизненный цикл товара на рынке. Комплекс маркетинга.

Маркетинговые исследования в офлайн и онлайн среде: интервью, фокус-группа, опрос, наблюдение, эксперимент, тайный покупатель.

Человеческие потребности. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Типы поколений и их товарные предпочтения. Процесс принятия решения о покупке.

Сегментирование и конкурентоспособность. Модель отраслевой конкуренции М. Портера. Оценка конкурентоспособности. SWOT-анализ.

Ценообразование. Факторы, определяющие цену товара на рынке. Принципы и модели ценообразования. Эластичность спроса по цене.

Брендинг: понятие, позиционирование, стратегии.

Массовые коммуникации в маркетинге. Реклама. Стимулирование сбыта. Спонсорство и связи с общественностью. Персональные продажи.

Цифровые коммуникации в маркетинге: онлайн-овые, мобильные, в социальных сетях. Воронка продаж.

#### **Тема 2.1.1.6. Экономика предприятия, управление инновациями**

##### **Экономика предприятия**

Основные виды хозяйственных товариществ и обществ и принципы их организации. Производственные кооперативы. Жизненный путь предприятия. Процедуры банкротства предприятия. Основные виды объединений предприятий.

Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. Показатели использования основных производственных фондов. Амортизация и износ основных средств. Виды амортизации.

Понятие оборотных средств, их состав, структура и классификации. Потребность предприятия в оборотных средствах и источники их финансирования. Общие и частные показатели оборачиваемости оборотных средств.

Понятие и соотношение категорий стоимости товара, издержек производства и себестоимости продукции. Состав затрат, образующих себестоимость. Экономическое содержание и назначение классификации затрат на производство.

Выручка, валовой доход, прибыль предприятия. Показатели рентабельности. Маржинальный доход, операционный рычаг, точка безубыточности, запас финансовой прочности.

##### **Управление инновациями**

Основные понятия теории инноваций: инновация, инновационная деятельность, инновационный бизнес, инновационный проект. Интеллектуальная собственность. Процесс коммерциализации инноваций и оценка его эффективности. Основные стратегии реализации инновационных проектов. Маркетинг инноваций. Производство инноваций. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Управление рисками инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности, обоснование выбора стратегии финансирования. Инфраструктура инновационной деятельности, ее основные элементы, влияние на эффективность инновационного проекта. Государственная поддержка инновационной деятельности.

#### **Раздел 2.1.2. Темы для подготовки по модулям**

##### **2.1.2.1. Темы для подготовки по модулю «Международные экономические отношения и международный бизнес»**

###### **Международный бизнес: практикум**

Сделки с иностранными компаниями, оформление документов. Законодательство в области международного бизнеса. Основные риски в международном бизнесе и методы их хеджирования. Экспорт товаров. Импорт товаров. Таможенная очистка товаров. Документы, платежи и риски в международном бизнесе.

Подготовка к деловым переговорам с зарубежным контрагентом. Организация переговорного процесса. Национальные стили переговоров.

Методология исследования рынков различных товаров в зарубежных странах. Виды экономической и коммерческой информации. Процедура сбора информации по исследуемому рынку.

Обычай и обыкновения в международном бизнесе. Переговоры, презентации. Особенности ведения межкультурного бизнеса.

###### **Международные производственные системы и логистика**

Международные производственные системы. Правовые основы регулирования международной инвестиционной деятельности. Промышленная политика Российской Федерации и Европейского союза.

Теории размещения производства и межрегиональной/международной торговли  
Современная практика международного размещения производства.

Транспортно-логистические аспекты стратегии ТНК. Оценка транспортных затрат ТНК. Складирование товаров и складская политика ТНК в рамках внутрифирменной и межфирменной торговли. Типологизация форм и механизмов логистической деятельности международных компаний. Размещение объектов транспортно-логистической инфраструктуры в системе международных транспортных коридоров и осей.

#### **Международный бизнес**

Факторы, мотивы и системы организации международного бизнеса. Зарубежные операции ТНК и внешнеэкономическая деятельность малого и среднего бизнеса. Техника международных коммерческих операций. Стратегии и модели выхода фирмы на внешний рынок. Экспортно-импортная модель выхода фирмы на внешний рынок. Международный контракт купли-продажи товаров. Международные арендные операции. Лицензионная модель выхода фирмы на внешний рынок. Международный обмен технологиями. Международное лицензирование. Международный инжиниринг. Инвестиционная модель выхода фирмы на внешний рынок.

#### **2.1.2.2. Темы для подготовки по модулю «Менеджмент организации»**

##### **Бизнес-планирование**

Структура бизнес-плана. Методы анализа рынка. Виды рекламы. Организационно-правовые формы предприятий. Оценка показателей бизнес-плана.

##### **Государственное регулирование социально-экономических процессов**

Формы и методы государственного регулирования экономики. Провалы рынка и государства. Современные концепции и теории государственного управления. Управленческие инновации в государственном управлении. Государственное стратегическое планирование.

##### **Социальная ответственность бизнес-организации**

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО), причины и побудительные мотивы (драйверы) повышения социальной ответственности компаний. Международные и национальные инициативы в области КСО. Принципы КСО, модели «реагирующей» и «стратегической» КСО. КСО и устойчивое развитие компании. Влияние КСО на основную (производственно-коммерческую) деятельность компании. Процесс управления корпоративной социальной деятельностью (КСД): системный и процессный подходы. Типовая модель управления КСД.

#### **2.1.2.3. Темы для подготовки по модулю «Финансы, кредит, страхование и учет»**

##### **Финансовые рынки**

Место и роль финансового рынка в финансовой системе; институциональная структура финансового рынка, виды и формы финансовых посредников.

Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов в структуре финансового рынка; виды ценных бумаг и их роль в экономике; сегментация рынка ценных бумаг; подходы к оценке финансовых активов.

Кредитный рынок в структуре финансового рынка; виды, функции и инструменты кредитных институтов; инструменты регулирования ликвидности банковского сектора.

Валютный сегмент финансового рынка; валюта как непроцентный актив; место и роль валютного рынка в международной финансовой системе; иерархия валютных рынков, их инфраструктура; FOREX; современные методы и инструменты валютной торговли.

##### **Принципы корпоративных финансов**

Методы оценки инвестиционных проектов. Противоречивость критериев оценки. Сравнительная характеристика критериев.

Базовая модель оценки финансовых активов. Цена и стоимость: понятие, соотношение. Понятие о техническом и фундаментальном анализах. Оценка долговых



ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Концепция риска, дохода и доходности. Понятие левириджа. Понятие инвестиционного портфеля. Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций. Модель ценообразования на рынке финансовых активов.

Виды источников финансирования. Капитал: сущность, трактовки. Акционерный капитал. Заемный капитал. Стоимость капитала: базовая концепция. Логика и алгоритмы расчета стоимости основных источников финансирования. Средневзвешенная стоимость капитала.

#### **Налоги и налогообложение**

Понятие и сущность налога. Налогообложение бизнеса в России. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса в России. Налоги и взносы, уплачиваемые с оплаты труда работников в России. Налогообложение физических лиц в России.

#### **2.1.2.4. Темы для подготовки по модулю «Экономика фирмы и управление инновациями»**

##### **Управление затратами**

Место управления затратами в системе управления предприятием. Сущность затрат, их виды и классификации. Анализ поведения затрат, зависимость «Затраты-Объем производства-Прибыль» (CVP-анализ). Планирование затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ отклонений. Стандарт-костинг, таргет-костинг. Сущность финансового контроллинга.

##### **Финансы предприятия**

Финансы и финансовая система. Финансы предприятия. Кругооборот финансовых ресурсов. Правило сегодняшней стоимости. Финансирование деятельности предприятия. Цена капитала. Инвестирование. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

##### **Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

Доходный подход в оценке бизнеса. Сравнительный подход в оценке бизнеса. Затратный подход в оценке бизнеса. Современные методы оценки бизнеса. Управление стоимостью компании.

#### **2.1.2.5. Темы для подготовки по модулю «Экономическая аналитика и прогнозирование»**

##### **Теория экономических циклов**

Понятия экономического роста и экономического цикла. Концепция ступенчатого роста. Основные виды экономических циклов. Экономический цикл и механизм экономического кризиса. Механизм промышленного цикла и процесс перенакопления капитала (классический подход). Некейнсианские модели экономического цикла. Монетарные теории циклов. Роль кредита в развитии цикла и австрийская школа экономических циклов. Посткейнсианская теория экономических циклов и концепция финансовой хрупкости. Длинные волны Кондратьева. Концепция технологических укладов и технико-экономических парадигм. Специфика современной фазы длинной волны и сверхдлинные волны. Кризис 2008-2009 гг.: специфика антициклического регулирования в США, ЕС и России. Влияние экономического цикла на работу предприятия.

##### **Россия и глобализация экономики**

Сущность глобализации и ее характеристики. Этапы и волны глобализации. Современный этап глобализации экономики и ее особенности. Место России в глобальной экономике.

Реальная экономика и финансовый капитал. Место и роль финансового капитала в исторической эволюции капитализма. Финансиализация глобальной экономики: фиктивность капитала и виртуализация хозяйственной деятельности.

Циклические и нециклические параметры экономических кризисов. Капитализм и кризисы: теория К. Маркса. Дж. М. Кейнс и его школа о кризисе. Австрийская школа о кризисе.

Основные характеристики современного кризиса. Истоки и причины кризиса. Кризис и его последствия для глобально организованного мирового хозяйства.

Восстановительный период в экономике России (1999-2008 гг.): положительные тенденции и недостатки. Обострение кризиса в 1998 г. и его причины. Этапы развертывания кризиса в России. Антикризисные меры в России и их эффективность.

Кризис и возможности протекционистской политики. Регионализация и ее перспективы в постглобальной экономике. Восстановление устойчивого экономического роста в России.

### **История экономических реформ в России**

Революция и реформы. Реформы и контрреформы. Хозяйственный механизм и система комплексного его совершенствования. Научная подготовка реформ. Правовое поле и необходимость его стабильности. Реформы как совокупность организационных, экономических, правовых и иных мероприятий. Периодизация экономических реформ. Концептуальные основы их классификации.

Социально-экономические предпосылки Петровских реформ. Оценка Петровских времен историками России. Сущность и содержание реформ Александра II. Реформы 1861 г. С.Ю. Витте и его хозяйственные нововведения. Денежная реформа и ее особенности. Столыпинская реформа: замысел, этапы, последствия. Оценка столыпинских реформ в отечественной литературе.

НЭП и его уроки. Контрреформа 1929-1933 гг. Хозяйственная реформа 1965-1968 гг. Элементы реформирования экономики в 70-80-е гг. Перестройка и начало радикальных преобразований в экономике. Экономическое реформирование в 90-е гг. Дефолт 1998 г. и возрождение экономики России. Экономический рост в 2002-2008 гг. Мировой экономический кризис и его последствия для России. Новая промышленная политика: импортозамещение и экономическая безопасность.

2.2. Государственный экзамен может включать следующие виды контрольных заданий: кейс-задачи, теоретические/ практические/ аналитические/ творческие задания, тестовые задания.

### 2.3. Примеры контрольных заданий

#### 2.3.1. Примеры кейс-задач

#### **Мировая экономика и международные экономические отношения**

Имеются следующие данные по внешней торговле и ВВП стран в 2021 г., млрд. долл.

Страна	Экспорт	Импорт	ВВП
Китай	3554,30	3091,26	17734,06
США	2556,64	3401,36	23315,08
Мир	28108,49	26953,65	96527,43

Источник: World Development Indicators 2021. World Bank.

1. Рассчитайте сальдо торгового баланса и торговый оборот для представленных в таблице стран. Объясните полученные результаты на основе сравнительного анализа этих данных.
2. Какие показатели можно рассчитать на основе данных таблицы для оценки открытости экономик стран? Назовите не менее трех показателей, которые можно вычислить с помощью представленных данных. Покажите методику их расчета.

3. На основе данных таблицы ответьте на вопрос, сколько составляет мировой товарооборот. Объясните, почему объем мирового экспорта превышает объем мирового импорта.

### Финансы и финансовый менеджмент

Имеются следующие данные по итогам истекшего года, млн руб.

Дебиторская задолженность	110
Нераспределенная прибыль	85
Доходы будущих периодов	80
Отложенные налоговые обязательства	45
Уставный капитал	?
Нематериальные активы (нетто)	150
Долгосрочный кредит	40
Кредиторская задолженность	160
Основные средства (нетто)	250
Производственные запасы	?
Краткосрочные финансовые вложения	25
Расчетный счет	30
Величина собственных оборотных средств	150

1. Рассчитайте валюту первоначального баланса (1-й вопрос задания)
2. Произведены следующие операции: (а) начислены дивиденды в размере 30 млн руб. (б) получен долгосрочный кредит - 60 млн руб.
3. После указанных операций определите уровень финансового левериджа (2-й вопрос задания) и значение коэффициента текущей ликвидности (3-й вопрос задания).

