



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

10.11.2023

№ 14388/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр Х1.2752.*)
на 2023/2024 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации на базе среднего профессионального образования «Глобальная журналистика в новых медиа» (шифр Х1.2752.*) на 2023/2024 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 23/2754/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр Х1.2752.*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ Соловьевой М. А.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: распоряжение «О создании Рабочей группы по разработке проектов учебно-методической документации дополнительной образовательной программы «Глобальная журналистика в новых медиа» проректора по учебно-методической работе Зелетдиновой Э. А. от 13.06.2023 № 2439/1р, выписка от 30.10.2023 № 05/2.1/42-03-10-1 из протокола заочного заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело от 18.10.2023 № 05/2.1/42-03-10.

Начальник
Управления образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 10.11.2023 № 14388/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной образовательной программы

Глобальная журналистика в новых медиа
Global Journalism in New Media

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на базе среднего профессионального образования</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
форма обучения:	<i>очно-заочная</i>
язык(и) обучения:	<i>русский</i>

Регистрационный номер учебного плана	23/2752/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем
ДК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов в разных странах для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
ДК-3	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ДК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ДК-5	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ДК-6	Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ как индивидуально, так и в рамках подразделения
ДК-7	Способен создавать и редактировать медиатексты и/или медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания и редакционной стратегии
ДК-8	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству
ДК-9	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ДК-10	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
ДК-11	Способен противодействовать информационным угрозам при создании и распространении социально значимого медиатекста и/или медиапродукта
ДК-12	Способен отвечать интересам русскоязычной аудитории СМИ за рубежом в контексте глобальных тенденций развития медиа

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудобъемность, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
04 нед. Учётных недель 04																				
Базовая часть периода обучения																				
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12	[076029] Блок 4. Индивидуальный практический проект Block 4. Individual Practical Project	итоговая аттестация	итоговый экзамен	2	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12	[076026] Блок 1. Современная журналистика и цифровые медиа: новые форматы коммуникации Block 1. Modern Journalism and Digital Media: New Communication Formats	промежуточная аттестация	зачёт	4	0	0	4	0	0	0	0	1	0	1	16	0	0	10	16
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12	[076027] Блок 2. Современная аналитическая журналистика Block 2. Modern Analytical Journalism	промежуточная аттестация	зачёт	5	0	0	5	0	0	0	0	1	0	1	25	0	0	12	25
1	ДК-1, ДК-2,	[076028] Блок 3. Редактирование в	промежуто	зачёт	5	0	0	5	0	0	0	0	1	0	1	25	0	0	12	25

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы								Число часов самостоятельной работы				Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы	
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов			Текущий контроль
ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12		современных СМИ Block 3. Editing in Modern Media	чья аттестация																

Вариативная часть периода обучения

Не предусмотрено

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 10.11.2023 № 14388/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной образовательной программы
«Глобальная журналистика в новых медиа»
Шифр образовательной программы Х1.2752.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	27
2	Учебные занятия и итоговая аттестация	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 10.11.2023 № 14388/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной образовательной программы

Глобальная журналистика в новых медиа
Global Journalism in New Media

Шифр образовательной программы X1.2752.*

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации на базе среднего профессионального образования</i>
позиция в лицензии по профилю (профилям)	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
Форма обучения:	<i>Не предусмотрено</i>
Язык(и) обучения:	<i>очно-заочная</i>
Срок(и) обучения:	<i>русский</i>
	<i>4 учетные недели</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа знакомит слушателей с основными методиками создания контента для дистрибуции в новых медиа, с использованием знаний в сфере политики, глобальной коммуникации, экономики и культуры. Программа нацелена на формирование навыков работы с современными форматами и технологиями, соблюдение основ информационной безопасности, использование инструментов вовлечения аудитории и противодействия манипуляционным угрозам. Программа повышает квалификацию в области современного русского языка для медиа, проверки информации, глобальных стандартов современной журналистики.

2. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем.
ДК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов в разных странах для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
ДК-3	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ДК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ДК-5	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ДК-6	Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ как индивидуально, так и в рамках подразделения.
ДК-7	Способен создавать и редактировать медиатексты и/или медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания и редакционной стратегии.
ДК-8	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству.
ДК-9	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ДК-10	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
ДК-11	Способен противодействовать информационным угрозам при создании и распространении социально значимого медиатекста и/или медиапродукта.
ДК-12	Способен отвечать интересам русскоязычной аудитории СМИ за рубежом в контексте глобальных тенденций развития медиа.

3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы

К проведению занятий может быть допущен преподаватель, имеющий профильное образование и высокие квалификационные характеристики, подтвержденные соответствующими документами.

4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Программа создана по заказу Министерства иностранных дел Российской Федерации. Программа разработана для сотрудников зарубежных редакций СМИ на русском языке.

5. Возможные форматы и особенности реализации.

Программа реализуется в очно-заочном формате с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат реализации: гибридный – аудиторный и удалённый с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
11.003	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	Корреспондент средств массовой информации
11.006	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации