



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

08.11.2023

№ 14278/1

О методическом обеспечении государственной итоговой аттестации в 2024 году (ВМ.5568.*)

В соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями), приказом от 03.07.2018 № 6616/1 «Об утверждении форм программ государственной итоговой аттестации» (с последующими изменениями и дополнениями) и в целях методического обеспечения государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам в 2024 году

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5568.* «Связи с общественностью в сфере международных отношений» направления 41.04.05 Международные отношения (Приложение № 1).
2. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5568.* «Связи с общественностью в сфере международных отношений» направления 41.04.05 Международные отношения (Приложение № 2).
3. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Методическое обеспечение государственной итоговой аттестации в 2024 году» (<https://edu.spbu.ru/gia/16-normativnyye-akty/414-metodicheskoe-obespechenie-gosudarstvennoj-itogovoj-attestatsii-v-2024-godu.html>) не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.

5. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания учебно-методической комиссии по УГСН 41.00.00 Политические науки и регионоведение от 13.10.2023 № 05/2.1/41-03-13.

И.о. проректора по
учебно-методической работе



М.А. Соловьева
03/10/2023

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА

от 08.11.2023

№ 14278/1

**Программа государственной итоговой аттестации
в форме государственного экзамена
по направлению 41.04.05 - «Международные отношения» по ООП ВМ.5568.*
«Связи с общественностью в сфере международных отношений»
уровень образования - магистратура**

1. Общие положения

1.1. Государственный экзамен в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта проводится для проверки выполнения государственных требований к уровню и содержанию подготовки выпускников и уровня их подготовленности к решению как теоретических, так и практических профессиональных задач.

1.2. Целью государственного экзамена является определение уровня подготовленности выпускников и проверка сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта.

1.3. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.4. Язык проведения государственного экзамена: русский.

2. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен, оценочные средства (виды и примеры контрольных заданий)

2.1. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен:

2.1.1 Темы общего раздела:

2.1.1.1. Связи с общественностью в международных отношениях:

1. Теоретико-методологическая связь концепции «интегрированных коммуникаций» и теории режимов
2. Основные характеристики интегрированных маркетинговых коммуникаций
3. Роль социальных медиа в публичной дипломатии
4. Становление и развитие концепции «событийных коммуникаций»
5. Имиджевые аспекты событийных коммуникаций в международной сфере
6. Концепция «интегрированных коммуникаций» с точки зрения PR и маркетинга
7. Роль СМИ в событийных коммуникациях
8. Проявления терроризма и экстремизма в сфере публичной политики и способы противодействия им
9. Теоретико-методологическая связь концепций «интегрированных коммуникаций» и «политических сетей»
10. Понятие «событийные коммуникации». Примеры в сфере международных отношений
11. Событийный менеджмент в международной сфере
12. Становление и формирование концепции интегрированных коммуникаций
13. Роль некоммерческого сектора в публичной дипломатии
14. Публичная дипломатия современной России

15. Соотношение понятий «интегрированные коммуникации» и «интегрированные маркетинговые коммуникации»

2.1.1.2. Имиджелогия:

1. Понятие «имидж» как базовая категория имиджелогии
2. Понятие и ключевые характеристики имиджа государства
3. Соотношение понятий «имидж государства» и «бренд государства»
4. Модель бренда государства Саймона Анхольта
5. Социокультурные основания имиджевой политики
6. Концепция «символического капитала культуры» П. Бурдьё
7. Концепция «четырёхмерного брендинга» Т. Гэда
8. Содержание компонентов бренд-кода
9. Этапы национального брендинга по У. Оллинсу
10. Рейтинг национальных брендов Бренд Финанс (Brand Finance)
11. Рейтинг брендов стран (Country Brand Index, CBI)
12. Рейтинг национальных брендов (Nation Brands Index)
13. Критерии эффективности национального брендинга в экономической сфере
14. Критерии эффективности национального брендинга в гуманитарной сфере
15. Критерии эффективности национального брендинга в социально-политической сфере

2.1.2 Темы специального раздела:

Тема 1: Понятие факта, «конструкта», «фейка». Разновидности фактов. Информационный повод. Основные источники информации. Социальные сети как информационная среда. Факт-чекинг: основные принципы. Технологии общения с ньюсмейкерами.

Тема 2: Коммуникативные стратегии построения PR-текста в цифровой среде. Креолизованный текст. Семиотическая деконструкция текста. Дискурс и управление смыслами. Интертекстуальность в структуре PR-текста.

Тема 3: Нарративные категории медиатекста: рассказчик (точка повествования), предмет (тема), сюжет, время, пространство, персонажи (характеристика), конфликт. Фабула и сюжет как основа повествования. Типы фабул и типы сюжетов в массмедиа. Проблема универсального сюжета. Три типа медианарративов: сценарный нарратив, персональный нарратив, нарратив прошлого.

Тема 4: Цифровые PR-технологии. Методы цифрового сторителлинга. Синтез поликодовых элементов: текст, фото, видео, интершум, музыка, инфографика. Взаимодействие PR-проекта с цифровой средой.

Тема 5: Типология аудитории электронных СМИ. Аудитория как активный участник медиапроцесса. Доверие и взаимодействие в отношениях электронных СМИ и аудитории. Значение обратной связи для деятельности системы электронных СМИ, редакции и журналиста. Формы обратной связи и участия общественности в редакционной практике. Методики изучения аудитории в редакционно-производственных и научно-исследовательских целях.

Тема 6: Структура современных электронных СМИ. Особенности различных телевизионных каналов и их взаимодействие. Элементы системы электронных СМИ. Факторы, объединяющие основные каналы электронных СМИ в систему.

Тема 7: Принципы организации пресс-конференции. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для прессы. Порядок планирования пресс-конференции и подготовки выступающих. Система оповещения и приглашения журналистов. Электронные списки рассылки. Анонсирующие пресс-релизы. Регистрация. Распределение обязанностей участников пресс-конференции. Регламент. Средства визуализации информации. Подготовка и раздача информационных материалов. Роль пресс-секретаря в ходе пресс-конференции. Рекомендации ньюсмейкеру. Завершающий этап пресс-конференции.

