ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

21.12.2023 № 16512/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 30.11.2023 № 05/2.1/42-03-12.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 21.12.2023 № 1651 2/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Гуринова Анастасия Викторовна	Графический интерфейс сетевых медиа в контексте геймификации	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
2	Дун Шаньшань	Визуальные медиакоммуникации в продвижении игровых брендов	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
3	Ибрагимова Алина Владиславовна	Визуализация контента на рынке периодических изданий Республики Башкортостан	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
4	Колесникова Елизавета Сергеевна	Эволюция образа героя в советском документальном кино второй половины 80-х годов	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадиожурналистики
5	Кунакова Полина Олеговна	Иммерсивный медиапроект в системе имиджевых коммуникаций технологической компании	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
6	Ли Сяонань	Элементы китайской традиционной культуры в	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных

		дизайне визуальных медиа			технологий
7	Ло Лиюань	Коммерческий рекламный плакат в Китае XX века: условия социокультурного развития и этнокультурная специфика	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
8	Лу Сяни	Элементы традиционной культуры Китая в дизайне упаковки алкогольных брендов	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
9	Просяник Александр Игоревич	Визуальные медиа в репрезентации социально-политических событий	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
10	Сандараджа Канканамалаге Сасанка Сугишвара	Влияние информации в социальных сетях на этнополитический конфликт в Шри-Ланке	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
11	Соколов Аркадий Олегович	Нейросетевое конструирование шрифтовых систем	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
12	Соколова Юлия Дмитриевна	Репрезентация антропоморфных и зооморфных образов в рекламных медиакоммуникациях	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
13	У Цзяюэ	Факторы формирования пользовательского опыта в дизайне интернет-СМИ	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
14	Цао Бобо	Влияние визуальной рекламы на потребительское поведение молодёжи Китая	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
15	Цзин Лиянь	Рекламная мультипликация в выражении идентичности бренда	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
16	Чайка Карина	Особенности бренд-	Каверина Елена	профессор	Кафедра рекламы

	Владимировна	коммуникаций в формате комиксного сторителлинга	Анатольевна		