ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

26.12.2023 № 16813/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 30.11.2023 № 05/2.1/42-03-12.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 26.12.2023 № 16813/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Баева Екатерина Алексеевна	Брендозамещение компаний общественного питания в современных российских условиях	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
2	Белик Кирилл Александрович	Современная городская среда в региональном брендинге	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
3	Березовская Александра Андреевна	Стратегии и технологии продвижения аукционных домов в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
4	Бобров Дмитрий Владимирович	Инструменты и технологии политической пропаганды в Telegram-пространстве современной России	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
5	Верхутина Мария Евгеньевна	Технологии контент-маркетинга в формате бренд-медиа	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
6	Гэ Юньфэйхун	PR-технологии продвижения китайских брендов мобильной связи на российский рынок	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе

7	Дилинаэр Нуэрлань	Коммуникационные стратегии и практики института Конфуция как инструмента мягкой силы КНР	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
8	Елизарова Татьяна Юрьевна	ESG-принципы в коммуникациях российских fashion-брендов	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9	Зайдуллина Динара Рифовна	Современные технологии продвижения российских брендов декоративной косметики	Акимович Екатерина Викторовна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
10	Кан Анна Вадимовна	Коммуникация с клиентами в банковском брендинге	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
11	Короткая Дарья Андреевна	Событийные коммуникации в продвижении региональных креативных индустрий	Каверина Елена Анатольевна	профессор	Кафедра рекламы
12	Ли Шо	PR-технологии продвижения зарубежной косметической компании на российском и китайском рынках	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
13	Мо Юй	Коммуникативная политика маркетплейсов в России и Китае	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы
14	Морозова Ирина Борисовна	Коммуникационное сопровождение малого бизнеса в сфере водоочистки в условиях экономической нестабильности	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
15	Писарева Алина Алексеевна	Индустрия рекламы в Испании: история, традиции, актуальные тенденции	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
16	Покидышева Элла Валерьевна	Государственный фонд поддержки ветеранов СВО «Защитники	Быкова Елена Владимировна	профессор	Кафедра связей с общественностью в

		Отечества» как субъект стратегической коммуникации и объект PR поддержки			бизнесе
17	Строгальщикова Елизавета Алексеевна	Формирование бренда Республики Тыва как туристически привлекательной территории	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
18	Хэ Сыюань	Эффективность видеорекламы как технологии продвижения музеев в Китае	Глинтерник Элеонора Михайловна	профессор	Кафедра рекламы
19	Цзэн Ицзин	Коммуникационные стратегии города Ухань в период пандемии	Говоруха Юлия Петровна	старший преподаватель	Кафедра рекламы
20	Цзянбота Мулати	Коммуникационное сопровождение деятельности китайского бренда онлайн-торговли на российском рынке	Балахонская Людмила Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
21	Ян Тин	Продвижение иностранных парфюмерных брендов в Китае	Фещенко Лариса Георгиевна	доцент	Кафедра рекламы