### Экономика предприятия

Пусть некоторое предприятие для финансирования своих оборотных средств использует банковский кредит, который оно получает под 10% годовых. В 2020 г. предприятие произвело продукции на 120 млн руб., при этом плата за пользование кредитом составила 3 млн руб. В 2021 г. предприятие увеличило производство и реализацию продукции на 10%, а плата за пользование кредитом при том же проценте годовых уменьшилась на 100 тыс. руб. На сколько дней изменилась продолжительность оборота оборотных средств? (Представьте расчеты).

#### 2.3.2. Примеры теоретических/ практических/ аналитических/ творческих заданий

### Бизнес-планирование

Компания, предоставляющая профессиональные образовательные услуги в области моделирования и проектирования, разработала бизнес-план по созданию цифровой платформы по предоставлению образовательных услуг в дистанционном формате. Согласно проведенным расчетам, единовременные затраты на создание новой бизнес-единицы, включая разработку платформы, закупку оборудования, заключение договоров, составляют 15 200 000 руб. Постоянные затраты, включая амортизацию, обслуживание платформы, в рамках реализации бизнес-плана составят 1 100 000 руб. в месяц. Переменные затраты, включая заработную плату отдельных работников, транспортные расходы, составят 650 000 руб. в месяц. Планируется набор около 12 учебных групп в месяц при среднем размере группы в 12 обучающихся. Средняя стоимость обучения для одного обучающегося составляет 15 000 руб. в месяц.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынка».

2. Какие ключевые выводы по результату анализа рынка необходимы для данного бизнес-плана?
3. Оцените отдачу инвестиций в данный бизнес-план и сделайте вывод о его целесообразности.

### Макроэкономика

Причины экономической нестабильности. Виды экономических циклов. Фазы экономического цикла.

### Маркетинг

Санкт-Петербургский производитель одежды для активного отдыха на природе «Sivera» планирует выход на новый географический рынок. Для этого у компании есть 1 млн руб. доступных средств. Экспертов попросили оценить степень привлекательности двух сегментов нового рынка: любителей горного туризма и любителей водного туризма. Также были определены затраты по работе с каждой из этих групп.

Критерий оценки	Вес критерия	Экспертная оценка	
		Любители горного туризма	Любители водного туризма
Емкость сегмента	0,4	8	5
Прирост объема продаж	0,2	7	6
Легкость входа на рынок	0,1	5	6
Рентабельность	0,3	6	9
Затраты по работе с сегментом (тыс. руб.)		800	600

Вопросы:

1. Помогите определить наиболее привлекательный(е) сегмент(ы).
2. Посоветуйте руководству фирмы «Sivera», какую стратегию охвата рынка лучше использовать.
3. Какие из представленных данных при этом следует скорректировать?

### Международный бизнес

В таблице дана информация по 5 крупнейшим финансовым ТНК 2017 г., ранжированным по значению индекса географического распространения.

ТНК	Страна базирования	Активы (млн долл. США)	Занятые (чел.)	Аффилированные компании		
		Общее количество	Общее количество	Общее количество	Количество зарубежных аффилированных компаний	Количество стран базирования
Allianz SE	Германия	1 081 201	140 553	1252	1056	76
Assicurazioni Generali SpA	Италия	644 282	71 327	449	400	51
Societe Generale SA	Франция	1 528 533	147 125	661	403	73
Deutsche Bank AG	Германия	1 769 091	97 535	927	728	55

Standard Chartered Plc	Великобритания	663 501	86 021	315	257	52
------------------------	----------------	---------	--------	-----	-----	----

Источник: UNCTAD

1. Дайте определение транснациональной корпорации.
2. Рассчитайте индексы интернационализации (интернализации) и географического распространения для указанных в таблице финансовых организаций.
3. Укажите возможные последствия усиления международной деятельности финансовых институтов для стран их базирования (не менее трех).

### Менеджмент

В вашем подчинении находится 1 человек. Вашему подчиненному начальник отдела, ваш непосредственный руководитель, поручает выполнить экстренное задание, минуя вас. Подчиненный уже имеет важное ответственное задание, которое Вы ему поручили. Свои задания, Вы и ваш начальник, считаете неотложными.

Вопросы:

1. Назовите принцип управления, который нарушен в данной ситуации.
2. Назовите другие принципы управления, предложенные А. Файолем.
3. Предложите варианты решений для изложенной проблемной ситуации.

### Микроэкономика

Функции спроса и предложения рынка некоторого товара заданы следующим образом:  $Q_D = 100 - 2P$ ;  $Q_S = 20 + 2P$ .

1. Дайте определение понятию предложение товара, перечислите детерминанты предложения.
2. Определите равновесную цену и равновесный объем товарного рынка.
3. Какими станут параметры равновесия, если спрос сократится на 20% при неизменном предложении.

### Управление инновациями

Фирма заканчивает разработку новшества, вывод которого на рынок в качестве продуктовой инновации может существенно сократить совокупные объёмы продаж на данном рынке в целом. Перед руководством компании стоит выбор: либо реализовать инновационный проект самостоятельным производством и продажами указанной инновации, либо завершить проект, продав исключительную лицензию на научно-технические результаты разработки.

Вопросы:

1. Какую именно базовую стратегию внедрения инноваций (т.н. «инновационную стратегию») выберет руководство фирмы, если решит самостоятельно производить и продавать разрабатываемую инновацию, понимая, что общая ёмкость базового рынка существенно сократится?
2. Какую именно базовую стратегию внедрения инноваций выберет руководство фирмы, если решит продать исключительную лицензию на научно-технические результаты разработки и таким образом завершить проект?
3. Может ли руководство фирмы в этой ситуации использовать т.н. «стратегию создания рынка» и почему?

### Финансовые рынки

Охарактеризуйте роль ценных бумаг в экономике: а) с точки зрения их инвестиционного потенциала; б) как эмиссионных инструментов; в) как средства вторичной ликвидности.

### **Финансы предприятия**

Раскройте содержание и порядок формирования следующих видов денежных потоков: а) операционный денежный поток; б) финансовый денежный поток; в) инвестиционный денежный поток.

#### **2.3.3. Примеры тестовых заданий**

Выберете один из четырех предложенных вариантов ответа

### **Бизнес-планирование**

Укажите утверждение, соответствующее разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- б) показывает доходы и расходы проекта
- в) описывает характеристики продукта
- г) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана

### **Бухгалтерский учет**

Приобретение внеоборотных активов за счет свободных денежных средств компании отражается в бухгалтерском балансе как:

- а) изменения в активе при сохранении равенства итогов баланса
- б) изменения в пассиве при сохранении равенства итогов баланса
- в) активно-пассивные изменения в сторону увеличения итога баланса
- г) активно-пассивные изменения в сторону уменьшения итога баланса

### **Государственное регулирование социально-экономических процессов**

Провал рынка, заключающийся в наличии естественных монополий, означает:

- а) без вмешательства государства на рынке возникают монополии, которые обеспечивают неэффективное распределение ресурсов
- б) на рынке существует возможность сговора крупных компаний, что ведет к монополизации и последующим кризисным явлениям
- в) в некоторых отраслях и видах деятельности нецелесообразно наличие конкурирующих фирм, в таких сферах необходимо государственное регулирование
- г) все ответы верны

### **Деньги. Кредит. Банки**

Что из перечисленного включается в состав банковских резервов:

- а) вложения банков в облигации Банка России
- б) вложения банков в ценные бумаги правительства
- в) вложения банков в высоколиквидные ценные бумаги
- г) вложения банков в ценные бумаги инвестиционного качества

### **Инструментальные средства анализа экономических данных**

Как называется диаграмма, на которой изображены прямоугольники, высоты (длины) которых пропорциональны отображаемому числовым значениям:

- а) линейный график
- б) точечная диаграмма
- в) столбчатая (линейчатая) диаграмма
- г) круговая диаграмма

### **История экономических учений**

Согласно Милтону Фридмену, перманентный доход – это:

- а) доход, обеспеченный богатством индивидуума

- б) взвешенная среднеарифметическая доходов за три года
- в) минимальный доход, гарантированный законом
- г) текущий доход

### **Международные производственные системы и логистика**

Целью составления индекса эффективности логистики является:

- а) измерение эффективности национальной системы логистики
- б) выявление потенциала национальной системы логистики
- в) опрос экспертов
- г) академический интерес

### **Международный бизнес**

Эффективность внешнеэкономического аппарата промышленной фирмы оценивается:

- а) отношением прибыли, полученной на зарубежных рынках, к вложенному капиталу
- б) размером прибыли, полученной на зарубежных рынках
- в) долей контролируемого зарубежного рынка
- г) выбранной фирмой внешнеэкономической стратегией

### **Международный бизнес: практикум**

Для расчета ожидаемой доходности по проекту в международном бизнесе следует учесть:

- а) результат положительного исхода проекта
- б) результат отрицательного исхода проекта
- в) результаты всех возможных исходов проекта и вероятности каждого из результатов
- г) результат наиболее вероятного исхода проекта по итогам экспертной оценки

### **Налоги и налогообложение**

Какой из перечисленных налогов является косвенным?

- а) налог на прибыль организаций
- б) налог на имущество организаций
- в) налог на добавленную стоимость
- г) нет правильного ответа

### **Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

Методами сравнительного подхода к оценке бизнеса являются:

- а) метод рынка капитала, метод стоимости замещения, метод капитализации дохода
- б) метод отраслевых коэффициентов, метод сделок, метод рынка капитала
- в) метод сделок, метод рынка капитала, метод чистых активов
- г) нет правильного ответа

### **Принципы корпоративных финансов**

Согласно фундаменталистскому подходу внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:

- а) может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом
- б) может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены
- в) может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены с поправкой на темп инфляции
- г) не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов

### **Социальная ответственность бизнес-организации**

Корпоративная социальная ответственность - это:

- а) деятельность компании, направленная на улучшение условий труда, рост благосостояния сотрудников компании и минимизацию социальных рисков
- б) ответственность организации перед обществом в социальной сфере
- в) ответственность компании за принимаемые решения и результаты деятельности перед заинтересованными сторонами и обществом в экономической, экологической и социальной сферах
- г) концепция, система взглядов на роль бизнеса в современной экономике

### **Статистика**

График динамики численности населения страны построен на основе ежегодных данных за 20 лет. Он представляет собой правильную параболу, «растянутую» вдоль оси времени (значения от начала до середины медленно увеличиваются, затем медленно уменьшаются к концу периода). Как правильно рассчитать среднегодовой темп роста этого показателя:

- а) отдельно рассчитать для периода от первого года до года с максимальным значением, и отдельно – для периода от года с максимальным значением до последнего года
- б) значение в последнем году разделить на значение в первом году и извлечь корень 19-й степени
- в) значение в последнем году разделить на значение в первом году и извлечь корень 20-й степени
- г) максимальное значение показателя разделить на его минимальное значение и извлечь корень 19-й степени

### **Страхование и управление рисками**

Франшиза в страховании предполагает:

- а) уменьшение страховой премии и участие страхователя в страховой выплате
- б) увеличение страховой премии и участие посредника в страховой выплате
- в) получение дополнительной прибыли перестраховщиком
- г) получение инвестиционного дохода перестрахователем

### **Управление затратами**

Причиной благоприятного отклонения материальных затрат (вероятнее всего) может быть:

- а) увеличение расхода производственных материалов
- б) увеличение объема производства продукции
- в) сокращение стоимости единицы материала
- г) увеличение количества отработанных часов основными производственными рабочими

### **Финансовые рынки**

К финансовым посредникам депозитного типа относится:

- а) коммерческий банк
- б) инвестиционный банк
- в) страховая компания
- г) паевой инвестиционный фонд

### **Финансы предприятия**

Императивность относится к:

- а) функциям финансов
- б) признакам финансов
- в) методам управления финансами



г) составу финансов

### **Эконометрика**

В модели парной линейной регрессии  $\ln(Y)=a+b\ln(X) +e$  коэффициент  $b$  показывает:

- а) на сколько процентов в среднем изменится  $Y$ , если  $X$  увеличится на 1%
- б) на сколько процентов в среднем изменится  $Y$ , если  $X$  увеличится на 1 единицу
- в) на сколько единиц в среднем изменится  $Y$ , если  $X$  увеличится на 1%
- г) на сколько процентов в среднем изменится  $Y$ , если  $X$  уменьшится на 1 единицу

### **Экономическая история**

Денежная реформа 1839-1843 гг. в Российской империи была необходима для:

- а) перехода, вслед за европейскими странами, к золотому стандарту
- б) пополнения казны за счет выпуска бумажных денег (эмиссии)
- в) перехода к конвертируемой валюте в связи с увеличением внешнеторгового оборота
- г) упорядочения денежного обращения в стране

## **3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, перечень литературы для подготовки к государственному экзамену**

### **3.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену:**

- обратить внимание на использование современной научной российской и зарубежной литературы;
- активно использовать релевантную информацию периодических изданий и Интернет-ресурсов.

При подготовке к ответам на вопросы экзаменационного задания:

- осмыслить содержание вопроса, уточнить круг проблем, требующих раскрытия;
- продумать структуру ответа на вопрос, способствующую его наиболее полному и логичному освещению;
- обратить внимание на фактологическое обоснование ответа на поставленные вопросы;
- определить и четко сформулировать (при наличии) дискуссионные проблемы в рамках изучаемого вопроса, определить основных участников дискуссий, особенности их теоретико-методологических подходов к интерпретации данного вопроса, характер аргументации.

3.2. Перечень литературы и электронных библиотечно-информационных ресурсов для подготовки к государственному экзамену представлен по разделам и темам.

#### **3.2.1. Литература к общему разделу**

##### **Литература к теме 2.1.1.1**

История мировой экономики: Учебник для вузов / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 727 с.

*Богомазов Г.Г., Благих И.А.* Экономическая история России в 2 ч. Часть 1. IX-XIX века: учебник для академического бакалавриата / Г.Г. Богомазов, И.А. Благих; под общ. ред. Г.Г. Богомазова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 282 с.

*Богомазов Г.Г., Благих И.А.* Экономическая история России в 2 ч. Часть 2. XIX-начало XXI века: учебник для академического бакалавриата / Г.Г. Богомазов, И.А. Благих; под общ. редакцией Г.Г. Богомазова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 253 с.

История экономических учений: Учебное пособие / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 784 с.

*Шишкин М.В., Борисов Г.В., Сутырин С.Ф.* История экономических учений. – 3-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 383 с.

### **Литература к теме 2.1.1.2**

*Гребенников П.И.* Макроэкономика в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 544 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).

*Губина М.А., Коваль А.Г., Подоба З.С., Сутырин С.Ф.* Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум. Учебное пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 306 с.

*Деньгов В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 410 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Инвестиции: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов [и др.]; ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ПРОСПЕКТ, 2017. – 589 с.

*Корда Н.И.* Иностранные инвестиции: учебное пособие для бакалавров / Н.И. Корда, Л.В. Брянцева, А.Э. Ахмедов. – М.: КноРус, 2015. – 120 с.

Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата / С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегинной. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 527 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).

*Матвеева Т.Ю.* Введение в макроэкономику. – М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2007. – 511 с.

Международные экономические организации. Учебник для бакалавриата и магистратуры. / С.Н. Сильвестров [и др.]; под ред. С.Н. Сильвестрова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 246 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 164 с.

Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Б. Яковлева [и др.]; под общ. ред. Е.Б. Яковлевой. – 8-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 355 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).

*Мэнкью Н.Г.* Принципы макроэкономики: Учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 544 с.

*Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма, Инфра-М, 2014. – 624 с.

*Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л.* Микроэкономика. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 608 с.

*Подшиваленко Г.П.* Иностранные инвестиции: курс лекций для вузов / Г.П. Подшиваленко. – М.: КноРус, 2015. – 118 с.

*Хасбулатов Р.И.* Международные экономические отношения. Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 358 с.

### **Литература к теме 2.1.1.3**

*Бочкарева И.И., Левина Г.Г.* Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 411 с.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Н.В. Генералова [и др.]; ред. Я.В. Соколов. – 2-е изд. – М.: Магистр, 2015. – 512 с.

*Иванов В.В.* Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 371 с.

*Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 992 с.

Финансы: учебник. – 3е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2019. – 1237 с.

Федеральный Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015–1 (последняя редакция).

Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г.В. Чернова [и др.]; под ред. Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 767 с.

#### **Литература к теме 2.1.1.4**

*Иванова В.В.* Основы бизнес-информатики: учебник / В.В. Иванова, Т.А. Лезина, А.А. Салтан; под редакцией В.В. Ивановой. – СПб.: СПбГУ, 2014. – 244 с.

Курс социально-экономической статистики: учебник / под ред. М.Г. Назарова. – 9 изд. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 1013 с.

*Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А.* Эконометрика. Начальный курс: учебник. – М.: Дело, 2009. – 576 с.

*Носко В.П.* Эконометрика: в 2 кн.: учебник для вузов. – М.: Дело, 2011. – 576 с.

Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. – СПб.: Издательство С.-Петербург. гос. ун-та, 2014. – 328 с.

Социально-экономическая статистика: примеры, задачи, тесты: учебное пособие / отв. ред. С.И. Шаныгин. – М.: Проспект, 2021. – 320 с.

*Сток Д., Уотсон М.* Введение в эконометрику. – М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2015. – 864 с.

Теория статистики с элементами эконометрики: учебник в 2 ч. / Под ред. В.В. Ковалева. / В.В. Ковалев, Т.О. Дюкина, Е.И. Зуга, В.А. Колычева, И.Н. Попова, Н.А. Смирнова, С.Л. Третьяков, С.И. Шаныгин, О.А. Подкорытова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. Сер. 58. Бакалавр. Академический курс.

Теория статистики с элементами эконометрики. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Под ред. В.В. Ковалева / В.В. Ковалев [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 386 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).

#### **Литература к теме 2.1.1.5**

*Котлер Ф., Келлер К.* Маркетинг менеджмент. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2021. – 848 с.

Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Котлер Ф., Айвен С., Хармаван К. – М.: Эксмо, 2022. – 272 с.

Маркетинг инноваций в 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Молчанов [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Молчанова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 532 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.А. Лукичёва, Н.Н. Молчанов и др.; под ред. Лукичевой Т.А. и Молчанова Н.Н. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 370 с.

Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 448 с.

Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 246 с.

*Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.

#### **Литература к теме 2.1.1.6**

*Бойко И.П.* Лекции по курсу «Экономика предприятия и предпринимательства». Лекции 1-7. – СПб., 2016.

*Бойко И.П., Кольшикин А.В.* Сборник задач по курсу «Экономика предприятия»: сборник задач. – СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2014. – 101 с.

*Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 1000 с.

Маркетинг инноваций / под ред. Н.Н. Молчанова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 528 с.

Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2004. – 518 с.

*Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В.* Управление инновационными проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с.

Экономика знаний / под ред. Лукашова Н.В.: учебник. – М.: Проспект, 2020. – 368 с.

*Спиридонова Е.А.* Создание стартапа. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 193 с.

*Спиридонова Е.А.* Управление инновациями. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.

Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / под ред. Мотовилова О.В.: монография. – М.: Проспект, 2019. – 352 с.

Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Кольшикина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 498 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). Соавторы: И.П. Бойко, Е.А. Давыденко, М.А. Евневич, М.К. Ценжарик, Е.Ф. Чеберко и др.

### 3.2.2. Литература к разделу для подготовки по модулям

#### 3.2.2.1. Модуль «Международные экономические отношения и международный бизнес»

*Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж.* Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 640 с.

*Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф.* Международный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 409 с.

Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / под ред. А.И. Погорлецкого и С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 733 с.

Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / под ред. И.В. Воробьевой, К. Пецольт, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 398 с.

Международный финансовый рынок: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Мировая экономика» / В.А. Галанов [и др.]; ред.: В.А. Слепов, Е.А. Звонова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова (М.). – М.: Магистр, 2009. – 544 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 164 с.

Таможенный кодекс ЕАЭС

#### 3.2.2.2. Модуль «Менеджмент организации»

*Абрамс Р.* Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 496 с.

*Благов Ю.Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. *Благов Ю.Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: Издательство «Высшая школа менеджмента», 2010. – 272 с.

Государственное стратегическое управление. Монография / Под общ. ред. проф. Ю.В. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.

*Канаева О.А.* Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2013. – 364 с.

Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; ответственные редакторы В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 438 с.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности». – М.: Стандартинформ, 2012.

*Орлова П.И.* Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 285 с.

*Райзберг Б.А.* Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА М, 2013. – 384 с.

### **3.2.2.3. Модуль «Финансы, кредит, страхование и учет»**

Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 414 с.

Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов / В.В. Иванов, Б.И. Соколов; под редакцией В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 370 с.

*Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.* Финансовый менеджмент: конспект лекций с занятиями и тестами. Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2020. – 560 с.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. (электронная версия с актуальными изменениями [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)).

*Пансков В.Г.* Налоги и налогообложение: учебник для вузов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 474 с.

Финансовая экономика: учебник: в 2 т. Т. 1 / под науч. ред. В.В. Иванова, Н.А. Львовой. – М.: Проспект, 2022. – 784 с.

Финансовая экономика: учебник: в 2 т. Т. 2 / под науч. ред. В.В. Иванова, Н.А. Львовой. – М.: Проспект, 2022. – 688 с.

Финансовые рынки + eПриложение: учебник / под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. – М.: КноРус, 2023. – 462 с.

Финансовая экономика: учебник: в 2 т. Т. 1 / под науч. ред. В.В. Иванова, Н.А. Львовой. – М.: Проспект, 2022. – 784 с.

Финансовая экономика: учебник: в 2 т. Т. 2 / под науч. ред. В.В. Иванова, Н.А. Львовой. – М.: Проспект, 2022. – 688 с.

### **3.2.2.4. Модуль «Экономика фирмы и управление инновациями»**

*Бойко И.П.* Курс лекций по экономике предприятия. Лекции 1-10. – СПб.: ОЦЭиМ СПбГУ, 2009.

*Брейли Р., Майерс С.* Принципы корпоративных финансов. – М.: Олимп Бизнес, 2016. – 1008 с.

*Валдайцев С.В.* Оценка бизнеса. – М.: Проспект, 2008. – 576 с.

*Ван Хорн Дж.* Основы финансового менеджмента / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2020. – 1232 с.

*Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П.* Управленческий учет. – 12-е изд. / Пер. с англ. Под ред. М.А. Карлика. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.

*Друри К.* Управленческий и производственный учет: вводный курс: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления: пер. с англ.; ред. Л.В. Речицкая; пер. В.Н. Егоров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – XIV, 1. – 721 с.

*Зябриков В.В.* Общий менеджмент. Курс лекций. – 2-е изд. – СПб.: ОЦЭиМ, 2007. – 241 с.

*Каверина О.Д.* Управленческий учет: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / О.Д. Каверина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 389 с.

*Ковалев В.В.* Основы теории финансового менеджмента. Учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2021. – 534 с.

*Крейнина М.Н.* Финансовый менеджмент. Учебное пособие / М.Н. Крейнина. – М.: Дело и сервис, 2015. – 304 с.

*Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П.* Управление затратами на предприятии: учебник для бакалавров и специалистов; ред. Г.А. Краюхин. – 5-е изд. – СПб., М., Екатеринбург: Питер, 2020. – 588 с.

*Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. Классическое изд. / Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2020. – 672 с.

*Осинов С.В. [и др.]* Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для акад. бакалавриата. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2021. – 145 с.

*Спиридонова Е.А.* Оценка стоимости бизнеса. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 317 с.

Управленческий учет: перевод с английского / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг. – М., СПб.: Диалектика, 2019. – 880 с.

*Чернова Е.Г.* Финансы предприятия [Текст]: учебно-методическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Е.Г. Чернова, Е.А. Давыденко; Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Экономический факультет. – СПб.: ОЦЭиМ, 2009. – 118 с.

Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Кольшкина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 498 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). Соавторы: И.П. Бойко, Е.А. Давыденко, М.А. Евневич, М.К. Ценжарик, Е.Ф. Чеберко и др.

### **3.2.2.5. Модуль «Экономическая аналитика и прогнозирование»**

*Гребенников П.И.* Макроэкономика: в 2-х томах. Т. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 300 с.

История мировой экономики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / ред.: О.Н. Мисько, Н.Л. Дружинин. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 596 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс)

*Левашов В.К.* Российское государство и общество в период либеральных реформ: монография / В. К. Левашов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 356 с.

*Нуреев Р.М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2008. – 367 с.

*Рязанов В.Т.* (Не)Реальный капитализм. Политэкономия кризиса и его последствий для мирового хозяйства и России. – М.: Экономика, 2016. – 695 с.

## **4. Методика и критерии оценки государственного экзамена**

### **4.1. Форма проведения государственного экзамена:**

Устная       Письменная       Устно-письменная       С применением компьютера

**4.2. Продолжительность государственного экзамена:** не более 3 астрономических часов. Экзамен не предусматривает перерывов.

#### 4.3. Методика и критерии оценки государственного экзамена:

За время проведения экзамена обучающийся должен: (1) ответить на 15 закрытых вопросов (тестовых заданий), (2) написать развернутые ответы на 7 открытых вопросов (кейс-задач, теоретических/ практических/ аналитических/ творческих заданий).

