



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

01.02.2024

№ 899/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной программы
(шифр В1.2799.*) на 2023/2024 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Основы управления продуктом» (шифр В1.2799.*) на 2023/2024 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 23/2799/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр В1.2799.*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра онлайн дополнительных образовательных программ Высшей школы менеджмента Тимофеевой Ю. И. от 14.11.2023 № 05/1/41-06-359, выписка от 26.01.2024 № 05/2.1/38-03-17-4 из протокола дистанционного заседания учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 01.12.2023 № 05/2.1/38-03-17.

Начальник
Управления образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 01.02.2024 № 899/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной образовательной программы

Основы управления продуктом
Product Management Essentials

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование

форма обучения:
язык(и) обучения:

Не предусмотрено
очно-заочная
русский

Регистрационный номер учебного плана	23/2799/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен проводить анализ рынка и анализ проблем пользователей
ДК-2	Способен формулировать и классифицировать продуктовые гипотезы, проектировать бизнес-модель для продуктовой концепции
ДК-3	Способен организовывать работу над продуктом в логике гибких подходов к разработке
ДК-4	Способен выстраивать систему сбора метрик и аналитики продукта
ДК-5	Способен проектировать и формировать видение и стратегию развития продукта
ДК-6	Способен формировать и управлять продуктовыми командами, управлять взаимодействием со стейкхолдерами

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

1	2	3	4	5	Число часов аудиторной работы								Число часов самостоятельной работы					20	21	
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль			Аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
09 нед. Учётных недель 09																				
Базовая часть периода обучения																				
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[076180] Основы управления продуктом Product Management Essentials	итоговая аттестация	итоговый зачёт	14	4	8	12	0	0	0	0	0	0	0	42	0	2	38	44
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 01.02.2024 № 899/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной образовательной программы
«Основы управления продуктом»
Шифр образовательной программы В1.2799.*

Вариант реализации 1.

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникативных технологий	15
2	Итоговая аттестация с использованием информационно-коммуникативных технологий	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 01.02.2024 № 899/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной образовательной программы

Основы управления продуктом
Product Management Essentials

Шифр образовательной программы В1.2799.*

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)
Форма обучения:
Язык(и) обучения:
Срок(и) обучения:

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено
очно-заочная
русский
9 учетных недель

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа направлена на формирование у слушателей знаний и навыков об инструментах и методах создания продуктов, таких как формирование видения и стратегии продукта, инструменты анализа рынка, определения и формирования продуктовой концепции, гибкой разработки продуктов, управление продуктовыми командами и стейкхолдерами.

2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен проводить анализ рынка и анализ проблем пользователей
ДК-2	Способен формулировать и классифицировать продуктовые гипотезы, проектировать бизнес-модель для продуктовой концепции
ДК-3	Способен организовывать работу над продуктом в логике гибких подходов к разработке
ДК-4	Способен выстраивать систему сбора метрик и аналитики продукта
ДК-5	Способен проектировать и формировать видение и стратегию развития продукта
ДК-6	Способен формировать и управлять продуктовыми командами, управлять взаимодействием со стейкхолдерами

3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

Специалисты с высшим образованием и степенью кандидата (доктора) наук по направлениям, соответствующим тематике программы (менеджмент, экономика).

Преподаватели-практики, имеющие обширный практический и консалтинговый опыт в основе управления продуктом.

4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Обучение по программе проходит в Институте «Высшая школа менеджмента» СПбГУ, Наличие аккредитаций EQUIS, AMBA и AACSB, вхождение ВШМ СПбГУ в рейтинг «European Business Schools 2020» газеты Financial Times – свидетельство международного признания качества образовательных программ СПбГУ в области менеджмента и их соответствия требованиям делового сообщества.

Получение удостоверения о повышении квалификации Санкт-Петербургского государственного университета.

Преподаватели программы — ведущие исследователи в области внедрения продуктового подхода и управления продуктами, кандидаты наук, а также преподаватели практики, авторы кейсов, имеющие обширный практический и консалтинговый опыт.

Практико-ориентированный характер программы. Проведение индивидуальных и групповых упражнений, разбор и поиск решений для конкретных задач из опыта слушателей и компаний. Изучение прикладных инструментов и способов использования передовых технологий, направленных на повышение компетенций слушателей программы в области применения продуктового подхода. Разработка практико-ориентированного группового проекта, основанного на решении актуальных производственных задач слушателей и их компании, проходящего в том числе экспертизу компании-заказчика.

Обучение проходит с использованием современных информационно-коммуникационных технологий обучения, с соблюдением всех необходимых условий для проведения активной и интерактивной работы слушателей.

5. Возможные модели особенности реализации:

Программа реализуется в очно-заочном формате с использованием технологий дистанционного обучения.

Формат реализации – удаленный с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
06.016	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Менеджмент проектов в области информационных технологий	Руководитель проектов в области информационных технологий
07.007	Административно-управленческая и офисная деятельность	Деятельность по анализу, регламентированию, проектированию, оптимизации, автоматизации, внедрению и контролю процессов и административных регламентов организаций	Специалист по процессному управлению