Тема 8: Брифинг как специфическая форма распространения информации. Особенности проведения брифингов в государственных, коммерческих структурах и общественных организациях.

Тема 9: Пресс-тур. Типовая структура пресс-тура. Содержание информационного письма-приглашения. Встреча журналистов, размещение, инструктивное совещание. Организация посещения профильных для тематики пресс-тура объектов. Встречи с влиятельными лицами. Питание, вечерний досуг, культурная программа. Заключительная встреча, подведение итогов поездки.

Тема 10: Организация участия журналистов в корпоративных мероприятиях. Годовое собрание акционеров. "Круглый стол" как способ продвижения информации. Итоговые совещания в органах государственной власти и местного самоуправления. Клубный вечер.

Тема 11: Текстовые и аудиовизуальные материалы, подготавливаемые пресс-службой. Приемы управления информационными потоками. Сегментирование информационных потоков. Способы подачи информации: утверждение, повторение, дробление, срочность, сенсационность. Приемы интерпретации информации. Приоритетная поставка информации. Приемы креативной компоновки новостной информации. Использование "круглых дат". Демонстрация разных взглядов на решение проблемы. Присутствие влиятельных людей. Создание интриги в новостном событии. Основной и дополнительный вес новости. Приемы обеспечения дополнительного "информационного веса" новости. Техника работы с цифрами. Фактическая и коммуникативная точность. Пути преодоления смысловой избыточности и достижения краткости пиаровского текста. Нормативный аспект редактирования материалов пресс-службы. Особенности подготовки и проведения выступлений на телевидении и радио. Работа спичрайтера по созданию и редактированию текстов. Компрессия текста при подготовке к аудированию. Корпоративный сайт и его использование для реализации информационной политики учреждения, предприятия, фирмы. Особенности подготовки материалов для информационных интернет-агентств.

Тема 12: Инструменты проектной деятельности в медиа. Предварительное исследование коммуникационных предпочтений целевых аудиторий. Постановка цели и задач медиапроекта. Управление проектной командой.

Тема 13: Экономические проблемы современных российских и мировых СМИ. Взаимодействие редакционных коллективов с учредителями, спонсорами, владельцами, рекламодателями, зависимость от них в информационной деятельности. Изменение экономической ситуации на информационном рынке страны. Передел собственности в сфере СМИ. Развитие тенденции к концентрации. Создание холдингов. Проблема монополизации информационного рынка ограниченным числом крупными владельцами популярных ТВ-каналов и изданий. Законодательные способы борьбы с монополизацией. Глобальные СМИ.

Тема 14: СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб. Типология СМИ. Общественно значимые функции современной журналистики. СМИ как поле не только для информирования, но и для управления. Представления о СМИ как четвертой власти. Кто такие журналисты?

Тема 15: Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами. Понятие и основные функции медиарилейшнз. Создание журналистского пула / базы журналистов. Принципы взаимодействия с журналистами. Особенности работы с различными СМИ. Сущность, виды корпоративных СМИ. Функции, тематика, формат. Новость в медиарилейшнз. Информационный повод. Медиапланирование: основные понятия и методы. Принципы составления медиаплана. Аналитическое направление деятельности. Креативное и организационное направления деятельности. Оценка эффективности медиарилейшнз.

Тема 16: Инструментарий специалиста по медиарилейшнз. Мероприятия для журналистов. Система мероприятий для журналистов (пресс-конференции, брифинги,

встречи, пресс-туры, неформальные мероприятия). Отношения со СМИ посредством Интернета. Работа с блогерами. Средства и способы распространения PR-текстов.

Тема 17: PR-тексты для СМИ. Типология PR-текстов. PR-документы в отношениях со СМИ. Пресс-релиз как основной документ в медиарилейшнз. Типы пресс-релизов. Композиционно-содержательная структура пресс-релиза. Пресс-кит. Система медиadoкументов. Средства и способы распространения PR-текстов. Структура журналистского текста. PR-тексты для интернет-медиа.

Тема 18: Понятие и характеристики риска и рискованной коммуникации. Определение понятия риск и рискованная коммуникация. Цели и функции рискованной коммуникации. Типология рисков и различные подходы к квалификации рисков. Технологии работы с общественностью в условиях рискованной коммуникации. Коммуникация с общественностью в условиях рисков: технология и инструментарий. Основные принципы конструктивных рискованной коммуникации в СМИ.

Тема 19: Понятие и коммуникативные характеристики кризиса. Подходы к пониманию кризиса. Базовая и коммуникативная дефиниция кризиса. Типология кризисов. Факторы, порождающие кризис. Этапы развития кризиса. Позитивная и негативная динамика развития кризиса. Коммуникативные характеристики кризиса.

Тема 20: Понятие и характеристики кризисной коммуникации. Понятийный аппарат теории кризисных коммуникаций. Кризисная коммуникация, кризисный PR, антикризисное управление и кризис-менеджмент. Внутренние коммуникации – основа успешного управления в кризисной ситуации.

Тема 21: Планирование кризисных коммуникаций. Принципы и ценности кризисной коммуникации. Технологии подготовки к кризису. Документы и планы компании при подготовке к кризису. Кризисный меседж: структура и содержание. Правила Тайленола. Кризисный медиапакет. Медиарилейшнз в условиях кризиса.

Тема 22: Роль информации в социально-политических процессах. Теории общественного развития и место среди них коммуникативных теорий. Особенности взаимосвязи общественного сознания и массовой коммуникации. Теория И.Я. Фойницкого как теория взаимозависимости развития государственной власти и общественного сознания. СМИ и формирование общественного мнения. Формирование российской ментальности и политические процессы. Распространение идей в обществе (по Г. Лебону).