15 закрытых вопросов оцениваются по следующей схеме: правильный ответ – 2 балла, неправильный - 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся при ответе на закрытые вопросы, составляет 30 баллов.

Ответ на каждый открытый вопрос требует полного и точного ответа по существу вопроса. Ответ на каждый вопрос оценивается 0, 3, 7 или 10 баллами:

10 баллов – полный и правильный ответ на поставленный вопрос, в котором отражены все существенные аспекты рассматриваемой проблемы (применительно к кейс-задаче – полное и правильное решение);

7 баллов – в целом правильный, но не полный ответ, в котором упущены некоторые существенные детали, особенности, свойства, характеризующие рассматриваемый процесс или явления, взаимосвязи (применительно к кейс-задаче – верный алгоритм решения, но содержащий ошибки в реализации);

3 балла – ответ, не полностью отвечающий на поставленный вопрос, содержащий правильные определения, но демонстрирующий недостаточное использование теоретических оснований для аргументации, включающий ошибки, не влияющие на итоговые выводы (применительно к кейс-задаче – есть правильные фрагменты решения);

0 баллов - неверный ответ, существенные ошибки, меняющие итоговые выводы, отсутствие ответа.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся при ответе на открытые вопросы, составляет 70 баллов.

Итого, максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся на экзамене, составляет 100 баллов.

#### 4.4. Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания:

Итоговый процент выполнения, %	Оценка СПбГУ при проведении ГИА в форме государственного экзамена	Оценка ECTS
90-100	отлично	A
80-89	хорошо	B
70-79	хорошо	C
61-69	удовлетворительно	D
50-60	удовлетворительно	E
менее 50	неудовлетворительно	F

На экзамене запрещается использование любых технических средств (за исключением калькулятора) и дополнительных источников информации (книг, учебных пособий, справочников и т.д.).

### 5. Процедура проведения государственного экзамена

5.1. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.2. Проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.3. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного

должностного лица государственная итоговая аттестация может проводиться исключительно с применением дистанционных технологий.



Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА

приказом от 03.11.2023 № 14146/1

**Программа государственной итоговой аттестации  
в форме защиты выпускной квалификационной работы  
по основной образовательной программе СВ.5068.\* «Экономика»  
уровень образования бакалавриат**

**1. Общие положения**

1.1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. ВКР является самостоятельным исследованием обучающегося, выполненным под руководством назначенного ему научного руководителя, в соответствии с установленными требованиями.

1.3. Целью защиты ВКР является определение уровня подготовленности выпускников и проверка сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта.

1.4. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.5. Язык подготовки и защиты ВКР: язык реализации образовательной программы.

**2. Требования к структуре и содержанию ВКР**

2.1. ВКР представляет собой законченное исследование, содержащее постановку и исследование теоретической или практической проблемы, обоснование ее актуальности на основе изучения научной литературы и обобщения практики хозяйствования, а также материалов, собранных во время прохождения практик. ВКР готовится обучающимися на 4 (выпускном) курсе бакалавриата параллельно с написанием курсовой работы в 7 семестре и прохождением практики в 8 семестре.

2.2. ВКР должна содержать обоснование актуальности, формулировку цели и задач исследования, характеристику его теоретических и методических основ, достигнутых результатов, включая примеры из хозяйственной практики, и самостоятельных выводов. ВКР должна основываться на результатах исследования конкретных экономических объектов – институциональных субъектов экономики, отраслей, экономических территорий, согласно цели и задачам исследования. Приветствуется широкое использование статистических методов исследования экономических объектов, экономико-математическое моделирование, анализ истории и методологии основных подходов к решению экономических задач.

2.3. В соответствии с компетентностно-ориентированным учебным планом при подготовке ВКР обучающийся демонстрирует владение компетенциями, соответствующими образовательному стандарту по направлению «Экономика».

2.4. ВКР является самостоятельным исследованием обучающегося, выполненным под руководством назначенного научного руководителя в соответствии с установленными требованиями. Обучающийся может выбрать тему ВКР в соответствии с установленным порядком. Темы ВКР согласовываются с работодателями в установленном порядке.

2.5. Научный руководитель обучающегося осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР. Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его специализация и направления научной работы.

2.6. Основными требованиями к содержанию являются самостоятельность, содержательность, обоснованность и достоверность научных доказательств. Содержание работы должно отражать критический подход к теоретическим положениям экономической науки и реальным процессам, которые анализируются в ВКР.

2.7. Творчески и грамотно подготовленная работа демонстрирует овладение обучающимся основными методами научного исследования – анализа и синтеза, индукции и дедукции, научной абстракции, обобщения. Предполагается, что каждое положение ВКР должно быть логично и аргументированно, а также убедительно доказано. Теоретические положения, выработанные обучающимся самостоятельно, опираются в работе на анализ и сопоставление теоретических подходов к исследованию изучаемого явления и, если целесообразно, иллюстрируются статистическими данными.

2.8. Обоснованность и доказательность результатов ВКР должны сопровождаться корректным научным цитированием. Каждое обращение к теоретическим или статистическим источникам документируется в работе ссылкой на источник. Ссылки, за редким исключением, не применяются в отчетных разделах работы – Введении и Заключение, где автор самостоятельно формулирует цель, задачи и выводы исследования.

2.9. При проверке результатов проведенного исследования рекомендуется пользоваться правилом соответствия. Это правило означает, что название работы соответствует поставленной цели исследования и содержанию работы, содержание параграфов соответствует заявленным задачам исследования, названия структурных единиц работы соответствуют их содержанию, выводы исследования соответствуют содержанию работы и поставленным в исследовании цели и задачам.

2.10. Каждый раздел работы должен завершаться содержательными выводами. Выводы должны логично вытекать из предшествующего текста работы и содержать обобщение результатов соответствующего этапа исследования.

2.11. ВКР – это текст научно-исследовательского характера. Таким образом, предполагается самостоятельная разработка автором конкретных предложений по развитию теоретических положений в области экономики и совершенствованию экономической практики. При этом каждое подобное предложение должно быть аргументировано и доказано с позиций научной логики и там, где это уместно, подтверждено данными расчетов и/или моделированием экономико-математических зависимостей.

2.12. Готовя ВКР, обучающийся демонстрирует теоретические знания, самостоятельность мышления и творческий подход к реализации поставленных исследовательских целей, умение собирать и обрабатывать информацию, как теоретическую, так и исходную статистическую и экономико-правовую, способность найти практическое применение теоретическим идеям, увязывать теорию и практику.

2.13. ВКР, как правило, составляет 50-60 страниц текста, оформленного по предусмотренным требованиям. В число страниц текста не включаются приложения. Структура ВКР содержит обязательные и дополнительные структурные элементы. К обязательным структурным элементам ВКР относятся титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение и список использованных источников. Дополнительные структурные элементы могут быть представлены перечнем сокращений (условных обозначений), который дается после содержания работы, а также глоссарием и приложениями, которые приводятся после списка использованных источников.

2.14. Первой страницей работы является титульный лист. Структура титульного листа включает такие единицы, как наименование образовательной организации (Санкт-Петербургский государственный университет), направление бакалавриата, номер академической группы, Ф.И.О. обучающегося, тему работы, Ф.И.О., ученую степень и ученое звание научного руководителя. Второй страницей работы является содержание. В содержании приводится перечень разделов (глав, параграфов и пунктов) с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

2.15. Следующий обязательный раздел работы – введение. По объему введение занимает 2-3 страницы стандартного текста. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется ее практическая значимость, дается характеристика предмета и объекта исследования, раскрывается цель исследования, формулируются задачи исследования, показываются теоретико-методологические основы исследования, обосновывается логика исследования, отраженная в структуре работы.

2.16. Основная часть ВКР может состоять из 2 или 3 глав, разбитых на параграфы, и должна содержать примерно 40-50 страниц. Первая глава носит в большей степени теоретический характер. В ней на основе работ отечественных и зарубежных авторов раскрывается сущность исследуемого явления или проблемы. При написании текста целесообразен критический подход автора к используемым теориям и подходам в исследуемой области, их сравнение, сопоставление и выработка авторской позиции. В главе могут быть использованы разработки, полученные обучающимся при подготовке курсовой работы в 7 семестре. Вторая (возможно, третья) глава ВКР, как правило, носит конкретно-экономический характер. В этих главах анализируются реальные экономические процессы с использованием статистических и эконометрических методов, исследуются проявления выявленных в первой главе закономерностей в реальной хозяйственной практике на макро, мезо– и микроэкономическом уровне, определяются тенденции и противоречия их развития. Вторая (третья) глава – это тот раздел работы, где обучающийся может продемонстрировать свое умение работать с таблицами, графиками или схематическим (алгоритмическим) изображением анализируемых процессов. Материал может содержать межстрановые сопоставления и выявление специфических национальных особенностей в проявлении выявленных экономических закономерностей, специфику выявленных тенденций в отдельных секторах (сферах, отраслях) экономики, анализ деятельности отдельного предприятия. Глава может целиком раскрывать процесс разработки обучающимся собственной эконометрической модели, либо содержать процедуру расчета показателей деятельности предприятия. При написании второй (третьей) глав целесообразно опираться на результаты, полученные обучающимся в ходе прохождения им практики в 8 семестре. На основе применения методов анализа и синтеза, а также специфических расчетов в ВКР по результатам исследования формулируются основные проблемы теории и практики хозяйствования на микро, мезо - и/или макроэкономическом уровне, предлагаются пути их решения, делаются прогнозы развития хозяйствующих субъектов, вырабатываются рекомендации по повышению их эффективности. Могут высказываться предложения по изменению законодательства в отдельных сферах регулирования экономики.

2.17. Каждая глава обязательно разбивается на параграфы. В главе не может быть меньше двух параграфов. Исключение составляют лишь случаи, если целиком вся глава (например, 3 глава), представляет собой оценку деятельности хозяйствующего субъекта, или экономико-математическую модель, или непрерывную разработку алгоритма.

2.18. Заключение представляет собой подведение итогов исследования. В этом разделе работы находит отражение постановка исходной исследовательской цели, демонстрируется, как исследовательская цель и предназначенные для ее реализации задачи были раскрыты в ходе исследования, и какие результаты удалось получить на основе поставленной цели. Заключение представляет собой синтез всех выводов, полученных обучающимся в ходе исследования и конкретные предложения по развитию теории и практики хозяйствования, предложения по совершенствованию законодательства в экономической сфере. Выводы формулируются кратко и точно, излагаются в тезисной форме. При этом выводы в Заключении формулируются на основе всего проведенного исследования, и не являются простым повторением формулировок выводов, полученных по главам и параграфам.

2.19. Список использованных источников включает все те источники, которые представлены в сносках к тексту работы. Объем списка источников должен содержать не

менее 30 наименований. Список оформляется по требованиям ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Существует два способа формирования списка использованных источников – в алфавитном порядке и по систематическому признаку.

В случае применения списка по алфавитному признаку все источники располагаются в алфавитном порядке и ко всему списку применяется сквозная нумерация. Иностранные источники указываются после источников на русском языке. При этом допускается расположение нормативно-правовых актов в начале, а Интернет-источников (реквизиты которых желательно указывать полностью, включая точную ссылку) – в конце такого списка. Формирование списка по систематическому признаку содержит следующие разделы – нормативно-правовые акты; монографии, учебники, учебные пособия; статьи в журналах и других периодических изданиях; статистические сборники и отчеты; электронные ресурсы и документы. В случае формирования списка использованных источников по структурным разделам допускается как сквозная нумерация, так и своя нумерация внутри каждого раздела. Нормативно-правовые акты могут располагаться согласно правовой иерархии или по году издания в порядке возрастания. Иностранные источники указываются внутри каждого раздела после источников на русском языке.

2.20. Далее следуют необязательные структурные единицы работы – глоссарий и приложение. В глоссарии можно указать список малораспространенных и не устоявшихся в науке терминов. Приложение содержит материалы, слишком громоздкие для их представления в тексте, а также исходные данные для расчетов, приводимых в самой работе: статистику, графики, таблицы. В приложение можно вынести содержание нормативных документов и их отдельных частей, вспомогательные иллюстрации, инструкции. Целесообразность включения указанных элементов в состав приложения определяется их использованием в основной части работы: на каждый элемент приложения из текста должна быть дана ссылка. Страницы в приложении нумеруются сквозной нумерацией в продолжение нумерации основного текста работы, но в обязательное число страниц текста не включаются.

### **3. Требования к порядку выполнения и оформления ВКР**

3.1. Требованиям при подготовке ВКР в соответствии с общепринятыми этическими и правовыми нормами является добросовестное цитирование. Выполнение данного требования отражается в отзыве научного руководителя ВКР на основании результатов проверки ВКР на объем заимствования, в т.ч. содержательного выявления неправомерных заимствований.

3.2. Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением № 3 к Приказу проректора по учебно-методической работе от 03.07.2018 № 6616/1.

#### **3.3. Требования к порядку выполнения ВКР по модулю «Международные экономические отношения и международный бизнес»**

3.3.1. ВКР должна содержать теоретическую и практическую части. Количество глав определяется самостоятельно, исходя из логики конкретной работы, но, как правило, не более трех. Теоретическая часть должна найти отражение при решении вопросов, заявленных в практической части работы.

3.3.2. Требования по теоретической части ВКР. Теоретическая часть должна содержать базовые понятия и классификации, связанные с заявленной темой. Не допускается использование определений только одного автора. Требуется сравнительный анализ из нескольких источников. Желательно использовать сравнительные таблицы. Предпочтительнее анализировать подходы как отечественных, так и зарубежных авторов. Обязательно использование трудов сотрудников СПбГУ. В данной части показывается ретроспектива исследуемого явления и обозначаются основные нерешенные проблемы, подходы к их решению, тенденции развития, отражается мировой опыт и/или зарубежная

практика. В теоретической и/или практической части должны содержаться ссылки на наиболее важные законодательные и нормативные документы, регулирующие исследуемую в ВКР область.

3.3.3. Требования по практической части ВКР. Практическая часть ВКР должна содержать: анализ деятельности конкретного предприятия или группы предприятий, международных по сфере деятельности или ведущих внешнеэкономическую деятельность; мировых и/или международных рынков товаров и услуг; механизмов регулирования международной коммерческой деятельности. Информацию, используемую в практической части, обучающийся собирает по месту прохождения практики, в периодической литературе, интернет - источниках.

3.3.4. Исследование конкретного предприятия включает характеристику международной и национальной внешней среды компании (законодательное регулирование рынка, характеристика конкурентов и целевых групп покупателей и т.п.), ретроспективу деятельности предприятия (использовавшиеся маркетинговую, финансовую, инновационную, кадровую и др. стратегии предприятия). Объем анализа по отдельным направлениям может различаться в зависимости от темы работы. Могут использоваться самые разнообразные инструменты исследования: SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ – анализ и др.

3.3.5. При анализе мирового/международного рынка товаров и услуг необходимо собрать и исследовать статистическую информацию об общих закономерностях и современных тенденциях соответствующих рынков, определить основные количественные показатели, оценивающие его развитие, выявить механизмы их функционирования, основных игроков.

3.3.6. Исследование механизмов регулирования международной коммерческой деятельности предполагает изучение законодательной базы, международных обычаев и обыкновений, воздействующих на их реализацию, поиск фактов, демонстрирующих последствия действия этих механизмов.

3.3.7. Практическая часть должна содержать собственные предложения по совершенствованию деятельности/функционирования исследуемого объекта с учетом мировой практики. Формы предложений по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия могут иметь самый разнообразный характер. Результаты кабинетных и полевых исследований с оценкой возможности их применения в управлении деятельностью предприятия, государственных и региональных программах экономического развития, международных организациях; программы различных мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия с расчетами по обоснованию их экономической целесообразности; рекомендуемые эконометрические модели и алгоритмы; элементы бизнес-планов и др.

3.3.8. Рекомендации, как правило, содержат предложения по совершенствованию деятельности/функционирования исследуемого объекта в международной среде, а также по модернизации внутренних ресурсов его деятельности/функционирования.

3.3.9. При исследовании группы предприятий на основе использования источников вторичной информации (интернет – источников и др.) анализируются закономерности ее развития: проблемы, направления развития. Обучающийся должен составить сравнительные таблицы, построить графики, отражающие направления изменения определенных экономических показателей, разработать прогнозы экономического состояния группы предприятий отрасли и т.п.

#### **3.4. Требования к порядку выполнения ВКР по модулю «Менеджмент организации»**

3.4.1. ВКР должна содержать теоретическую, практическую и рекомендательную части. Количество глав определяется самостоятельно, исходя из потребностей конкретной работы.

3.4.2. Требования по теоретической части ВКР. Теоретическая часть должна быть связана с проблематикой, представленной в практической и рекомендательной частях работы. Теоретическая часть должна содержать базовые понятия и классификации, связанные с заявленной темой. Не допускается использование определений только одного автора. Требуется сравнительный анализ нескольких источников. Желательно использовать сравнительные таблицы. Предпочтительнее анализировать подходы как отечественных, так и зарубежных авторов. В данной части должна быть представлена ретроспектива исследуемого явления и обозначены основные нерешенные проблемы, подходы к их решению, тенденции развития. Кроме того, исследуется методология решения поставленных в работе задач, обосновывается выбор наиболее предпочтительных методов. В теоретической части должны содержаться ссылки на наиболее важные законодательные и нормативные документы, регулирующие исследуемую область.

3.4.3. Требования по практической части ВКР. Практическая часть ВКР должна содержать: анализ деятельности конкретного предприятия или группы предприятий (информация берется на предприятии, где обучающийся проходил практику или из источников вторичной информации, например, интернет-источников типа профессиональной базы данных агентства «Интерфакс» - «СПАРК-Интерфакс»). Если объектом исследования ВКР являются процессы государственного, муниципального, отраслевого управления, то практическая часть должна содержать анализ региона, города, муниципального образования, отрасли. Основными источниками информации для подготовки ВКР являются данные Федеральной службы государственной статистики, её территориальных органов, Единой межведомственной информационно-статистической системы – ЕМИСС, органов управления на федеральном и региональном уровнях, отраслевых министерств, научно-исследовательских, проектных организаций, рейтинговых агентств (например, рейтингового агентства «Эксперт РА»), консалтинговых фирм, осуществляющих консалтинг в области стратегического регионального (муниципального) управления, инвестиционной привлекательности и предпринимательского климата региона (города), исследования международных организаций по вопросам качества человеческих ресурсов, конкурентоспособности, качества государственного управления, инновационной активности, условий для ведения бизнеса стран мира и регионов стран мира.

3.4.4. При исследовании конкретного предприятия анализ включает характеристику внешней среды компании (законодательное регулирование рынка, на котором работает предприятие, характеристика конкурентов и целевых групп покупателей и т.п.), внутренней среды компании (организационная структура, персонал, ресурсы, организационная культура, технологии управления, и т.п.). Следует проанализировать ретроспективу деятельности предприятия (использовавшиеся маркетинговую, финансовую, инновационную, кадровую и др. стратегии предприятия). Объем анализа по отдельным направлениям может различаться, в зависимости, от темы работы. Могут использоваться такие инструменты исследования как SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ – анализ и др. Если практическая часть посвящена вновь создаваемому предприятию, используются инструменты, предназначенные для разработки и обоснования проектов вновь создаваемых предприятий.

3.4.5. Для исследования процессов государственного, муниципального, отраслевого управления применяются общенаучные методы: сравнительного, статистического, системного анализа, систематизации (построение группировок, классификаций, типологий), эконометрические, так и методы отдельных наук: экономические – нормативный, балансовый, социологические – опросы, анкетирование, менеджмента – SWOT-анализ территории, отраслевой анализ по методу Бостонской консалтинговой группы, финансового менеджмента – коэффициентный финансовый анализ компаний, формирующих отрасли специализации региона (города), маркетинга – исследование

отраслевого рынка и других наук. Необходимо уделить внимание анализу органов регионального (муниципального управления, нормативно-правовых документов, регламентирующих социально-экономическое развитие территории (региона, муниципалитета), проанализировать социально-экономическое развитие анализируемой территории в целом, а также отдельные социально-экономические процессы: демографическое развитие, состояние трудовых ресурсов территории, экономическое развитие, уровень жизни населения, состояние инфраструктурного комплекса территории, финансовый потенциал территории (государственные финансы, финансы предприятий и организаций, финансовая инфраструктура), инновационное развитие территории, деятельность предприятий и организаций территории (включая предприятия малого бизнеса), рекреационный потенциал территории (условия для отдыха и восстановления здоровья населения) и другие процессы. В зависимости от темы ВКР, отдельным социально-экономическим процессам может быть уделено больше внимания.

3.4.6. В рамках практической части рекомендательная часть должна содержать собственные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия (региона, муниципалитета, отрасли). Формы предложений по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия могут иметь самый разнообразный характер: результаты кабинетных и полевых исследований рынка с рекомендациями по их применению в управлении деятельностью предприятия (для совершенствования управления социально-экономическим развитием региона, муниципалитета, а также отрасли); программы различных мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (по совершенствованию регионального, муниципального управления) с расчетами по обоснованию их экономической целесообразности; рекомендуемые модели и алгоритмы; элементы бизнес-планов (прогнозов и планов социально-экономического развития территории) и др.

3.4.7. Желательно, чтобы рекомендации по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия были связаны с одним из нижеперечисленных направлений: модели управления фирмой; управление затратами; маркетинг; стратегическое управление фирмой; производственный и операционный менеджмент; бизнес-планирование и управление проектами; управление качеством; корпоративная социальная ответственность; организационное поведение и управление персоналом.

3.4.8. При исследовании группы предприятий на основе использования источников вторичной информации (Интернет-источников и т. п.) анализируются закономерности развития группы предприятий: проблемы, направления развития. Обучающийся должен составить сравнительные таблицы, построить графики, отражающие направления изменения определенных экономических показателей, разработать прогнозы экономического состояния группы предприятий отрасли и т.п.

3.4.9. Рекомендации по совершенствованию социально-экономического развития региона (муниципалитета), отдельных направлений социально-экономического развития региона, регионального (муниципального) управления могут быть связаны с одним из ниже перечисленных направлений: государственное стратегическое управление в России – проблемы и перспективы; анализ опыта экономического программирования в зарубежных странах; муниципальное управление и его особенности на современном этапе; организационные структуры управления в регионе и направления их совершенствования; региональные органы власти в системе государственного управления; стратегическое планирование городского развития (на примере...); методы и инструменты городской политики; конкурентоспособность региона: способы экономической оценки; маркетинг территории в системе методов городского управления; экономические интересы, их использование и регулирование в системе регионального управления; планирование и прогнозирование региональных социально-экономических процессов; развитие некоммерческого сектора экономики крупного города; предпринимательский

климат региона; инновационный потенциал региона; программно-целевое формирование бюджета региона.

### **3.5. Требования к порядку выполнения ВКР по модулю «Финансы, кредит, страхование и учет»**

3.5.1. ВКР по данной тематике должна содержать теоретическую и практическую главы. Количество глав определяется с учетом особенностей конкретной работы и общих требований к ВКР (п. 2.11). Теоретическая глава должна быть связана с проблематикой исследования, представленной в практической части работы. Данная глава должна содержать базовые понятия и классификации в области заявленной темы.

3.5.2. Требования по теоретической главе ВКР включают следующие. Не допускается использование определений только одного автора. Требуется сравнительный анализ нескольких источников. Желательно использовать сравнительные таблицы. Предпочтительнее анализировать не только отечественные, но и зарубежные источники. В данной главе должна быть представлена ретроспектива исследуемого явления и обозначены основные нерешенные проблемы, подходы к их решению, тенденции развития исследований. В теоретической главе должны, если это уместно в контексте темы, содержаться ссылки на наиболее важные законодательные и нормативные документы, регулирующие исследуемую область.

3.5.3. Требования по практической главе ВКР предполагают, что она должна основываться на статистических и аналитических сведениях о функционировании финансовых систем (включая финансовые рынки, финансовые институты, финансовые инструменты (с учетом результатов практики), инфраструктуру финансового регулирования), и (или) на материалах деятельности конкретного предприятия (группы предприятий), аудиторских фирм (где выпускник проходил практику), статистических данных и финансовой отчетности организаций из российских и международных информационно-аналитических систем или Интернет-источников.

3.5.4. При исследовании конкретного предприятия или группы предприятий могут оцениваться их финансовые особенности (в том числе уровень финансовой устойчивости, рентабельности и пр.), сложившаяся учетная система, организация аналитической работы, система внутреннего контроля и аудита и (или) роль учетно-финансовых служб в системе управления предприятием. Рекомендуется включать в исследование характеристику внешних условий бизнеса (законодательное регулирование рынка, на котором работает предприятие, характеристика конкурентов и целевых групп покупателей и т.п.). Кроме того, целесообразно провести анализ внутренних условий бизнеса (организационная структура, структура управления и т.п.). Следует проанализировать ретроспективу деятельности предприятия (использовавшиеся маркетинговую, финансовую, инновационную, кадровую и др. стратегии предприятия). Объем анализа по отдельным направлениям может различаться в зависимости от темы работы. Могут использоваться разнообразные инструменты исследования: SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ – анализ и др. Если практическая часть посвящена вновь создаваемому предприятию, используются инструменты, предназначенные для разработки и обоснования новых проектов.

3.5.5. Практическая глава ВКР при исследовании конкретного предприятия должна содержать авторские выводы и предложения, в том числе по развитию деятельности данного субъекта хозяйствования. Формы предложений по этому вопросу могут иметь разный характер: результаты кабинетных и полевых исследований рынка с выводами по их применению в управлении деятельностью предприятия; программы различных мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия с расчетами по обоснованию их экономической целесообразности; рекомендуемые эконометрические модели и алгоритмы; элементы бизнес-планов и др. Рекомендации и предложения могут принимать форму новых методик, процедур и приемов учета, анализа и аудита; программ различных мероприятий по совершенствованию организации бухгалтерского учета и



внутреннего контроля на предприятии; рекомендуемых эконометрических моделей и алгоритмов; методов бюджетирования и др.

3.5.6. Желательно, чтобы при исследовании конкретного предприятия или группы предприятий рекомендации в практической главе ВКР были связаны с одним из ниже перечисленных направлений: финансы коммерческой (некоммерческой) организации, банка или страховой компании; управление активами и пассивами вышеперечисленных субъектов; финансы предприятия; налоги и налогообложение, налоговый учет, налоговое планирование и налоговая оптимизация; оценка бизнеса; система регулирования бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с российскими и международными стандартами; методы формирования и использования бухгалтерской информации для принятия текущих и стратегических управленческих решений; совершенствование учета различных активов и обязательств с учетом отраслевых особенностей исследуемого предприятия; формирование финансовой отчетности исследуемого предприятия в соответствии с российскими и международными стандартами; финансовый анализ и финансовый менеджмент; управление затратами и калькулирование себестоимости; система регулирования аудита в соответствии с российскими и международными стандартами; методы и процедуры аудиторской проверки; построение систем внутреннего контроля и внутреннего аудита; учетная, налоговая и договорная политика;

3.5.7. При исследовании финансовых систем, включая финансовые рынки, финансовые институты, финансовые инструменты, инфраструктуру финансового регулирования, а также при исследовании группы финансовых, нефинансовых корпораций или отрасли на основе использования источников вторичной информации (Интернет-источников, статистических сборников, сведений информационно-аналитических систем и др.) выявляются и анализируются особенности, проблемы и перспективы финансового развития. Обучающийся должен составить сравнительные таблицы, построить графики, отражающие направления изменения определенных финансовых показателей, выявить и проанализировать влияющие на них факторы и (или) разработать прогнозы финансового развития в исследуемой области.

### **3.6. Требования к порядку выполнения ВКР по модулю «Экономика фирмы и управление инновациями»**

3.6.1. ВКР должна содержать теоретическую и практическую части. Количество глав определяется самостоятельно, исходя из потребностей конкретной работы. Теоретическая часть должна быть связана с проблематикой, представленной в практической части работы.

3.6.2. Требования по теоретической части ВКР. Теоретическая часть должна содержать базовые понятия и классификации, связанные с заявленной темой. Не допускается использование определений только одного автора. Требуется сравнительный анализ из нескольких источников. Желательно использовать сравнительные таблицы. Предпочтительнее анализировать подходы как отечественных, так и зарубежных авторов. В данной части должна быть представлена ретроспектива исследуемого явления и обозначены основные нерешенные проблемы, подходы к их решению, тенденции развития. В теоретической части должны содержаться ссылки на наиболее важные законодательные и нормативные документы, регулирующие исследуемую область. Теоретическая часть завершается краткими выводами, из которых следует актуальность выявленной проблемы, основные результаты, полученные другими исследователями, возможные пути и методы решения.

3.6.3. Требования по практической части ВКР. Практическая часть ВКР должна содержать: анализ деятельности конкретного предприятия или группы предприятий (информация берется на предприятии, где обучающийся проходил практику или из

источников вторичной информации, например, интернет-источников типа базы «СПАРК»).

3.6.4. При исследовании конкретного предприятия анализ включает характеристику внешней среды компании (законодательное регулирование рынка, на котором работает предприятие, характеристика конкурентов и целевых групп покупателей и т.п.). Должен быть проведен анализ внутренней среды компании (организационная структура, структура управления и т.п.). Следует проанализировать ретроспективу деятельности предприятия (использовавшиеся маркетинговую, финансовую, инновационную, кадровую и др. стратегии предприятия). Объем анализа по отдельным направлениям может различаться, в зависимости, от темы работы. Могут использоваться самые разнообразные инструменты исследования: SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ – анализ и др. Если практическая часть посвящена вновь создаваемому предприятию, используются инструменты, предназначенные для разработки и обоснования новых проектов.

3.6.5. Практическая часть должна содержать собственные предложения по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия. Формы предложений по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия могут иметь самый разнообразный характер: результаты кабинетных и полевых исследований рынка с выводами по их применению в управлении деятельностью предприятия; программы различных мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия с расчетами по обоснованию их экономической целесообразности; рекомендуемые эконометрические модели и алгоритмы; элементы бизнес-планов и др.

3.6.6. Желательно, чтобы рекомендации были связаны с одним из ниже перечисленных направлений: модели управления фирмой и кадровый менеджмент (включая инновационно-ориентированные фирмы); финансы коммерческой (некоммерческой) организации; управление активами и пассивами, доходами и расходами компании; финансы предприятия; управление затратами; маркетинг (включая маркетинг инноваций); производственный и операционный менеджмент; налоги и налогообложение; оценка инновационного бизнеса; бизнес-планирование и управление инновационными проектами; финансирование и налоговое стимулирование НИОКР и инноваций; управление интеллектуальной собственностью.

3.6.7. При исследовании группы предприятий на основе использования источников вторичной информации (Интернет-источников и т. п.) анализируются закономерности развития группы предприятий: проблемы, направления развития. Обучающийся должен составить сравнительные таблицы, построить графики, отражающие направления изменения определенных экономических показателей, разработать прогнозы экономического состояния группы предприятий отрасли и т.п.

### **3.7. Требования к порядку выполнения ВКР по модулю «Экономическая аналитика и прогнозирование»**

3.7.1. ВКР должна содержать теоретическую и практическую части. При определенных условиях, ВКР может носить исключительно теоретический характер и содержать несколько теоретических глав. Количество глав определяется самостоятельно, исходя из потребностей конкретной работы, но не более трех. При наличии практической части, теоретическая часть должна найти отражение при решении вопросов, заявленных в практической части работы.

Список литературы должен содержать не менее 30 источников по теме исследования. При этом обязательным является включение в список литературы монографий ведущих авторов по теме исследования и статей по исследуемой проблематике. Необходимо наличие в списке литературы не менее 20% работ, изданных за последние 5 лет (исключение может быть сделано только для работ сугубо теоретического характера, например, по истории экономических учений). Возможно использование интернет-документов (при условии правильного их описания и актуальных

ссылок на источник). Также желательно использование первоисточников (в том числе и на английском языке).

### 3.7.2. Требования по теоретической части ВКР.

Теоретическая часть должна содержать базовые понятия и классификации, связанные с заявленной темой. Не допускается использование определений только одного-двух авторов. Требуется сравнительный анализ из нескольких источников. Предпочтительнее анализировать подходы как отечественных, так и зарубежных авторов. Желательно использование трудов сотрудников СПбГУ. В данной части показывается ретроспектива исследуемого явления, основные теоретические подходы (и научные школы) и обозначаются основные нерешенные проблемы, подходы к их решению, тенденции развития, отражается мировой опыт и/или зарубежная практика. Теоретическая часть завершается краткими выводами, из которых следует актуальность выявленной проблемы, основные результаты, полученные другими исследователями (в том числе и критика концепций), возможные пути и методы решения исследуемой проблемы.

### 3.7.3. Требования по практической части ВКР

Практическая часть ВКР должна содержать:

- анализ проводимой экономической политики и особенности государственного регулирования в разных сферах, в том числе и в эпоху глобализации;
- эволюцию тех или иных экономических теории и концепций;
- вопросы макро- и микроэкономического анализа;
- микро- и макромоделей различных экономических процессов и их оценку;
- исследование различных институтов;
- теоретические вопросы, модели и практические проблемы экономического роста;
- особенности и перспективы развития отраслей (кластеров, комплексов или территорий),
- анализ деятельности конкретного предприятия или группы предприятий;
- сравнительный анализ как внутренних, так и глобальных рынков товаров и услуг;
- механизмов регулирования различных сфер деятельности (в том числе и в глобальной экономике).

Информацию, используемую в практической части, обучающийся собирает по месту прохождения практики, на основе изучения периодической литературы, из статистических сборников и интернет-источников.

3.7.4. Практическая часть, как правило, должна содержать собственные предложения по совершенствованию деятельности/функционирования и/или перспективам развития исследуемого объекта (с учетом мировой практики). Формы предложений по совершенствованию деятельности исследуемого объекта могут иметь самый разнообразный характер. Результаты кабинетных и полевых исследований с оценкой возможности их применения в управлении деятельностью отдельных предприятий, отраслей (кластеров, комплексов и/или территорий), государственных и региональных программах экономического развития (на различных уровнях), международных организациях; программы различных мероприятий по повышению эффективности деятельности объекта с необходимыми расчетами (оценками) по обоснованию их экономической целесообразности; рекомендуемые имитационные, игровые, стохастические и/или эконометрические модели и алгоритмы, а так же различные экспертные методы (например, МАИ) и др.

3.7.5. Рекомендации обычно содержат предложения по совершенствованию функционирования исследуемого объекта внутри страны и/или в международной среде, по модернизации внутренних ресурсов его деятельности, а также конкретные предложения по государственному регулированию и/или совершенствованию деятельности рыночных или общественных институтов.

3.7.6. При исследовании объектов на основе использования источников вторичной информации (интернет-источников и др.) анализируются закономерности их развития:

проблемы, направления развития. Обучающийся должен составить сравнительные таблицы, построить графики, отражающие направления изменения определенных экономических показателей, разработать прогнозы экономического состояния объекта и т. п.

### **3.8. Требования к оформлению ВКР**

#### **3.8.1. Общие требования к оформлению ВКР**

При оформлении ВКР рекомендуется использовать ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ Р 7.0.5.2008 «Библиографическая ссылка», ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Текст ВКР печатается через полтора интервала, кроме списка использованных источников, для которого выбирается одинарный интервал. Одинарный интервал применяется также при оформлении титульного листа, содержания работы, таблиц и в подстрочных ссылках.

Цвет шрифта черный, кегль 12 Times new Roman. Размер шрифта для титульного листа – 12, кроме названия работы, размер шрифта для которого может быть больше и подбирается исходя из длины названия. Размер шрифта для всех заголовков, кроме названий параграфов – 14. Размер шрифта для названий параграфов – 12.

Поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Абзацы начинают с красной строки и печатают с отступом, равным 1,25 см. С абзацного отступа начинаются новые смысловые единицы текста внутри разделов, заголовки, названия рисунков и таблиц, текст примечаний.

Страницы нумеруются арабскими цифрами без точки внизу страницы в центре. Соблюдается сквозная нумерация страниц по всему тексту, включая те, на которых расположены рисунки, графики и таблицы. Номер на первой странице не ставится, но включается в общую нумерацию.

#### **3.8.2. Оформление структурных элементов ВКР**

Содержание, список сокращений (при наличии), введение, главы, заключение, список использованных источников, каждое приложение начинаются с новой страницы. Параграфы продолжаются с той же страницы, что и предыдущий.

Заголовки разделов и подразделов располагаются в середине строки и печатаются с абзацного отступа, с прописной буквы, полужирным шрифтом, без подчеркивания, без точки в конце. Не допускается перенос части слова в заголовке.

Разделы, подразделы и пункты основной части работы нумеруются арабскими цифрами. В конце номера раздела (подраздела (параграфа), пункта в структуре параграфа) точка не ставится. Подразделы (параграфы) и пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела/пункта включается в номер раздела/подраздела и отделяется точкой. Другие структурные единицы работы, за исключением приложений, если их несколько, не нумеруются.

#### **3.8.3. Оформление рисунков, таблиц и формул**

Все рисунки (чертежи, графики, схемы, диаграммы) и таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. В работе должны быть ссылки на все рисунки и таблицы. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы. Нумерация может быть как сквозной, так и по разделам. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1. Точка после номера рисунка (таблицы) не ставится. Все рисунки сопровождаются подрисуночной надписью, в которой указывается его порядковый номер, (Рисунок 1), тематический заголовок, при необходимости – экспликацию (поясняющую надпись). Под рисунком указывается источник информации: «Источник:» – в случае заимствования, «Рассчитано по:», «Составлено по:» – в случае самостоятельного расчета или отбора данных для рисунка.

Тематический заголовок таблицы, а также ее порядковый номер («Таблица 1») располагаются непосредственно над таблицей. Таблица располагается так, чтобы можно было ее прочесть без поворота работы, либо, если иное невозможно, поворачивая работу по часовой стрелке. В случае продолжения таблицы на следующей странице над продолжением таблицы на следующей странице в левом верхнем углу пишется «Продолжение таблицы». Таблица не должна содержать пустых ячеек. При отсутствии данных для заполнения ячейки в ней пишется прочерк. Единицы измерения данных, приводимых в таблице, указываются в шапке таблицы в заголовке того столбца (строки), в которых эти данные раскрываются. Таблицы объемом более одной страницы рекомендуется выносить в приложения.

Формулы вводятся в текст с использованием редактора MS Equation или других текстовых процессоров, кроме MS Word. Допускается вносить формулы в текст черными чернилами. Прописные и строчные буквы, надстрочные и подстрочные индексы в формулах должны обозначаться четко. Рекомендуемые размеры знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 10 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм.

Уравнения и формулы выделяются из текста в отдельную строку и нумеруются по порядку арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы без точки. Нумерация может применяться как сквозная, так и в пределах раздела, в зависимости от степени насыщенности работы формулами.

#### 3.8.4. Оформление ссылок, примечаний и перечислений

Каждый цитируемый или упоминаемый в ВКР источник должен быть снабжен сноской. Применяются затекстовые ссылки. Порядковый номер ссылки приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в Списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Короткие заимствования, переданные точно, дословно и достаточно полно, чтобы не допустить искажения смысла исходной идеи цитируемого автора, заключаются в кавычки. В случае изложения идей цитируемого автора своими словами кавычки не ставятся, а в конце изложения ставятся квадратные сноски с номером источника в списке использованных источников. В сноске в первом случае точно указывается страница, откуда взят текст, во втором – указывается страничный интервал.

Текст сносок оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5.2008 «Библиографическая ссылка».

Примечания оформляются в форме постраничных сносок и применяются в случае необходимости пояснить основное содержание работы, когда в самом тексте работы эти пояснения оказываются громоздкими и мешают логичному изложению текста. В случае возникновения необходимости сделать примечание к рисунку или таблице эти примечания располагаются непосредственно под объектом (в случае рисунков – под названием рисунка) до указания источника объекта.

Примечание печатается с прописной буквы с абзацного отступа. Если примечаний несколько, их располагают одно под другим и нумеруют. В этом случае пишется слово «Примечания», ставится двоеточие и дается перечисление.

Используемые в работе перечисления нумеруются порядковой нумерацией строчными буквами русского алфавита или арабскими цифрами, после которых ставится знак скобки. Перечисления печатаются строчными буквами с абзацного отступа. Допускается использование маркерной нумерации перечислений.

## 4. Методика и критерии оценки ВКР

### 4.1. Вид ВКР: теоретическое исследование или прикладная работа.

**4.2. Продолжительность защиты ВКР:** выступление – 10 минут, общая продолжительность – не более 30 минут.

### **4.3. Методика и критерии оценки ВКР**

4.3.1. ГЭК оценивает ВКР с учетом ее содержания, формы, процесса защиты. Критерии системы оценивания ВКР формируются и утверждаются в установленном порядке. При оценке ВКР учитываются:

- актуальность работы и научное / научно-практическое значение ее выводов;
- степень самостоятельности текста;
- наличие исследовательского характера работы;
- логика и последовательность изложения;
- качество аргументации положений работы, в том числе использования статистического и расчетного материала;
- качество оформления работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме и цели исследования и содержанию полученных выводов;
- полнота выполнения рекомендаций научного руководителя;
- защита ВКР (включая полноту и обоснованность ответов обучающегося на заданные вопросы), характеризующая научную и общую грамотность обучающегося, его способность излагать содержание научных концепций и аргументировать свою позицию, использовать наглядный и (при наличии) раздаточный материал.
- осуществлять учет стартап-проектов обучающихся СПбГУ, являющихся участниками команд-победителей конкурсов стартап-проектов, в качестве выпускной квалификационной работы (далее - ВКР) при соблюдении условий, указанных в приказе от 12.07.2018 № 6853/1 «Об учете предпринимательских достижений обучающихся СПбГУ» (с последующими изменениями и дополнениями).

4.3.2. Защита ВКР является составной частью государственной итоговой аттестации выпускников и проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК). Обучающийся должен в ходе защиты продемонстрировать подготовку в выбранной области, владение навыками экономических исследований, умение формулировать и решать исследовательские задачи, выбирать необходимые методы исследования, анализировать полученные результаты, вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий, представлять итоги работы на базе современных средств редактирования и печати.

Для защиты обучающийся готовит выступление (доклад) и презентацию. Допускается использование дополнительных иллюстративных материалов.

Защита проводится в следующем порядке:

- выступление обучающегося (презентация основных положений, выносимых на защиту ВКР);
- вопросы членов ГЭК и ответы обучающегося на данные вопросы в порядке их поступления;
- ознакомление ГЭК с отзывом научного руководителя и рецензией (при наличии);
- ответы обучающегося на замечания в отзыве и рецензии (при наличии).

Защита ВКР осуществляется под аудио-и/или видеозапись.

4.3.3. Решением ГЭК могут быть особо отмечены и рекомендованы к опубликованию работы, представляющие высокую теоретическую и (или) практическую значимость.

4.4. Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания:

Оценка СПбГУ при проведении ГИА в форме защиты выпускной квалификационной работы	Оценка ECTS
отлично	A
хорошо	B
хорошо	C
удовлетворительно	D
удовлетворительно	E
неудовлетворительно	F

### 5. Процедура защиты ВКР

5.1. ВКР подлежит размещению обучающимся в системе информационной поддержки образовательного процесса в порядке, предусмотренном соответствующим регламентом, в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.2. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.3. Защита ВКР осуществляется в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.4. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного должностного лица государственная итоговая аттестация может быть проведена исключительно с применением дистанционных технологий.

*Приложение № 1 к Программе государственной итоговой аттестации  
в форме защиты выпускной квалификационной работы  
по основной образовательной программе СВ.5068. \* «Экономика» уровень  
образования бакалавриат, утвержденной приказом и.о. проректора по  
учебно-методической работе  
от 03.11.2023 № 14146/1*

Санкт-Петербургский государственный университет

**ФАМИЛИЯ Имя Отчество**

**Выпускная квалификационная работа**

***Название***

Уровень образования: бакалавриат  
Направление 38.03.01 «Экономика»  
Основная образовательная программа 5068 «Экономика»

Научный руководитель:  
должность, структурное  
подразделение, ученая степень,  
ученое звание, ФИО

Рецензент: должность,  
структурное подразделение/  
организация, ученая степень,  
ученое звание (при наличии),  
ФИО

Санкт-Петербург

20\_\_



*Приложение № 2 к Программе государственной итоговой аттестации  
в форме защиты выпускной квалификационной работы  
по основной образовательной программе СВ.5068. \* «Экономика» уровень  
образования бакалавриат, утвержденной приказом и.о. проректора по  
учебно-методической работе  
от 03.11.2023 № 14146/1*

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ВКР

### СОДЕРЖАНИЕ

Термины и определения .....	3
Введение .....	4
Глава 1 Название первой главы (без кавычек).....	6
1.1 Название первого параграфа(без кавычек).....	6
1.2 Название второго параграфа.....	10
1.3 Название третьего параграфа.....	15
Глава 2 Название второй главы.....	20
2.1 Название первого параграфа.....	25
2.2 Название второго параграфа.....	30
2.3 Название третьего параграфа.....	35
Глава 3 Название третьей главы.....	40
3.1 Название первого параграфа.....	45
3.2 Название второго параграфа.....	50
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	56
Приложения.....	61

*Приложение № 3 к Программе государственной итоговой аттестации  
в форме защиты выпускной квалификационной работы  
по основной образовательной программе СВ.5068. \* «Экономика» уровень  
образования бакалавриат, утвержденной приказом и.о. проректора по  
учебно-методической работе  
от 03.11.2023 № 14146/1*

## ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### В АЛФАВИТНОЙ ГРУППИРОВКЕ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая, третья и четвертая: текст с последними изменениями и дополнениями на 1 октября 2021 года. – М.: Эксмо, 2021. – 637 с.
2. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–16.
3. Австрийская школа в политической экономии: К. Менгер, Е. Бем Баверк, Ф. Визер: пер. с нем. / предисл., коммент., сост. В. С. Автономов. – М.: Экономика, 1992. – 494 с. – (Экономическое наследие).
4. Банк России: официальный сайт. – М., 2000–2022. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 24.09.2022).
5. Всемирная Торговая Организация: Quo vadis? / С. Сутырин [и др.] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика: электрон. журнал. – 2020. – Т. 36, вып. 4. – С. 543–578. – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.401> (дата обращения: 24.09.2022).
6. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: курс лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2018. – 559 с.
7. Ковалев В. В., Уланов В. А. Курс финансовых вычислений: учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 563 с.
8. Кондратьев Н. Д. Особое мнение: избранные произведения в 2-х книгах. Кн. 1 / сост. В. В. Симонов; Российская академия наук, Институт экономики, Международный фонд Н. Д. Кондратьева. – М.: Наука, 1993. – 655 с. – (Памятники экономической мысли).
9. Муравьева Л. А. Реформы министра финансов Н. Х. Бунге // Финансы и кредит. – 2014. – № 17. – С. 51–61. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reformy-ministra-finansov-n-h-bunge> (дата обращения: 24.09.2022).
10. Росстат: официальный сайт / Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999–2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2022).
11. Соколов Я. В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: учебное пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.
12. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета: монография. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 495 с.
13. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / С. В. Валдайцев [и др.]; под ред. О. В. Мотовилова; Санкт-Петербургский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2018. – 350 с. – URL: <https://proxу.library.spbu.ru:6675/ru/book/ISBN9785392271641.html> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно в ЭБС Консультант студента. – Режим доступа: по подписке.
14. Dickens R. Caught in a Trap? Wage Mobility in Great Britain: 1975–1994 // *Economica*. – 2000. – Vol. 67, is. 268. – P. 477–497. – URL: <https://proxу.library.spbu.ru:2150/doi/10.1111/1468-0335.00221> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно в Wiley Online Library. – Режим доступа: по подписке.

15. Handbook of Economic Forecasting. Vol. 1 / ed. by G. Elliot [et al.]. – Amsterdam: Elsevier: North-Holland, 2006. – XXV, 1012, I-28 p. – (Handbooks in Economics; 24).
16. Schmukler S. L. The Benefits and Risk of Financial Globalization // Capital Market Liberalization and Development / ed. by J. A. Ocampo, J. E. Stiglitz. – New York: Oxford University Press, 2010. – P. 48–75.
17. Smith J. K., Smith R. L., Bliss R. T. Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation, and Deal Structure. – Stanford: Stanford Economics and Finance, 2011. – XLII, 702 p.

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ В СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКЕ

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Саудовская Аравия об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доход и капитал // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 2. – Ст. 438. – С. 2787–2800.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 года) // КонсультантПлюс: сайт. – 1992–2022. – Режим доступа: из локальной сети СПбГУ (дата обращения: 24.09.2022).
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспортном контроле» : Федеральный закон от 26 марта 2022 № 73-3 // Российская газета. – 2022. – 29 марта. – С. 16.
4. О мерах Правительства Российской Федерации по обеспечению устойчивости экономики: постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 26 апреля 2022 № 155-СФ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 18. – Ст. 3038. – С. 9151–9155.
5. ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению (ISO 14001:2015, IDT) = Environmental management systems. Requirements with guidance for use: утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2016 г. № 285-ст.: дата введения 2017-03-01. – М.: Стандартинформ, 2018. – VII, 31 с. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200134681> (дата обращения: 24.09.2022).

### МОНОГРАФИИ И НАУЧНЫЕ СБОРНИКИ

6. Австрийская школа в политической экономии: К. Менгер, Е. Бем Баверк, Ф. Визер: пер. с нем. / предисл., коммент., сост. В. С. Автономов. – М.: Экономика, 1992. – 494 с. – (Экономическое наследие).
7. Аникин А. А., Шевелев А. А. Социальный капитал и культура доверия: концептуальные рамки исследования // Экономическая теория в Санкт-Петербургском университете: путь в 200 лет: сборник статей, посвященный 200-летию кафедры политической экономии (экономической теории) СПбГУ / под ред. В. Т. Рязанова. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2019. – С. 285–299.
8. Валдайцев С.В., Родионенков П. А., Мосалев В. Е. Экономическое обоснование исследований и разработок: монография. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1981. – 144 с.
9. Инфраструктура рынка ценных бумаг и цифровых прав 2021: сборник аналитических материалов и научных статей / Инфраструктурный институт ПАРТАД; под

ред. П. М. Ланскова. – М.: Магистр, 2021. – 80 с. – DOI 10.12737/1859923. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:7813/catalog/document?id=393758> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно в ЭБС Znanium. – Режим доступа: по подписке.

10. Исторические судьбы учения Дж. М. Кейнса: монография / Е. Р. Безсмертная [и др.]; под ред.: Р. М. Нуреева, Ю. В. Латова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Кнорус, 2019. – 266 с.

11. Львова Н. А. Финансовая диагностика предприятия: монография / ред. В. В. Иванов. – М.: Проспект, 2015. – 301 с.

12. Математические модели и методы оптимального планирования: сборник статей / Академия наук СССР, Сибирское отделение, Институт математики; ред. Л. В. Канторович. – Новосибирск: Наука, 1966. – 177 с.

13. Островский А. В. Китай становится экономической сверхдержавой / Институт Дальнего Востока Российской академии наук. – М.: МБА, 2020. – 496 с.

14. Оценка потребительной ценности экономических благ по иерархической системе показателей качества / Н. В. Хованов [и др.] // Применение математики в экономике: сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет; под ред. А. В. Воронцовского. – СПб.: КОСТА, 2009. – Вып. 16. – С. 34–67.

15. Розенберг Н., Бирдцелл Л. Е. Как Запад стал богатым: экономическое преобразование индустриального мира: пер. с англ. – 3-е изд., эл. – Челябинск: Социум, 2020. – 446 с. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2374/products/368103> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно в ЭБС Айбукс. – Режим доступа: по подписке.

16. Рязанов В. Т. Экономическое развитие России: реформы и российское хозяйство в XIX – XX вв. – СПб.: Наука, 1998. – 796 с.

17. Финансовый мир. Вып. 2 / Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет; ред.: В. В. Иванов, В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2004. – 400 с.

18. Handbook of Economic Forecasting. Vol. 1 / ed. by G. Elliot [et al.]. – Amsterdam: Elsevier: North-Holland, 2006. – XXV, 1012, I-28 p. – (Handbooks in Economics; 24).

19. Li, K-W. Economic Freedom: Lessons of Hong Kong. – Singapore: World Scientific, 2012. – XVIII, 781 p.

20. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance / P. W. Farris [et al.]. – 2th. ed. – Pearson Education, 2010. – XV, 414 p.

21. Schmukler S. L. The Benefits and Risk of Financial Globalization // Capital Market Liberalization and Development / ed. by J. A. Ocampo, J. E. Stiglitz. – New York: Oxford University Press, 2010. – P. 48–75.

#### СТАТЬИ В НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

22. Бойко И. П., Евневич М. А., Кольшкин А. В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 7. – С. 1127–1136.

23. Влияние внешней привлекательности на трансферную стоимость футболистов / Н. С. Никитина [и др.] // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 176–187.

24. Глазьев С. Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики // Экономическая наука современной России. – 2012. – № 2 (57). – С. 27–42. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-teoriya-dlinnyh-voln-v-razvitii-ekonomiki> (дата обращения: 24.09.2022).

25. Елисеева И. И., Дмитриев А. Л. Правительственная статистика России в конце XIX – начале XX в.: проблемы и реформы // Вестник Санкт-Петербургского

университета. Экономика : электрон. журнал. – 2019. – Т. 35, вып. 1. – С. 113–152. – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2019.105> (дата обращения: 24.09.2022).

26. Лякин А. Н. Структурные сдвиги в российской экономике и промышленная политика // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5, Экономика. – 2013. – Вып. 1. – С. 39–52.

27. Направления сбалансированного социально-экономического развития Арктической зоны России (на примере Якутии) / В. И. Денисов [и др.] // Проблемы прогнозирования: электрон. журнал. – 2020. – № 4. – С. 66–73. – URL: <https://ecfor.ru/publication/napravleniya-sotsialnogo-ekonomicheskogo-razvitiya-arkticheskoy-zony-respubliki-saha-yakutiya/> (дата обращения: 24.09.2022).

28. Орлова Д. Р. Совершенствование методики измерения теневой экономики с учетом влияния пандемии коронавируса. – DOI 10.24891/ea.21.4.598 // Экономический анализ: теория и практика. – 2022. – Т. 21, № 4. – С. 598–615. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:3693/item.asp?id=48364047> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно на сайте eLIBRARY.RU. – Режим доступа: по подписке.

29. Хартия Шанхайской организации сотрудничества // Проблемы Дальнего Востока. – 2002. – № 4. – С. 12–20. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2268/browse/doc/4450554> (дата обращения: 01.10.2022). – Доступно в базе данных Наука Онлайн East View. – Режим доступа: по подписке.

30. Influence of country and company characteristics on international business decisions: A review, conceptual model, and propositions / P. Kotler [et al.]. – DOI 10.1016/j.ibusrev.2018.11.006 // International Business Review. – 2019. – Vol. 28, is. 3. – P. 482–498. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2068/science/article/pii/S0969593118300106?via%3Dihub> (дата обращения: 01.10.2022). – Доступно на портале ScienceDirect. – Режим доступа: по подписке.

31. Milgrom P. R., North D. C., Weingast B. R. The Role of Institutions in the Revival of Trade: The Law Merchant, Private Judges, and the Champagne Fairs // Economics and Politics. – 1990. – Vol. 2, is. 1. – P. 1–23.

32. Modigliani F., Cao S. L. The Chinese saving puzzle and the life-cycle hypothesis. – DOI 10.1257/002205104773558074 // Journal of Economic Literature: электрон. журнал. – 2004. – Vol. 42, is. 1. – P. 145–170. – URL: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/002205104773558074> (дата обращения: 24.09.2022).

33. Network information flow / R. Ahlswede [et al.] // IEEE Transactions on Information Theory. – 2000. – Vol. 46, is. 4. – P. 1204–1216.

## МАТЕРИАЛЫ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

34. Влияние реформы местного самоуправления на эффективность бюджетных расходов российских муниципалитетов / Г. В. Лысенко [и др.] // Статистические методы анализа экономики и общества: 13-я Международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов (10–13 мая 2022 г.): труды конференции / Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики; гл. ред. В. С. Мхитарян. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – С. 170–172.

35. Трофименко О. Ю. Россия и Китай как инициаторы торговых споров в ВТО // Международный экономический симпозиум – 2020: материалы международных научных конференций, июнь 2020 г. (посвящен 80-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета) / отв. ред.: О. Л. Маргания [и др.]. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2020. – С. 294–298.

## АВТОРЕФЕРАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ И ДИССЕРТАЦИИ

36. Погорлецкий А. И. Внешние факторы модификации национальных налоговых систем: автореферат дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14, 08.00.10. – СПб., 2005. – 36 с.
37. Полтерович В. М. Математические модели перераспределения ресурсов: автореферат дис. ... канд. физ.-мат. наук: (009). – М., 1971. – 14 с.
38. Решетило Т. Л. Эффективность событийного маркетинга в продвижении брендов на автомобильном рынке: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Екатеринбург, 2007. – 201 с.
39. Румянцев М. А. Хозяйственные типы и социально-экономические системы: проблемы развития и трансформации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01. – СПб., 2011. – 333 с.

## УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

40. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 591 с. – (Классика МВА).
41. Деньгов В. В. Микроэкономика: учебник для вузов. В 2-х т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для вузов. – 4-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 384 с.
42. Де Фрей М. История макроэкономики: от Кейнса к Лукасу и до современности: пер. с англ. / под науч. ред. А. А. Белых; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — М.: Дело, 2019. – 576 с. – (Академическая книга). – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:7813/catalog/document?id=375921> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно в ЭБС Znanium. – Режим доступа: по подписке.
43. Менеджмент технологических инноваций: учебное пособие / С. В. Валдайцев [и др.]; под ред.: С. В. Валдайцева, Н. Н. Молчанова. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2003. – 333 с.
44. Пахомова Н. В., Рихтер К. К. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник. – М.: Экономика, 2009. – 815 с. – (Учебники экономического факультета СПбГУ).
45. Финансовая система Китая: учебник / В. В. Иванов [и др.]; под ред.: В. В. Иванова, Н. В. Покровской. – М.: Проспект, 2018. – 350 с.
46. Brealey R. A., Mayers S. C. Principles of Corporate Finance. – 12th ed. – New York: McGraw-Hill/Education, 2017. – XXVII, 896 p.
47. Fundamentals of Business Process Management: textbook / M. Dumas [et al.]. – 2nd ed. – Berlin; Heidelberg: Springer, 2018. – XXXII, 527 p. – DOI 10.1007/978-3-662-56509-4. – URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2096/book/10.1007/978-3-662-56509-4> (дата обращения: 24.09.2022). – Доступно на SpringerLink. – Режим доступа: по подписке.
48. Mankiw G. Macroeconomics. – 9th ed. – New York: Worth Publishers, 2016. – 642 p.

## ДЕЛОВЫЕ ЖУРНАЛЫ, ГАЗЕТЫ

49. Кочетова М. Модные бренды продолжают увеличивать выбросы: хотя по отчетности они их вроде бы снижают // Ведомости: электрон. газета. – 2022. – 12 апреля. – URL: [https://www.vedomosti.ru/ecology/protection\\_nature/articles/2022/04/12/917679-modnie-brendi-prodolzhayut-uvelichivat-vibrosi](https://www.vedomosti.ru/ecology/protection_nature/articles/2022/04/12/917679-modnie-brendi-prodolzhayut-uvelichivat-vibrosi) (дата обращения: 24.09.2022).

50. Портер М., Крамер М. Капитализм для всех // Гарвард Бизнес Ревью Россия: журн. – Электрон. версия. – URL: <https://big-i.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/a10881/> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

51. Under the deep green sea // The Economist. – 2022. – 2nd–8th July (№ 9303). – P. 24–25.

#### СТАТИСТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ, ЕЖЕГОДНИКИ, МАТЕРИАЛЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОРГАНОВ

52. Индексы цен на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации (в 2022 г.) // Росстат: официальный сайт / Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999–2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>. – Дата публикации: 12.08.2022.

53. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова [и др.]; Минцифры России, Федеральная служба государственной статистики, Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2021> (дата обращения: 24.09.2022).

54. Российский статистический ежегодник: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики (Росстат); редкол.: П. В. Малков [и др.]. – М., 2021. – 692 с.

55. Germany: Country Outlook // Statista: сайт. – URL: <https://www.statista.com/outlook/co/economy/germany> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

56. TikTok: Statista Dossier about TikTok // Statista: сайт. – 65 p. – URL: <https://www.statista.com/study/70013/tiktok/>. – Дата публикации: апрель 2022. – Режим доступа: по подписке.

#### ПЕРВИЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

57. АО «РОСНАНО»: эмиссионные документы // Центр раскрытия корпоративной информации: сайт / Интерфакс-ЦРКИ. – М., 2022. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=27422&type=7> (дата обращения: 24.09.2022).

58. Отраслевой анализ МСФО (GAAP): ПАО «Аэрофлот» // СПАРК: сайт / Информационное агентство Интерфакс. – М., 2022. – URL: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/7E258D3AB755450CB38D3F7130953413/525> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

59. Отчет о движении денежных средств : период с 1 января по 31 декабря 2021 г. : ООО «ВТБ Лизинг» / ВТБ Лизинг. – URL: [http://vtb-leasing.by/upload/iblock/d04/dvigenie\\_sredstv\\_01\\_2022.pdf](http://vtb-leasing.by/upload/iblock/d04/dvigenie_sredstv_01_2022.pdf) (дата обращения: 24.09.2022).

60. Синергия успеха: годовой отчет ПАО «Газпром» за 2021 год / ПАО «Газпром». – 158 с. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-annual-report-2021-ru.pdf> (дата обращения: 24.09.2022).

61. The Sharing Economy / PricewaterhouseCoopers LLP // PwC: официальный сайт. – 2015. – 30 p. – (Consumer Intelligence). – URL: <https://www.pwc.com/us/en/industry/entertainment-media/publications/consumer-intelligence-series/assets/pwc-cis-sharing-economy.pdf> (дата обращения: 24.09.2022).

#### ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

62. Банк России: официальный сайт. – М., 2000–2022. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 24.09.2022).

63. Основные изменения в корпоративном законодательстве (АО и ООО) в 2021–2022 годах: актуально на 23.09.2022 // КонсультантПлюс: сайт. – 1992–2022. – Режим доступа: из локальной сети СПбГУ (дата обращения: 24.09.2022).

64. Росстат: официальный сайт / Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999–2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2022).

65. Самборская О. Коронакризис как стимул передела рынка // РБК+ : сайт / АО «Росбизнесконсалтинг». – М., 1995–2022. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fbb8b617a8aa9027c68d7c1>. – Дата публикации: 30 ноября 2020.

66. СПАРК: сайт / Информационное агентство Интерфакс. – М., 2022. – URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

67. Statista: сайт / Statista GmbH. – Hamburg. – URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.