ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

20.03.2024 № 2973/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2023 № 16599/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023–2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2023 № 16599/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего Приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 16.02.2024 № 05/2.1/38-03-02.

Начальник Управления
образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 20.03.2024 № 2973/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Амерханов Руслан Юрьевич	Результативность сделок по выделению компаний	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Буров Александр Николаевич, начальник Управления развития розничного бизнеса, Публичное акционерное общество «Банк «Санкт-Петербург»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
2	Антонова Диана Петровна	Использование технологий виртуальной реальности в корпоративном обучении в больших и малых компаниях	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				экономический университет»	
3	Баджадж Анита Самировна	Факторы, влияющие на принятие решений потребителями на российском рынке электронной коммерции: товары для дома	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
4	Балунов Петр Аркадьевич	Результативность деятельности фирм после проведения краудфандинговых кампаний: позиция инвесторов	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Булатова Лилия Александровна, старший финансовый бизнес-аналитик, Amadeus Data Processing GmbH	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
5	Бондаренко Георгий Владимирович	Модель покупателя на рынке видеоигр в России	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Игнатьева Ольга Ивановна, руководитель направления, Общеобразовательная Автономная Некоммерческая Организация «Школа «Летово»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
6	Букреев Иван Алексеевич	Стратегия малого и среднего бизнеса.	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель,	Некоммерческое партнерство «Санкт-

		Выживание и эволюция малых и средних предприятий	стратегического и международного менеджмента	Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
7	Васильева Евгения Дмитриевна	Развитие стратегической гибкости через динамические способности: пример российских компаний в сфере обслуживания	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, Университет Хериот-Ватт, г. Эдинбург	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
8	Винокурова Мария Юрьевна	Многообразие, равноправие и инклюзивность: различные значения и разные результаты для российских компаний	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
9	Воробьев Глеб Павлович	Оценка эффективности деятельности организаций здравоохранения в России	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Яблонский Казимир Петрович, директор Департамента экономики и цифровой трансформации, Министерство	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

				здравоохранения Российской Федерации	РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
10	Ганжа Дмитрий Валерьевич	Изменение поведения и стратегии российских стартапов во время кризиса	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Крючков Петр Олегович, член правления, вице-президент по корпоративным инвестициям и стратегии, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
11	Годионенко Егор Максимович	Исследование поведения потребителей оборудования для экстремальных видов спорта. Исследования экстремальных видов спорта, связанных с водой	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
12	Голубенко Илья Романович	На поле и вне его: трансферные стратегии как инструмент влияния на спортивный и финансовый результат футбольных клубов	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, Университет Хериот-Ватт, г. Эдинбург	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
13	Горшкова Дарья Денисовна	Влияние восприятия маркетинг-микса на потребительский капитал собственной торговой марки: модерирующая роль каналов продаж в	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

		индустрии розничной торговли		администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
14	Григоруца Дмитрий Владимирович	Прогнозирование будущего успеха молодых кандидатов: Роль базовых жизненных навыков	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
15	Гурьев Алексей Кириллович	Капитал бренда как параметр успеха запуска новой точки общественного питания	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
16	Давлетбаева Амалия Азатовна	Управление жизненным циклом приложения для психологического благополучия	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Веремьев Виктор Леонтьевич, доцент, Высшая школа искусственного интеллекта Института компьютерных наук и технологий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
17	Дэйвид Наоми Гидеон	Роль управления талантами в формировании инновационного потенциала компаний: данные из африканского контекста	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

18	Егорушкина Валерия Юрьевна	Влияние национальных стереотипов на поведение потребителей (автомобильная промышленность)	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
19	Закржевский Артемий Сергеевич	Информационное вмешательство: переход от политической экономии к корпоративному менеджменту	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Браулов Евгений Юрьевич, первый заместитель начальника Департамента управления персоналом, Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
20	Зотова Ксения Андреевна	Потребительское восприятие ESG заявлений косметических брендов: влияние страны происхождения бренда	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

				образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
21	Зуровский Тимур Рамильевич	Параллельно импортируемые товары и потребительские ценности в России	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Стулов Игорь Валентинович, заместитель начальника Управления логистики химической продукции, Общество с ограниченной ответственностью «Балтийский Химический Комплекс»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
22	Иньков Никита Ильич	Макро-риски для онлайн-ритейлеров на российских маркетплейсах	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, Университет Хериот-Ватт, г. Эдинбург	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
23	Картасиди Кирилл Николаевич	Стратегический и операционный менеджмент блокчейн-стартапов: изучение ключевых факторов успеха и лучших практик	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Волков Александр Романович, старший преподаватель Факультета технологического менеджмента и инноваций, руководитель программы, Федеральное государственное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	
24	Короткова Елизавета Владимировна	Анализ и разработка маркетинговых стратегий для стартапов в сфере информационных технологий на потребительском рынке	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
25	Кузнецов Сергей Александрович	Среднесрочный инвестиционный портфель в маркетинговых каналах для строительной компании в условиях неопределенности	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
26	Лебедева Маргарита Антоновна	Выявление факторов восприятия китайских потребителей российских продуктов питания	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
27	Липин Егор Андреевич	Перспективы электромобилей на российском рынке	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				университет «Высшая школа экономики»	
28	Лукьянова Александра Вадимовна	Влияние технологических инноваций на устойчивое развитие индустрии моды в Южной Корее	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Иванова Екатерина Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
29	Никифоров Иван Андреевич	Управление знаниями в юридических фирмах	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Швайка Артем Николаевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Юридическая компания «Эклекс»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
30	Овчинникова Алиса Владимировна	Влияние трудоголизма на ментальное здоровье и индивидуальные показатели результативности: поколенческий взгляд	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

31	Огава Йохеи	Корпоративная социальная ответственность в государственных и негосударственных компаниях: сравнительный анализ в различных национальных контекстах	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Боброва Ольга Сергеевна, доцент Кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
32	Пензина Полина Андреевна	Влияние организационной культуры на производительность компании	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Браулов Евгений Юрьевич, первый заместитель начальника Департамента управления персоналом, Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
33	Петроченко Екатерина Борисовна	Стратегия вовлечения предприятий малого бизнеса в экосистемы на основе раскрытия предпринимательских возможностей	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент Департамента стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
34	Пратама Мухамад Даффа	Анализ разработки мобильных приложений для общественного транспорта в Джакарте на основе сравнительного исследования	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
35	Растрёпина Екатерина Алексеевна	Влияние практик электронного подбора персонала на опыт работы сотрудников в телекомминикационной отрасли	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, доцент Кафедры маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
36	Рослякова Надежда Алексеевна	Роль внутрифирменного предпринимательства в	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры	Тян Даниил Владимирович, руководитель программы,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		результатах деятельности корпораций: кейс России	стратегического и международного менеджмента	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
37	Рудакова Дарья Дмитриевна	Адаптация бизнес-моделей российских компаний в условиях неопределенности	Ермолаева Любовь Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Карпинская Эмилия Олеговна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
38	Рычкова Ангелина Сергеевна	Количественное исследование факторов успеха российских ИТ-стартапов	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Волков Александр Романович, старший преподаватель Факультета технологического менеджмента и инноваций, руководитель программы, Федеральное государственное автономное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	
39	Садыков Хуснидинбек Хаётбекович	Экономические санкции и стратегические опции компаний	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, Акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
40	Сафарова Сабрина Рахибовна	Устойчивое управление цепями поставок: барьеры и движущие силы	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Лучина Ольга Петровна, управляющий, Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
41	Селиверстова Елена Алексеевна	Оценка долгосрочного пользовательского опыта в фитнес-агрегаторах	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
42	Сотников Егор Олегович	Стратегии российских фармацевтических компаний госпитального сегмента на основе сценарного анализа	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Амосов Александр Евгеньевич, директор Департамента организационной трансформации, Акционерное общество «БИОКАД»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
43	Степанова Ангелина Игоревна	Комьюнити менеджмент как инструмент для поддержания конкурентного преимущества высших учебных заведений	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, Университет Хериот-Ватт, г. Эдинбург	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
44	Сурконт Дарья Алексеевна	Факторы мотивации персонала поколения Z среди студентов и выпускников бизнес-школ	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Шестёркина София Валерьевна, бизнес-партнер по работе с персоналом, Общество с ограниченной ответственностью «Прессман Премиум Пэкеджинг СПб»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
45	Тевелева Диана Дмитриевна	Постматериалистические культурные ценности как фактор развития женского	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и	Крючков Петр Олегович, член правления, вице-президент по корпоративным	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		предпринимательства (на материалах проекта GEM)	международного менеджмента	инвестициям и стратегии, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
46	Терехина Екатерина Игоревна	Оптимизация совместного оборотного капитала в условиях неопределенности	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
47	Тихомиров Вадим Сергеевич	Методы создания устойчивых цепочек поставок для компаний, работающих в условиях неопределенности	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
48	Тюменцева Анастасия Сергеевна	Детерминанты поведения, определяющего вклад сотрудника в организацию:	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		влияние искусственного интеллекта	поведения и управления персоналом	«Евросиб СПб-транспортные системы»	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
49	Тяги Абхиджей	Переход на стандарты выбросов BS6 в Индии: оценка отношения потребителей и готовности платить за более чистые технологии	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
50	Филимонова Элина Сергеевна	Влияние цифровизации на производительность нефтехимических компаний	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
51	Харламова Юлия Леонидовна	Роль дизайна пользовательского интерфейса для стратегий	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Бобрусь Татьяна Викторовна, генеральный директор, Общество с	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		цифрового маркетинга образовательных онлайн-платформ		ограниченной ответственностью «Самсонова и партнеры»	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
52	Чжан Юйчэн	Корпоративная социальная деятельность международных компаний в Китае: основные особенности и тенденции развити	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кривонос Михаил Александрович, президент, Благотворительный фонд «Рауль»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
53	Чжу Цзысюань	Брендинг работодателя для талантов поколения Y в китайской технологической индустрии	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, доцент Кафедры маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
54	Ширяева Анастасия Сергеевна	Поведение потребителей в условиях цифровизации экономики	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

				образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024