ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

26.12.2023 № 16812/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 30.11.2023 № 05/2.1/42-03-12.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 26.12.2023 № 1681 2/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Авалян Арсен Арменович	Продвижение студенческого спорта в онлайн- и офлайн-средах	Шишкин Дмитрий Павлович	старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
2	Авсянкин Кирилл Дмитриевич	Коммуникационные технологии продвижения образовательных программ	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
3	Андронова Елизавета Фёдоровна	Современные технологии продвижения креативных кластеров (2020-2023 гг.)	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
4	Аръяажав Билгуун	ESG коммуникации в банковском секторе на примере Сбера	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
5	Барашев Артемий Михайлович	Парсинг как технология получения данных в современных политических кампаниях	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

6	Башлыкова Софья Игоревна	Речевые технологии распознавания ложной информации в медиа	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Кафедра медиалингвистики
7	Бегалиева Анна Азизбековна	Карьерные мероприятия как инструмент развития HR-бренда IT-компаний	Декалов Владислав Владимирович	доцент	Кафедра международной журналистики
8	Борисова Полина Сергеевна	Влияние маркетинговых коммуникаций на потребителя на примере торговой сети по продаже мебели	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9	Булкина Анастасия Константиновна	Социальная реклама в политических коммуникациях: опыт современной России	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
10	Ван Бо	Этнокультурные традиции Китая в рекламе онлайн игр	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
11	Ван Цзиняо	Продвижение модных брендов для молодежной аудитории КНР	Декалов Владислав Владимирович	доцент	Кафедра международной журналистики
12	Васильева Анастасия Андреевна	Событийный маркетинг в продвижении продукции киноиндустрии	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы
13	Гибенкова Диана Владиславовна	Коммуникационные технологии популяризации среднего профессионального образования (на примере федерального проекта «Профессионалитет»)	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
14	Головко Алина Алексеевна	Трансформация дизайнерских решений в коммуникациях российских брендов одежды	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
15	Гомонова Ольга	Речевые средства продвижения брендов в 2022 - 2023 гг.	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
16	Гордеева София	Коммуникации российских брендов	Акимович Екатерина	доцент	Кафедра связей с

	Александровна	женской одежды	Викторовна		общественностью в бизнесе
17	Границкая Элина Сергеевна	Влияние социальной рекламы на эмоциональное отношение молодежи к негативным общественным явлениям	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
18	Гутковская Елизавета Юрьевна	Коммуникационные инструменты продвижения китайского автомобильного бренда в России	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
19	Дембицкая Александра Валерьевна	Применение искусственного интеллекта, генерирующего изображения, в коммуникационных проектах	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
20	Демурина Екатерина Алексеевна	Гольф-клуб в продвижении бренда региона	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
21	Демьяненко Алина Юрьевна	Особенности восприятия рекламного продукта, созданного с использованием нейросетей	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
22	Детковский Даниель	Идентичность бренда в бизнес-образовании	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
23	Ербанова Анастасия Викторовна	Корпоративные медиа в системе коммуникаций российской технологической компании	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
24	Ермолаева Полина	Интервью спот: воздействие рекламных роликов на потребителей	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
25	Заверюха Анастасия Никитична	Интернет-мемы в продвижении бренда в социальных сетях	Мазикова Наталья Юрьевна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
26	Зеленчук	Генеративный искусственный	Кузьмина Анна	доцент	Кафедра рекламы

	Екатерина	интеллект в продвижении бренда отрасли FMCG в социальных медиа	Михайловна		
27	Икласпаева Ангелина	Разработка email-стратегии для сети имидж-студии	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
28	Калинкина Анастасия Владимировна	Продвижение социальной повестки в модной индустрии на примере сегмента масс-маркет	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
29	Калмурзаева Майрам	Отражение идей новой этики в рекламе	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
30	Клюева Полина	Продвижение российских брендов косметики и парфюмерии для аудитории поколения Z	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
31	Кронгауз Герман	Влияние общей эмоциональной направленности личности потребителей на восприятие телевизионной рекламы	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
32	Крыженкова Вероника	Дизайн как визуальный атрибут рекламы	Ульяновский Андрей Владимирович	доцент	Кафедра рекламы
33	Ларионова Анна Витальевна	Красота как объект репрезентации в поликодовом рекламном тексте: трансформация ценностей	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Кафедра медиалингвистики
34	Лебедева Анастасия Алексеевна	Коммуникационные технологии продвижения образовательной робототехники для подростков на российском рынке	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
35	Ли Цзявэнь	Манипулятивные технологии в китайской и российской рекламе в социальных сетях	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
36	Ли Шуин	Коммуникации китайских брендов одежды в новых медиа	Балахонская Людмила	доцент	Кафедра связей с общественностью в