Тема 23: Отношения «власть – средства массовой информации». Особенности функционирования политической информации в XVII-XVIII веках; смена попечительных этапов на этапы относительной свободы распространения политической информации в XIX веке; тоталитарная информационная политика Советской России. Периоды взаимовлияния политической власти и средств массовой коммуникации. Медиатизация политики в России в 90-е гг. XX столетия.

Тема 24: Электронные СМИ в условиях формирования информационного общества. Зависимость процессов общественного развития от уровня открытости информации. Человек «третьей волны» и «массовое сознание». Динамика развития СМИ в новых условиях. Концепция открытого общества и права человека в глобальном информационном пространстве. Интернет и политика. «Революции Твиттера и Фейсбука» на Ближнем Востоке.

Тема 25: Отечественные СМИ в период с середины 80-х гг. XX в. – начале XXI в. «Гласность» как отправная точка перестройки. Политизация средств массовой информации и политическая активность общества. Принятие законов в сфере печати и многообразие СМИ. Снижение политической активности общества и СМИ: выживание изданий и программ «с оглядкой на читателя, слушателя, зрителя». Коммерциализация СМИ. Возвращение политизированного капитала в СМИ накануне выборов 1995-1996 г. Подмена журналистской деятельности PR-деятельностью и скрытой рекламой. Информационные войны между медиаимпериями, а также между государственными чиновниками и олигархами. Средства массовой информации как инструмент социально-

политического воздействия. Создание «информационной вертикали» и усиление государственного контроля над СМИ после 2000 г., формирование средств массовой информации «управляемой демократии». Необходимость смены рыночной модели деятельности СМИ на модель социальной ответственности.

Тема 26: Основные этапы развития отечественного радиовещания. Система современного радиовещания.

Тема 27: Телевещание как основной инструмент формирования мировоззрения, социальных норм, ценностей, инструмент политического давления на общественное мнение в современной России. Трансформация системы российского телевидения за 30 лет. Распределение основного эфирного времени: соотношение информационных, аналитических, развлекательных, познавательных, рекламных передач. Место и роль политической информации в телепередачах. Значение телевидения в подготовке и проведении политических кампаний, выборов в органы государственной власти и самоуправления. Проблемы перехода телерадиовещания на цифровой формат: доступность каналов, «социальный пакет», лицензирование.

Тема 28: Информационные агентства России: особенности политики «информационной ленты».

Тема 29: Интернет и СМИ. Рост блогосферы и социальных сетей. Основные тенденции развития современных российских СМИ. Роль электронных СМИ в освещении террористических актов.

Тема 30: Правовые основы современных российских электронных СМИ. Принятие первых двух в истории России законов о средствах массовой информации. Четыре этапа в развитии законодательства СМИ периода правления президента Б.Н. Ельцина. Эпоха В.В. Путина: законодательная база и уровень свободы СМИ. Характеристика основных правовых актов в сфере средств массовой информации. Право на доступ к информации в системе российского законодательства. Тенденции развития законодательства о СМИ в России. Особенности правового регулирования Интернета.

Тема 31: Особенности функционирования СМИ в государствах состоявшейся демократии: Международный опыт. Новые подходы к проблеме доступа к информации. Демонопользации и деконцентрации СМИ как средство регулирования политических процессов. Легитимирование политической деятельности через СМИ. СМИ в системе государственного и муниципального управления (опыт США, Великобритании, Германии, Швеции, Франции, Финляндии и других стран). Электронное правительство и СМИ.

Тема 32: Манипулятивные методы воздействия СМИ и способы их анализа. Специфика формирования окружающей политической реальности при помощи СМИ. Политическая реальность и политические мифы. Основные методы политического манипулирования печатных и аудиовизуальных СМИ. Фейковые новости. Принципы противостояния манипулятивному влиянию средств массовой информации и коммуникации.

Тема 33: СМИ в избирательном процессе: федеральный, региональный и местный уровни

Тема 34: Электронные СМИ как инструмент диалога власти и общества. СМИ как посредник в диалоге демократического государства и общества. Современная государственная информационная политика – составная часть государственной внутренней и внешней политики. Государство как источник и потребитель информации. Государственные каналы информации. Роль СМИ в процессе принятия государственных решений (подготавливающая, оповещающая и регулирующая). СМИ – инструмент формирования в массовом сознании образа власти и элиты, инструмент формирования «лица власти». Инфократия, меритократия и нетократия. Особенности взаимодействия власти и СМИ на федеральном, региональном и местном уровнях.

Тема 35: Общественный контроль за деятельностью средств массовой информации. Социальная ответственность СМИ. Процессы саморегулирования СМИ в России. Общественные советы по делам прессы и деятельность омбудсменов. Социальная и гражданская направленность СМИ. Проблемы взаимоотношения СМИ со структурами

гражданского общества. Четыре стадии развития концепции социальной ответственности СМИ в России (Я.Н. Засурский). Миссия СМИ как «инструмента осуществления прав человека».

2.2. Государственный экзамен может включать следующие виды контрольных заданий:

Контрольные задания государственного экзамена делятся на два раздела: общий и специальный.

Общий раздел представляет собой тест закрытого типа, состоящий из 30 вопросов по темам, указанным в п. 2.1.1 настоящей программы, из которых 15 заданий примерно соответствуют вопросам, указанным в п. 2.1.1.1. (связи с общественностью в международных отношениях), и 15 заданий – вопросам, указанным в п. 2.1.1.2. (имиджелогия).

Специальный раздел содержит письменное задание в виде развернутого ответа в формате эссе на один вопрос по предложенной теме в рамках проблематики основной образовательной программы включая содержание мастер-классов в рамках учебного плана образовательной программы (на основе тем, указанных в п. 2.1.2 настоящей программы).

2.3. Примеры контрольных заданий:

2.3.1. Примеры тестовых вопросов из общего раздела

Пример 1. Укажите дату начала широкого распространения концепции «Интегрированных коммуникаций»?

конец XIX в.

конец 90-х гг. XX в.

80-е гг. XX в.

начало XXI в.

Пример 2. Кто из перечисленных исследователей определяет интегрированные маркетинговые коммуникации как «подход в области стратегического менеджмента, который координирует все аспекты коммуникации с группами, важными для компании, для того чтобы эффективно улучшить их общий бренд, репутацию и прибыльность»?

Блут К.

Лойтерборн Р.

Таненбаум С.

Пулфорд А.

Пример 3. Какое государство первым стало использовать инструменты цифровой дипломатии?

Израиль

США

Швеция

Южная Корея

Пример 4. Как называется один из главных институтов публичной дипломатии, созданный в России в 2008 году?

Росзарубежцентр

Федеральное агентство внешних гуманитарных связей

Россотрудничество

Центр публичной дипломатии России

Пример 5. Кто является автором понятия «поколение подключенных» («netgen»)?

Василькова В.В.

Тэпскотт Д.

Робинсон М.

Марсден П.

Пример 6. В каком году МИД РФ начал вести первые аккаунты в социальных медиа?

2001

2011

2007

2014

Пример 7. Какая из перечисленных организаций стала первым институтом публичной дипломатии в истории России?

Фонд «Русский мир»

Союз советских обществ дружбы (ССОД)

Всероссийское общество культурной связи с границей (ВОКС) Росзарубежцентр

Пример 8. Главной отличительной особенностью «Пандовой дипломатии» Китая является то, что

Панды проживают только на территории Китая, поэтому панда-подарок – это мощный политический символ

Формально панд не дарят, а сдают в аренду

Традиция дарить панд иностранным гостям самая древняя из сохранившихся до нашего времени

Панда – это единственное дикое животное, которое можно содержать в домашних условиях

Пример 9. Укажите аспекты, характерные для интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)

ИМК интегрируют стратегию бизнеса в целом с потребностями и видами деятельности отдельного потребителя

ИМК нацелены на постоянное взаимодействие с органами государственной власти

ИМК координируют все коммуникации бизнеса в рамках единой системы

ИМК направлены на превентивную подготовку коммуникаций, чтобы они точнее соответствовали вкусам отдельных потребителей.

Пример 10. Укажите характеристики, которым должно отвечать событие с точки зрения концепции «Событийных коммуникаций»

Отвечать интересам целевых групп

Проходить с участием лидеров мнения

Ориентироваться на высказывания политических лидеров

Бюджет события должен коррелировать с достатком целевой группы

Пример 11. Какую инстинктивную реакцию вызывает первое знакомство с культурой «Другого»?

1. Любопытство
2. Страх
3. Агрессию

Пример 12. Отметьте актуальные направления научных лингвистических исследований в рамках межкультурной коммуникации

1. Кросс-культурная прагматика
2. Аккомодация
3. Двухступенчатая модель коммуникации
4. Компаративная лингводидактика

Пример 13. Типология культурных измерений была разработана...

1. Рут Бенидикт
2. Эдвардом Холлом
3. Гертом Ховстеде

Пример 14. Когда появились первые зарубежные культурные центры ? (Зарубежные культурные центры – это специфические организации с различным статусом, которые проводят работу, направленную на распространение и популяризацию культуры и языка своей страны за рубежом)

1. в XVIII вв.
2. в XIX вв.
3. в XX вв.

Пример 15. Структура имиджа страны включает

1. Образ государственного устройства
2. Имидж политического лидера
3. Имидж экономики

2.3.2 Примеры вопросов специального раздела:

Примеры тем эссе:

Пример 1. Объясните особенности взаимосвязи общественного сознания и массовой коммуникации

Пример 2. В чем заключается роль электронных СМИ как инструмента диалога власти и общества?

Пример 3. В чем заключаются особенности пресс-релиза как основного документа в медиарелейшнз?

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, перечень литературы для подготовки к государственному экзамену

3.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену:

3.1.1. При подготовке к общему (тестовому) разделу экзамена:

- использовать конспекты, рекомендованные источники и литературу по дисциплинам «Связи с общественностью в международных отношениях» и «Имиджелогия»;
- использовать современную научную литературу по проблематике основной образовательной программы, в т.ч. в рамках электронных ресурсов по предметной области «Международные отношения» в доступе СПбГУ;
- привлекать актуальную информацию по международной проблематике из российских и зарубежных периодических изданий, а также интернет-ресурсов.

3.1.2. При подготовке к специальному разделу экзамена:

- использовать конспекты, рекомендованные источники и литературу по проблематике мастер-классов «Организация работы пресс-служб: международный опыт»; «Работа со средствами массовой информации в структуре PR», «Электронные средства массовой информации и политическая жизнь общества», «Текст в публичной коммуникации», «Информационное сопровождение специальных мероприятий международного уровня»;
- уметь письменно анализировать и критически оценивать содержание источников по проблематике образовательной программы;
- использовать конспекты, рекомендованные источники и литературу по базовым дисциплинам образовательной программы, привлекать актуальную информацию по проблематике образовательной программы из российских и зарубежных периодических изданий, а также интернет-ресурсов;
- осмыслить содержание вопросов, выносимых на экзамен, уточнить круг проблем, требующих раскрытия;
- продумать структуру ответа на вопрос, способствующую его наиболее полному освещению, включая постановку проблемы, систему тезисов и аргументов, а также итоговые выводы;
- определить и четко сформулировать (при наличии) дискуссионные проблемы в рамках изучаемого вопроса, определить основных участников дискуссий, особенности их теоретико-методологических подходов к интерпретации данного вопроса, характер аргументации;
- обратить внимание на фактологическое обоснование ответа на поставленный вопрос, эмпирическое подтверждение основных тезисов и аргументов.

3.2. Перечень литературы и электронных библиотечно-информационных ресурсов для подготовки к государственному экзамену:

Методические рекомендации по использованию литературы в рамках электронных ресурсов в доступе СПбГУ могут быть предоставлены обучающимся на консультациях в процессе подготовки к государственному экзамену.

При подготовке к государственному экзамену рекомендуется использовать современную научную литературу по проблематике основной образовательной программы в рамках перечня электронных ресурсов по предметной области «Международные отношения» в доступе СПбГУ:

1. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/393/goto>
2. Журналы издательства Наука на платформе компании East View
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/51/goto>
3. Журналы издательства Наука на платформе компании eLibrary
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/52/goto>
4. Известия - электронный архив газеты
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/286/goto>
5. Интегрум
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/48/goto>
6. Континент - информационная система
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/339/goto>
7. Правда - электронный архив газеты
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/288/goto>
8. Полпред. Новости. Обзор СМИ.
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/135/goto>
9. Статистические издания России и стран СНГ – EastView
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/188/goto>
10. ЭБС «Айбукс»
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/271/goto>
11. ЭБС издательства «Лань»
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/189/goto>
12. ЭБС издательства «Юрайт»
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/306/goto>
13. ЭБС «Консультант студента»
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/252/goto>
14. ЭБС Znanium.com
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/251/goto>
15. Brill Энциклопедии и справочники
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/307/goto>
16. Cambridge Core (доступ к полным текстам из журналов по 2021 год (включительно))
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/408/goto>
17. Christian Muslim Relations Online
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/337/goto>
18. De Gruyter journals
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/464/goto>
19. EBSCO Publishing Co. - базы данных
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/29/goto>
20. eBook Academic Collection (EBSCO)
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/289/goto>

21. eLIBRARY.RU - Научная электронная библиотека
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/28/goto>
22. Emerald Insight
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/201/goto>
23. Encyclopaedia of Arabic Language and Linguistics
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/335/goto>
24. Encyclopaedia of Islam
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/336/goto>
25. ERIC
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/39/goto>
26. JSTOR
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/3/goto>
27. Masterfile Premier
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/36/goto>
28. Oxford Digital Reference Shelf
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/6/goto>
29. Oxford Journals (доступ к полным текстам по 2021 год (включительно))
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/64/goto>
30. Project MUSE - электронные журналы
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/274/goto>
31. SAGE Journals Online
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/77/goto>
32. Springer – журналы
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/80/goto>
33. Springer - книги
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/18/goto>
34. Springer - книжные серии
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/81/goto>
35. Springer - справочные издания
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/83/goto>
36. Wiley Online Library
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/24/goto>

4. Методика и критерии оценки государственного экзамена

4.1. Форма проведения государственного экзамена:

- Устная Письменная Устно-письменная С применением компьютера

4.2. Продолжительность государственного экзамена: 2 академических часа (90 минут) без перерыва.

4.3. Методика и критерии оценки государственного экзамена:

Во время экзамена не допускается использование каких-либо учебно-научных вспомогательных материалов и языковых словарей как на бумажном, так и на электронном носителях, а также любых технических средств, дающих возможность получения сторонней помощи при выполнении контрольных заданий. При нарушении данного условия проведение экзамена для обучающегося прекращается и за экзамен выставляется оценка F («неудовлетворительно»).

Оценивание контрольных заданий государственного экзамена производится по 100-балльной шкале: до 50 баллов за ответы на тестовые вопросы из общего раздела; до 50 баллов за письменный ответ в формате эссе на вопрос из специального раздела.

Критерии оценивания:

| Раздел экзамена | Количество правильных ответов | Баллы |
|--|---|--|
| Общий раздел (тест) | менее 6 | нет баллов <i>(выставляется оценка неудовлетворительно за весь экзамен)</i> |
| | 6 - 10 | 10 баллов |
| | 11-15 | 25 баллов |
| | 16-20 | 35 баллов |
| | 21-25 | 45 баллов |
| | 26-30 | 50 баллов |
| Раздел экзамена | Характеристика ответа | Баллы |
| Специальный раздел (письменный ответ на вопрос по проблематике ООП) | полный и правильный ответ на поставленный вопрос, в котором отражены все существенные аспекты рассматриваемой проблематики, продемонстрировано знание ключевых источников и исследований по теме; содержатся аналитические выкладки и прогноз развития рассматриваемой проблемы (процесса, явления и др.) | 46-50 баллов |
| | полный и правильный ответ на поставленный вопрос; продемонстрировано знание ключевых источников и исследований по заданной проблематике, в ответе содержатся незначительные фактические ошибки или несущественные противоречия | 40-45 баллов |
| | в целом правильный, но не полный ответ, в котором упущены некоторые существенные детали, особенности, свойства, характеризующие рассматриваемые проблему, процесс или явление | 30-39 баллов |

| | | |
|--|--|--|
| | ответ, не полностью отвечающий на поставленный вопрос, содержащий правильные определения, но демонстрирующий недостаточное использование теоретических оснований для аргументации, включающий ошибки, не влияющие на итоговые выводы | 20-29 баллов |
| | ответ, содержащий самый общий, поверхностный ответ на вопрос, присутствуют неточности в определениях и/или серьезные фактологические ошибки, демонстрируется неуверенное использование теоретических оснований для аргументации | 10-19 баллов |
| | ответ, демонстрирующий минимальное знакомство с предложенной проблематикой, самое общее представление о ключевых источниках и литературе по теме | 5-9 баллов |
| | неверный ответ, существенные ошибки, искажающие итоговые выводы; отсутствие ответа | нет баллов <i>(выставляется оценка неудовлетворительно за весь экзамен)</i> |

Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется одновременно в системе СПбГУ по традиционной («пятибалльной») шкале и в системе ECTS на основании суммы набранных баллов за ответы на контрольные вопросы обоих разделов. Перевод баллов в оценку представлен в таблице ниже.

| Итоговая сумма набранных баллов | Оценка ECTS | Оценка СПбГУ при проведении ГИА в форме государственного экзамена или защиты выпускной квалификационной работы |
|---------------------------------|-------------|--|
| 90-100 | A | отлично |
| 80-89 | B | хорошо |
| 70-79 | C | хорошо |
| 61-69 | D | удовлетворительно |

| | | |
|----------|---|---------------------|
| 50-60 | E | удовлетворительно |
| менее 50 | F | неудовлетворительно |

4.4. Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания:

| Оценка СПбГУ при проведении ГИА в форме государственного экзамена или защиты выпускной квалификационной работы | Оценка ECTS |
|--|-------------|
| отлично | A |
| хорошо | B |
| хорошо | C |
| удовлетворительно | D |
| удовлетворительно | E |
| неудовлетворительно | F |

5. Процедура проведения государственного экзамена

5.1. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.2. Проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.3. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного должностного лица государственная итоговая аттестация может быть проведена исключительно с применением дистанционных технологий.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА

от 08.11.2023 № 14278/1

**Программа государственной итоговой аттестации
в форме защиты выпускной квалификационной работы
по ООП ВМ.5568.*
«Связи с общественностью в сфере международных отношений»
уровень образования – магистратура**

1. Общие положения

1.1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. ВКР является самостоятельным исследованием обучающегося, выполненным под руководством назначенного ему научного руководителя, в соответствии с установленными требованиями.

1.3. Целью защиты ВКР является определение уровня подготовленности выпускников и проверка сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта.

1.4. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.5. Язык подготовки и защиты ВКР: язык реализации образовательной программы.

2. Требования к структуре и содержанию ВКР

2.1. Под выпускной квалификационной работой подразумевается итоговая выпускная работа обучающегося в магистратуре СПбГУ по направлению «Международные отношения», публичная защита которой осуществляется в рамках государственной итоговой аттестации. Успешная публичная защита выпускной квалификационной работы перед Государственной экзаменационной комиссией наряду с освоением учебного плана соответствующей образовательной программы и прохождением итоговой аттестации в форме государственного экзамена является главным основанием для присвоения соответствующей квалификации обучающимся Санкт-Петербургского государственного университета.

2.2. Выпускная квалификационная работа магистранта является исследованием актуальной научной проблемы, выполненным под руководством научного руководителя.

2.3. ВКР магистранта должна содержать: обоснование актуальности выбранной темы и новизны работы; постановку цели и задач, решаемых в ходе исследования; обзор использованных источников и исследований по избранной проблематике; возможно, сведения об апробации результатов исследования в виде публикаций, докладов на студенческих и иных научных конференциях, семинарах и т. п.; изложение результатов исследования и их анализ; выводы и (или) рекомендации; список использованных источников и литературы.

2.4. Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать об умении автора ёмко, логично и аргументировано излагать материал.

3. Требования к порядку выполнения и оформления ВКР

3.1. Требованиям при подготовке ВКР в соответствии с общепринятыми этическими и правовыми нормами является добросовестное цитирование. Выполнение данного требования отражается в отзыве научного руководителя ВКР на основании результатов проверки ВКР на объем заимствований, в т.ч. содержательного выявления неправомерных заимствований и некорректно оформленных цитирований.

3.2. Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся самостоятельно с момента определения и утверждения темы в порядке, предусмотренном локальными актами СПбГУ.

3.3. В период подготовки ВКР научный руководитель оказывает обучающемуся методическую помощь, проводя индивидуальные и/или групповые консультации по теме работы, предлагая творческие задания и контролируя их выполнение.

3.4. Рекомендуемый объем завершённой ВКР, не считая таблиц, списка литературы и приложений, составляет от 110 до 130 тысяч знаков, включая пробелы.

3.5. Любые цитаты, содержащиеся в ВКР, должны заключаться в кавычки и сопровождаться ссылкой на источник. Искажение текста оригинала на русском языке не допускается; перевод цитируемого текста на иностранном языке должен полностью передавать смысл цитируемого высказывания. В случае обнаружения в выпускной квалификационной работе дословных или близких к тексту заимствований из произведений других авторов (включая документы и тексты на иностранных языках), не заключенных в кавычки и не сопровождаемых ссылкой на источник, работа получает оценку F - «неудовлетворительно».

3.6. Ссылки на использованные литературу и источники в тексте оформляются в виде пронумерованных сносок, расположенных в нижней части каждой страницы. Сноски нумеруются подряд, с начала главы или с начала работы (сквозная нумерация).

3.7. Список источников и литературы оформляется в соответствии с правилами, изложенными в Приложении.

3.8. В список источников и литературы могут быть включены лишь те названия, ссылки на которые содержатся в справочном аппарате работы (постраничных сносках).

3.9. Титульный лист выпускной квалификационной работы оформляется в соответствии с требованиями п.3. приказа от 03.07.2018 № 6616/1 «Об утверждении форм программ государственной итоговой аттестации».

3.10. ВКР представляется к защите в установленном в СПбГУ порядке.

3.11. В обязанности научного руководителя входит характеристика того, в какой степени компетенции, отраженные в характеристике образовательной программы, были проявлены соискателем при подготовке ВКР, что указывается в письменном отзыве. Отзыв научного руководителя также включает оценку самостоятельности, добросовестности и ответственности, проявленных соискателем при подготовке выпускной работы, характеристику успеваемости обучающегося в ходе работы над ней. Научный руководитель может высказать мнение о возможностях публикации основных положений ВКР, а также практического внедрения ее результатов.

3.12. В обязанности рецензента входит экспертиза выпускной работы (оценка соответствия содержания и оформления) предъявляемым требованиям и составление рецензии. Рецензия должна содержать оценку актуальности, ценности и достоверности полученных результатов, оформления работы, может сопровождаться критическими замечаниями и завершается заключением о соответствии/несоответствии представленной ВКР предъявляемым требованиям. Рецензент рекомендует выставление оценки (А - «отлично», В - «хорошо», С - «хорошо», D - «удовлетворительно», E - «удовлетворительно», F - «неудовлетворительно»).

4. Методика и критерии оценки ВКР

4.1. Вид ВКР: теоретическая работа, прикладная работа, стартап-проект¹.

4.2. Продолжительность защиты ВКР: не более 20 минут, в т.ч. выступление обучающегося – не более 10 минут.

4.3. Методика и критерии оценки ВКР:

Оценка за ВКР выставляется Государственной экзаменационной комиссией по результатам выступления обучающегося, его ответов на вопросы комиссии по содержанию работы, отзыва научного руководителя, рецензии рецензента и публичной дискуссии, в зависимости от соответствия работы установленным требованиям на основании соответствия следующим критериям:

| № | Наименование критерия |
|-----|--|
| 1. | Актуальность проблематики |
| 2. | Научная новизна |
| 3. | Корректность постановки цели, взаимосвязанность цели и задач |
| 4. | Степень разработанности источниковой базы и качество критики источников |
| 5. | Полнота и разнообразие списка использованной литературы |
| 6. | Соответствие методов исследования поставленной цели и задачам |
| 7. | Соответствие результатов ВКР поставленной цели и задачам |
| 8. | Качество оформления текста |
| 9. | Ответственность и основательность обучающегося в период работы над ВКР |
| 10. | Качество выступления обучающегося в ходе защиты, полнота и содержательность ответов на вопросы и замечания, активность участия в дискуссии |

Особенности оценивания ВКР, выполненной в форме стартап-проекта:

| № | Наименование критерия |
|----|---|
| 1. | Актуальность проекта с учетом целей и задач подготовки по образовательной программе |
| 2. | Корректность постановки заявленной в рамках проекта практической задачи |
| 3. | Новизна подходов к решению поставленной в рамках проекта практической задачи |
| 4. | Степень и качество разработанности концепции проекта с учетом целей и задач подготовки по образовательной программе |
| 5. | Полнота и качество составления бизнес-плана проекта |

¹ Для обучающихся СПбГУ, являющихся участниками команд-финалистов конкурсов стартап-проектов, в соответствии с требованиями, изложенными в приказе от 12.07.2018 № 6853/1 «Об учете предпринимательских достижений обучающихся СПбГУ» (с последующими изменениями и дополнениями)

| | |
|-----|--|
| 6. | Соответствие выполняемой в проекте функции целям и задачам подготовки по образовательной программе |
| 7. | Соответствие выполнения функций в проекте заявленному плану его развития |
| 8. | Качество оформления презентационных материалов |
| 9. | Ответственность и основательность обучающегося в период работы над проектом |
| 10. | Качество выступления обучающегося в ходе защиты, полнота и содержательность ответов на вопросы и замечания |

Члены государственной экзаменационной комиссии оценивают ВКР на основе указанных критериев в системе ECTS по шестиступенчатой шкале оценивания. Перевод оценки из системы ECTS в систему СПбГУ осуществляется на основе соответствия, указанного в п.4.4 настоящей программы.

Государственная экзаменационная комиссия выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии, при этом если голоса членов комиссии разделяются поровну, решающий вес имеет голос председателя комиссии.

4.4. Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания:

| Оценка СПбГУ при проведении ГИА в форме государственного экзамена или защиты выпускной квалификационной работы | Оценка ECTS |
|--|-------------|
| отлично | A |
| хорошо | B |
| хорошо | C |
| удовлетворительно | D |
| удовлетворительно | E |
| неудовлетворительно | F |

5. Процедура защиты ВКР

5.1. ВКР подлежит размещению обучающимся в системе информационной поддержки образовательного процесса в порядке, предусмотренном соответствующим регламентом, в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.2. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.3. Защита ВКР осуществляется в соответствии с Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 29.01.2016 № 470/1 (с последующими изменениями и дополнениями).

5.4. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного

должностного лица государственная итоговая аттестация может проводиться исключительно с применением дистанционных технологий.

Приложение к Программе
государственной итоговой аттестации
в форме выпускной квалификационной
работы, утвержденной
приказом от 08.11.2023 № 14278/1

Примеры оформления подстрочных ссылок и элементов списка использованных источников и литературы

1. Законодательный акт:

Оформление в списке использованных источников:

Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012. № 53 Часть 1. – Ст. 7598.

Оформление библиографической ссылки (т.е. в сноске):

Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012. № 53 Часть 1. – Ст. 7598. С. 12 - 16.

2. Собрание сочинений / отдельный том многотомного издания:

Оформление в списке использованных источников:

Маркс, К. Сочинения. В 50 т. Т. 46. Ч. II / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Политиздат, 1984. – 556 с.

Оформление библиографической ссылки:

Маркс, К. Сочинения. В 50 т. Т. 46. Ч. II / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Политиздат, 1984. – С. 213.

3. Монография 1-го – 3-х авторов:

Оформление в списке использованных источников:

Задохин, А.Г. Низовский А.Ю. Пороховой погреб Европы/ Задохин, А.Г. Низовский А.Ю. - М. : Вече, 2000. – 416 с.

Оформление библиографической ссылки:

Задохин, А.Г. Низовский А.Ю. Пороховой погреб Европы/ Задохин, А.Г. Низовский А.Ю. - М. : Вече, 2000, с. 45

4. Статья из сборника произведений разных авторов (с указанием автора у каждой статьи в оглавлении сборника):

Оформление в списке использованных источников:

Гаврилов, Е. Д. Функция рационального выбора в политической науке / Е. Д. Гаврилов. // Функция рационального выбора в политической науке: сборник / Московский государственный политологический университет (МГПУ) (М.), Институт экономики и финансов; ред. В. Ф. Красина. – М.: ЮНИТИ-ДАН, 2000. - 876 с.

Ли, С. Уроки рыночной трансформации российской экономики / С. Ли // Экономические реформы в России и Китае глазами российских и китайских экономистов / под ред. В. Т. Рязанова [и др.]. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 400 с.

