ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

16.02.2024 № 1404/1

Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей и рецензентов обучающимся по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3059.*) «Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Перечень тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3059.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» от 31.01.2024 №05/2.1/42-03-1.

Начальник Управления образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 16.02.2024 № 1404/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе аспирантуры (шифр МК.3059.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование научного гранта и/или лаборатории, на основе которых выполняется выпускная квалификационная работа
1	2	3	4	5	6
1	Дорский Александр Андреевич	Информационные противостояния в российской футбольной индустрии	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	

2	Зарубин Дмитрий Константинович	Популистский дискурс в конфликтном политическом взаимодействии	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	
3	Певнева Ирина Вячеславовна	Контентная политика регионального телеканала как фактор повышения лояльности аудитории	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Родина Валерия Владимировна, начальник, PR-отдел, Общество с ограниченной ответственностью «Инсайт люди»	
4	Сергиенко Александра Эдуардовна	Трансформация аксиосферы спорта в современном медиапространстве	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Утишева Елена Владимировна, профессор, Кафедра социально-гуманитарных дисциплин, Федеральное государственное бюджетное образовательное	

				учреждение высшего образования «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»	
5	Фадеева Алина Витальевна	Медиакоммуникации Халлю в формировании национального бренда Южной Кореи	Байчик Анна Витальевна, профессор, Кафедра международной журналистики	Дунас Денис Владимирович, ведущий научный сотрудник, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	