			Владимировна		бизнесе
37	Линь Шуйянь	Видеореклама в социальных сетях: платформы и маркетинговые эффекты	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
38	Ломов Евгений Алексеевич	Особенности коммуникаций выставочных пространств	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
39	Ломтева София Валентиновна	Событийный PR в позиционировании благотворительной организации	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
40	Лю Сыюй	Коммуникационные стратегии китайских интернет-знаменитостей на видеохостингах	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
41	Лю Цянь	Региональные особенности социальной телевизионной рекламы в Китае (на примере Пекина и Шанхая)	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
42	Ма Чаожань	Коммуникационное продвижение онлайн-игры «Genshin Impact»	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
43	Маевская Елизавета Кирилловна	Экспрессивный потенциал ключевого слова в медиатексте	Прокофьева Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
44	Мазурик Валерия Валерьевна	Технологии продвижения онлайн коучинга	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
45	Мартынюк Дмитрий Ярославович	Речевые технологии коммуникационного продвижения книжных новинок	Самсонова Анастасия Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
46	Мацко Анна Сергеевна	Продвижение туристского имиджа Республики Дагестан	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы

47	Мещеряков Сергей Владимирович	Саморегулирование как механизм GR-деятельности на примере букмекерского бизнеса	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
48	Микрюкова Валерия Васильевна	Коммуникационное сопровождение компании в правовом конфликте с сотрудниками	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
49	Михайлова Наталия Ярославна	Разработка брендинга студии дизайна интерьера	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
50	Модестова Анна Дмитриевна	Продвижение российских fashion-брендов в современных конкурентных условиях	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
51	Моргунова Лия Олеговна	Коммуникационная поддержка и продвижение проектов игровой индустрии	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
52	Мохова Анастасия Денисовна	Трансформация экологических коммуникаций в модной индустрии на примере сегмента люкс	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
53	Мустафина Майя Яновна	Коммуникационные технологии продвижения парусного спорта и яхтинга в России	Декалов Владислав Владимирович	доцент	Кафедра международной журналистики
54	Нефёдова Дарья	Стратегия продвижения информационных продуктов в социальных сетях	Говоруха Юлия Петровна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
55	Нида Набила Турхая	Имидж и аутентичность в современной музыкальной индустрии	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
56	Пахомов Демьян	Коммуникационные инструменты	Кузьмина Анна	доцент	Кафедра рекламы

		ребрендинга экосистемы VK	Михайловна		
57	Пекарская Арина Александровна	Telegram как канал продвижения в России в 2022-2023 годах	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
58	Попелхова Анастасия Дмитриевна	Коммуникационные стратегии в гражданской авиации Объединенных Арабских Эмиратов	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
59	Попов Константин	Технологии позиционирования политического лидера на выборах Президента Узбекистана в 2023 г.	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
60	Прокопенко Мария Олеговна	Влияние социальной рекламы на поведенческие установки российской молодёжи	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
61	Пупко Калина Андреевна	Коммуникационная стратегия креативного кластера	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
62	Романова Полина Андреевна	PR исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: современные тенденции	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
63	Рябова Валерия Евгеньевна	Феномен «гуру-блогеров» в современных медиа: стратегия функционирования и манипулятивные тактики	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
64	Рябых Виктория Сергеевна	ESG в системе корпоративных коммуникаций российского бизнеса	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
65	Сафронов Владислав	Инструменты и методы медиапродвижения криптовалюты	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в

