ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

26.12.2023 № 16769/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 01.12.2023 № 05/2.1/38-03-17.

Начальник Управления образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 26. 12. 2023 № 16769/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Авдулов Никита Сергеевич	Влияние «зеленых партнерств» на результаты деятельности металлургических компаний	Ермолаева Любовь Андреевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
2	Акилов Максим Вячеславович	Использование информации из финансовой отчетности для оценки доходности акций	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
3	Алавидзе Ксения Игоревна	Ребрендинг глобальных компаний в России в условиях санкций: как сохранить здоровый уровень удовлетворенности и лояльности клиентов?	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
4	Белов Леонид Ильич	Формирование политики управления запасами компании-дистрибьютора ООО «ТД Мегаполис»	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
5	Васильев Иван Григорьевич	Разработка стратегии корпоративного волонтерства для российской/международной компании	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного

					менеджмента
6	Веселова Анастасия Викторовна	Большие данные в департаменте по управлению человеческими ресурсами	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
7	Волкова Вера Владимировна	Трансформация HR на основе искусственного интеллекта: революция ролей HR менеджеров	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
8	Воронина Екатерина Александровна	Разработка методов рекрутинга и адаптации новых сотрудников для компании «СДЭК»	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
9	Гатаулина София Фархатовна	Устойчивость российского бизнеса на внутреннем и международном рынках в условиях кризиса	Ермолаева Любовь Андреевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
10	Гемар Никита Ноэль	Совершенствование HR-стратегий ФК «Зенит» в условии геополитического кризиса	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
11	Доронина Елизавета Сергеевна	Исследование равновесия между работой и личной жизнью у женщин-предпринимательниц в различном национальном контексте	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
12	Евсеева Полина Станиславовна	Бизнес этика и её влияние на успешность компании	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

13	Закамских Софья Владимировна	Стратегический выбор вариантов внедрения искусственного интеллекта на производстве в странах с развивающейся экономикой	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
14	Зверева Софья Дмитриевна	Стратегия расширения международного рынка и финансовый анализ для компании «Nexign»	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
15	Зубченко Ксения Александровна	Формирование бренда работодателя для удержания талантливых сотрудников	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
16	Зулмуродов Бехруз Лутфулла угли	Тестирование эффективности российского финансового рынка	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
17	Казьмина Анна Сергеевна	Искусственный интеллект в рекрутинге: практики использования искусственного интеллекта при отборе кандидатов	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
18	Касатова Екатерина Дмитриевна	Снижение санкционного ограничения по зарубежным комплектующим за счет кооперации с энергетическими компаниями дружественной страны	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
19	Князева Алиса Сергеевна	Организационная амбидекстрия в контексте корпоративного предпринимательства	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
20	Ковганко Даниэлла	Внедрение программы устойчивого развития в стратегии модных компаний	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета

	Сергеевна				
21	Кондаков Илья Сергеевич	Стратегия выхода компании на зарубежные рынки	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
22	Костылева Анна Алексеевна	Стратегические решения, способствующие повышению конкурентоспособности онлайн-образовательных организаций в современной цифровой среде	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
23	Кузьмина Дарья	Влияние пост-материализма на предпринимательские намерения и старт-ап развитие	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
24	Левин Никита Радимович	Повышение операционной эффективности функции закупок в компании «Цифровое проектирование»	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
25	Леус Дарья Валерьевна	Исследование влияния институциональных факторов на развитие социального предпринимательства в различных национальных средах	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
26	Мамишова Эльнара Хабиловна	Стратегии выживания местных кофейных предприятий в условиях возросшей международной конкуренции: пример Баку, Азербайджан	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Минко Андрей Сергеевич	Эффективность управления предприятием и пути ее повышения в условиях экономического кризиса	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
28	Мухаметзянова Алина Альбертовна	Разнообразие и инклюзивность в рабочей среде: трансформация подхода в иностранных компаниях в России в период санкций	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного

					менеджмента
29	Наркевич Семён Игоревич	Стратегия выхода компании на зарубежные рынки	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
30	Павлова Валерия Евгеньевна	Современные маркетинговые технологии как фактор удержания внимания поколения Z	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
31	Писарева Анна Александровна	Роль практик управления человеческими ресурсами при внедрении искусственного интеллекта в многонациональных компаниях	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
32	Пущенко Алексей Евгеньевич	Анализ эффективности сервисов робоэдвайзинга при нестабильной ситуации на рынке	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
33	Роман Артём Игоревич	Международные стратегии компаний из стран с развивающими рынками	Ермолаева Любовь Андреевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
34	Синцова Алина Александровна	Новая роль HR: влияние цифровой трансформации бизнеса на HR-функции в транснациональных и российских компаниях	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
35	Синютин Евгений Евгеньевич	Язык как ресурс в международном бизнесе	Ермолаева Любовь Андреевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
36	Смирнов Гордей	Стратегия выхода компании на зарубежный	Благов Юрий	доцент	Кафедра

	Сергеевич	рынок	Евгеньевич		стратегического и международного менеджмента
37	Смирнов Сергей Сергеевич	Стратегия развития атомной энергетики замкнутого цикла для ГК Росатом	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
38	Стриха Екатерина Алексеевна	Стратегии глобальной экспансии российских компаний, занимающихся онлайн обучением в сфере EdTech: снижение перенасыщенности местного рынка	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
39	Табурчак Диана Алексеевна	Стратегии устойчивого контент-маркетинга как фактор вовлеченности поколения Z	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
40	Темникова Виктория	Управление сотрудниками разных поколений: стратегии эффективного руководства миллениалами и представителями поколения Z в компании «Газпром ЦПС» на основе анализа зарубежного опыта	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
41	Тенишев Ринат Ильдарович	Применение зарубежных маркетинговых стратегий для улучшения посещаемости ресторана «Плюшкин»	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
42	Уваров Даниил Юрьевич	Стратегия выхода компании «OAKBERRY AÇAI» на российский рынок	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
43	Уровский Денис Валерьевич	Сравнительный анализ моделей систем управления человеческими ресурсами и их развития в бизнесе гостеприимства Китая и	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета

		России			
44	Харитонова Анастасия Андреевна	Факторы «гринвошинга» на многонациональных предприятиях	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Чепрова Анастасия Владимировна	Влияние гибридных практик работы в российских консалтинговых компаниях на лояльность сотрудников	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
46	Чернышева Вероника Викторовна	Роль технологических возможностей в продвижении корпоративного ESG-участия в транснациональных предприятиях	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
47	Чэнь Имин	Стратегия выхода компании «Chery» на французский рынок электромобилей	Даунинг Джеффри Дейл	доцент	Кафедра финансов и учета
48	Шахрзаева Сабина Физулиевна	Совершенствование системы закупок ПАО «Сибур Холдинг» в условиях международных санкций	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
49	Шитикова Алёна Романовна	Формирование и оценка стратегии по сохранению конкурентной позиции каналов продаж бизнес-единицы «Корма для домашних животных» международной компании по производству товаров	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

		повседневного спроса, работающей в Российской Федерации			