Оформление библиографической ссылки:

Гаврилов, Е. Д. Функция рационального выбора в политической науке / Е. Д. Гаврилов. // Функция рационального выбора в политической науке: сборник / Московский государственный политологический университет (МГПУ) (М.), Институт экономики и финансов; ред. В. Ф. Красина. – М.: ЮНИТИ-ДАН, 2000. – с. 146

Ли, С. Уроки рыночной трансформации российской экономики / С. Ли // Экономические реформы в России и Китае глазами российских и китайских экономистов / под ред. В. Т. Рязанова [и др.]. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. - С. 99 - 119.

5. Статья из сборника тезисов/материалов конференции:

Оформление в списке использованных источников:

Нуреев, Р. М. Россия на пути в постиндустриальное общество: прогнозы и реальность / Р. М. Нуреев // Управление инновациями – 2010: тезисы международной научно-практической конференции (15-17 ноября 2010 г., Москва). / Российская Академия Наук (М.), Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова; ред. Р. М. Нижегородцев. - М.: Ленанд, 2010. – 484 с. - С.12 - 17.

Оформление библиографической ссылки:

Нуреев, Р. М. Россия на пути в постиндустриальное общество: прогнозы и реальность / Р. М. Нуреев // Управление инновациями – 2010: тезисы международной научно-практической конференции (15-17 ноября 2010 г., Москва). / Российская Академия Наук (М.), Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова; ред. Р. М. Нижегородцев. - М.: Ленанд, 2010. – 484 с. - С.13.

6. Коллективная монография (с указанием авторов на обороте титульного листа/ в предисловии / во введении):

Оформление в списке использованных источников:

Современная фирма: зарубежный и отечественный опыт: очерки / А. А. Демин [и др.]; под ред. А. А. Демина. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. – 344 с.

Оформление библиографической ссылки:

Современная фирма: зарубежный и отечественный опыт: очерки / А. А. Демин [и др.]; под ред. А. А. Демина. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. – С. 149.

В.В.Ковалёва. - М.: Проспект, 2012. – С. 173.

7. Антология:

Оформление в библиографическом списке:

Франкфуртская школа политической философии: К. Мейр, Е. Вайншток, Ф. Аллекес / предисл., коммент., сост. В. С. Артамонова. - М.: Полития, 1995. – 444 с.

Оформление библиографической ссылки:

Франкфуртская школа политической философии: К. Мейр, Е. Вайншток, Ф. Аллекес / предисл., коммент., сост. В. С. Артамонова. - М.: Полития, 1995. – 444 с.

8. Статья в журнале:

Оформление в списке использованных источников:

Ерошкин, А. Новые тенденции взаимодействия развитых и развивающихся стран в инновационной сфере / А. Ерошкин, М. Петров // Мировая экономика и международные отношения. - 2012. № 12. – С.3 - 14.

Рязанов В.Т. Наднациональные и национальные регуляторы в условиях глобальной экономической нестабильности / В.Т.Рязанов // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. Серия 5, Экономика. - 2012. № 2. – С. 13-33.

Оформление библиографической ссылки:

Ерошкин, А. Новые тенденции взаимодействия развитых и развивающихся стран в инновационной сфере / А. Ерошкин, М. Петров // Мировая экономика и международные отношения. - 2012. № 12. – С. 7.

Рязанов В.Т. Наднациональные и национальные регуляторы в условиях глобальной экономической нестабильности / В.Т.Рязанов // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. Серия 5, Экономика. - 2012. № 2. – С. 25.

9. Статистический сборник:

Оформление в списке использованных источников:

Российский статистический ежегодник 2011: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат, 2011. Ред. А.Суринов. - М., 2011. – 800 с.

Оформление библиографической ссылки:

Российский статистический ежегодник 2011: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат, 2011. Ред. А.Суринов. - М., 2011. – С. 787.

10. Статья, размещенная в Интернет:

Оформление в списке использованных источников:

Панарин, И. Н. Дипломатия и геополитика/ Панарин, И. Н. URL: <http://panarin.ucoz.com/publ/1-1-0-15> (дата обращения: 20.10.2015).

Оформление библиографической ссылки:

Панарин, И. Н. Дипломатия и геополитика/ Панарин, И. Н. URL: <http://panarin.ucoz.com/publ/1-1-0-15> (дата обращения: 20.10.2015).

11. Сборник произведений разных авторов на иностранном языке:

Оформление в списке использованных источников:

Zartman, W. Risk and Preventive Negotiations / W. Zartman // Negotiated Risks: International Talks on Hazardous Issues / ed.: R. Avenhaus, G. Sjostedt. - Berlin; Heidelberg; New York: Springer, 2009. – P. 111 - 127.

Оформление библиографической ссылки:

Zartman, W. Risk and Preventive Negotiations / W. Zartman // Negotiated Risks: International Talks on Hazardous Issues / ed.: R. Avenhaus, G. Sjostedt. - Berlin; Heidelberg; New York: Springer, 2009. – P. 120.

12. Иностранная коллективная монография:

Оформление в списке использованных источников:

Key Concepts in Public Relations / B. Franklin [et al.]. - London: SAGE Publications, 2009. – 254 p.

Оформление библиографической ссылки:

Key Concepts in Public Relations / B. Franklin [et al.]. - London: SAGE Publications, 2009. – P. 127.

13. Иностранная монография 1-го – 3-х авторов:

Оформление в списке использованных источников:

Arnold, S. The Growth of Political Monsters / S. Arnold - L: MAT Press, 2011. – XXII. – 434 p.

Оформление библиографической ссылки:

Arnold, S. The Growth of Political Monsters / S. Arnold - L: MAT Press, 2011. – XXII. – pp. 23-45

14. Статья в иностранном журнале:

Оформление в списке использованных источников:

Devezas, T. Linstone H. Technological Innovation and The Long Wave Theory / T.Devezas, H.Linstone // Technological Forecasting and Social Change. - 2012. № 79. – P.414-416.

Оформление библиографической ссылки:

Devezas, T. Linstone H. Technological Innovation and The Long Wave Theory / T.Devezas, H.Linstone // Technological Forecasting and Social Change. - 2012. № 79. – P.416.