	Денисович	«Toncoin» в условиях высокой конкуренции			политике и государственном управлении
66	Семенов Степан	Новые программные инструменты в оптимизации SMM	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
67	Сербинова Валерия	Основные направления продвижения финтех стартапов при выходе на рынок	Шишкин Дмитрий Павлович	старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
68	Серикбай Мерей	Коммуникационные инструменты в продвижении частных музеев	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
69	Синдяшкина Анна Дмитриевна	Инструменты продвижения экспертов инфобизнеса в социальных сетях	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы
70	Синицина Валерия Артемовна	Формирование этических стандартов российской рекламы в 2017-2023 гг.	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
71	Снитко Елизавета Сергеевна	Product placement как инструмент продвижения в американском игровом кинематографе	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
72	Снопова Алина Олеговна	Современные технологии коммуникационной поддержки отраслевого ивента в сфере культуры (на примере кинофестиваля в Выборге «Окно в Европу»)	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
73	Софронюк Инна Григорьевна	Современные технологии продвижения компаний в сфере дополнительных образовательных услуг	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
74	Стукаленко Анна	Цифровые платформы во	Гурушкин Павел	доцент	Кафедра менеджмента

	Александровна	внутренней корпоративной коммуникации высшей школы Санкт-Петербурга	Юрьевич		массовых коммуникаций
75	Сулейманова Валерия Юрьевна	Программы корпоративной социальной ответственности в музыкальной индустрии	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
76	Сурнина Мария Андреевна	Digital-коммуникации в продвижении услуг розничной доставки еды	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
77	Сусуева Альбина	Telegram-каналы как инструмент внутренних и внешних корпоративных коммуникаций	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
78	Сыздыкбекова Алина	Кризисные коммуникации в космической отрасли в сопровождении лунной миссии	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
79	Тельнюк Ульяна Сергеевна	Информационные технологии как способ формального и неформального взаимодействия государства с молодёжной аудиторией	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
80	Третьякова Ксения	Интернет- взаимодействие власти и общества в России и Казахстане: сравнительный анализ порталов государственных услуг	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
81	Тягусова Алина Руслановна	Дизайны доверительной коммуникации публичной власти Санкт-Петербурга и граждан в социальных сетях	Носиков Андрей Андреевич	старший преподаватель	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
82	У Юньпэн	Локализация рекламы	Гавра Дмитрий	профессор	Кафедра связей с

		международного бренда при выходе на рынок Китая	Петрович		общественностью в бизнесе
83	Уткина Елена Анатольевна	Коммуникационные технологии продвижения пленочных фотоаппаратов в контексте тренда ностальгического маркетинга	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
84	Файзулина Яна Юрьевна	Социальная результативность электронного взаимодействия власти и общества на примере городских цифровых сервисов	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
85	Халанская Мария	Транслирование семейных ценностей в визуальной рекламе в период XX-XXI вв.	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
86	Хафизова Алина Ринатовна	Коммуникационное продвижение голосовых помощников в сегменте 60+	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
87	Херовинчук Алина Денисовна	Digital-маркетинг российской торговой сети по продаже косметики и парфюмерии в период пандемии Covid-19	Черкашина Светлана Анатольевна	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
88	Хомко Дарья	Рекламный видеоконтент в социальных сетях	Мазикова Наталья Юрьевна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
89	Хотина Мария Владимировна	Транспарентность в репутационном менеджменте глобальных компаний в сфере устойчивой моды	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
90	Черницкая Лада Ивановна	Социальная реклама как инструмент повышения межнациональной лояльности	Скрипюк Игорь Ильич	доцент	Кафедра рекламы
91	Чжан Цзяньюй	Социальная реклама в провинции	Шамина Ольга	старший	Институт «Высшая

		Гуандун Китайской Народной Республики	Алексеевна	преподаватель	школа журналистики и массовых коммуникаций»
92	Чжао Цзынань	Маркетинговая стратегия Huawei в России	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
93	Шафоростова Анна Игоревна	Специфика продвижения услуг в сфере российского онлайн-образования	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы
94	Шелестюк Дарья	Технологии продвижения брендов премиального сегмента в фэшн-индустрии	Говоруха Юлия Петровна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
95	Шинкевич Полина Игоревна	Визуальная идентификация специальных событий	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
96	Шляфер Ева Сергеевна	Виртуальный инфлюенсер в продвижении сети имидж-студий	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
97	Шумилова Дарья Витальевна	Изменение позиционирования работодателей банковской сферы в условиях кадрового голода 2022-2023 гг.	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
98	Эртнер Владислава Владимировна	Формирование нового российского бренда женской одежды в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
99	Юденко Софья Андреевна	Коммуникативные стратегии продвижения фармацевтических препаратов	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Кафедра медиалингвистики