ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

22.12.2023 № 16618/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 01.12.2023 № 05/2.1/38-03-17.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 22.12.2023 № 16618/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Березина Ирина Андреевна	Повышение эффективности производства на основе внедрения инновационных технологий	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
2	Быстрова Марина Юрьевна	Совершенствование инструментов маркетинга в процессе трансфера технологии	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
3	Вергун Екатерина Ивановна	Инновации бизнес-моделей в цифровой экономике на примере высокотехнологичных компаний	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
4	Егорова Мария Валерьевна	Разработка маркетинговой стратегии дифференциации для крестьянского (фермерского) хозяйства	Крылова Юлия Владимировна	ДГПХ 1208 Экономический факультет	ДГПХ
5	Жеребчикова Полина	Оценка технологических инноваций в российских	Поляков Николай Александрович	доцент	Кафедра экономики предприятия,

	Евгеньевна	нефтегазовых компаниях			предпринимательства и инноваций
6	Ковалева Валерия Алексеевна	Анализ и стимулирование инвестиций в промышленные предприятия Санкт-Петербурга	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
7	Пащенко Ольга Александровна	Бизнес-акселератор как способ поддержки инновационных проектов	Мотовилов Олег Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
8	Понеровский Роман	Устойчивость систем мезоуровня: факторы, риски, способы оценки	Мидлер Елена Александровна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
9	Синегрибова Полина Александровна	Коммерциализация стартап-проекта онлайн-платформы смешанного обучения	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
10	Шилов Александр Рихард	Разработка инновационной стратегии цифрового маркетинга для сети автомобильных заправочных станций	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
11	Шукруллоев Ёвар Ёдалиевич	Перспективы применения гибкого маркетинга в условиях цифровизации	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций