ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

22.02.2024 № 1682/1

Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей и рецензентов обучающимся по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.*) «Экономика и управление»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.*) «Экономика и управление» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего Приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 19.01.2024 № 05/2.1/38-03-01.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 22.02.2024 № 1682/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.*) «Экономика и управление» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя, ученая степень, ученое звание, должность, место работы	ФИО рецензента, ученая степень, ученое звание, должность, место работы	Наименование научного гранта и/или лаборатории, на основе которых выполняется выпускная квалификационная работа
1	2	3	4	5	6
1	Крылов Сергей Владимирович	Инновации в бизнес-моделях: факторы формирования и влияние на результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	
2	Куансах Эвураджоа Манса	Цифровизация малых и средних предприятий: перспективы и вызовы в странах с развивающейся экономикой	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное	

				учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
3	Мартинес Мендес Вильсон Армандо	Бизнес-модели для стартапов, использующих искусственный интеллект	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Молодчик Мария Анатольевна, профессор, Факультет социально-экономических и компьютерных наук, старший научный сотрудник, Международная лаборатория экономики нематериальных активов, Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
4	Назаренко Екатерина Андреевна	Влияние социально ответственного маркетинга на поведение потребителей в сфере розничной торговли	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса,	

				Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
5	Санчес Эррэра Рамсес Алаин	Интернационализация многонациональных компаний из стран с развивающейся экономикой: роль политического капитала и институциональной волатильности	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, Акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	
6	Старшов Егор Дмитриевич	Качество работы городского общественного транспорта: проблемы измерения	Иванов Андрей Евгеньевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Родионова Юлия Дмитриевна, доцент, Факультет экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	