ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

18.12.2023 № 16248/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 30.11.2023 № 05/2.1/42-03-12.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 18.12.2023 № 16248/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Бакай Алена Александровна	Цифровые технологии позиционирования бренда (на примере премиального продукта)	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
2	Богомолова Ксения Дмитриевна	Эффективность аудиовизуальной рекламы национальных проектов России	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
3	Ван Хуэйцин	СМИ как фактор устойчивости внешней политики Китая	Салимов Диловар Мирзомуддинович	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
4	Ван Цяньхэ	Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в кризисный период	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и

					государственном управлении
5	Гордеев Юрий Алексеевич	Народное финансирование гуманитарных миссий в новых регионах Российской Федерации	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
6	Коваленко Софья Сергеевна	Развитие коммуникационных проектов на основе ESG-стратегий в сфере морских грузоперевозок	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
7	Мизенко Алена Александровна	Управление коммуникациями в стартап проектах	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
8	Мэн Сянсюе	Управление репутацией компаний: нейтрализация кризисных факторов	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
9	Нассур Саад	Визуальный сторителлинг в коммуникациях танцевальных школ	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
10	Сиразутдинова Дарья Денисовна	Коммуникационное сопровождение программы цифрового государственного управления	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

11	Старков Кирилл Денисович	Государственные коммуникационные технологии формирования лояльности в социальных сетях	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
12	Четчасова Яна Сергеевна	Коммуникационные технологии продвижения проектов ресторанного сектора в условиях нестабильности	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
13	Шпренгер Полина Андреевна	Переговорный процесс в проектной деятельности: современные подходы	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
14	Янгляев Азат Абдулхаевич	Кризисные коммуникации администраций субъектов Российской Федерации в условиях природной катастрофы	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе