ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

27.03.2024 № 3646/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16813/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16813/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления образовательных программ М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 27.03.2024 № 3646/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Баева Екатерина Алексеевна	Брендозамещение компаний общественного питания в современных российских условиях	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, эксперт, Институт экологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
2	Белик Кирилл Александрович	Современная городская среда в региональном брендинге	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, эксперт, Институт экологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024

3	Березовская Александра Андреевна	Стратегии и технологии продвижения аукционных домов в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Лёвина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
4	Бобров Дмитрий Владимирович	Инструменты и технологии политической пропаганды в Telegram-пространстве современной России	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Васильева Галина Михайловна, профессор, Кафедра межкультурной коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
5	Верхутина Мария Евгеньевна	Технологии контент-маркетинга в формате бренд-медиа	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Корнев Максим Сергеевич, доцент, Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024

				гуманитарный университет», доцент, Факультет креативных индустрий, Институт медиа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
6	Гэ Юньфэйхун	PR-технологии продвижения китайских брендов мобильной связи на российский рынок	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Сергеева Елена Владимировна, профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
7	Дилинаэр Нуэрлань	Коммуникационные стратегии и практики института Конфуция как инструмента мягкой силы КНР	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор, Издательский дом, Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
8	Елизарова Татьяна Юрьевна	ESG-принципы в коммуникациях российских fashion-брендов	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коновалов Александр Олегович, проректор по безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024

				высшего образования «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»	
9	Зайдуллина Динара Рифовна	Современные технологии продвижения российских брендов декоративной косметики	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коновалов Александр Олегович, проректор по безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
10	Кан Анна Вадимовна	Коммуникация с клиентами в банковском брендинге	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, эксперт, Институт экологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
11	Короткая Дарья Андреевна	Событийные коммуникации в продвижении региональных креативных индустрий	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Литвинова Мария Анатольевна, руководитель, Направление маркетинговых коммуникаций, Публичное акционерное общество «ФИНСТАР БАНК»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
12	Ли Шо	Коммуникационные технологии	Балахонская Людмила Владимировна, доцент,	Васильева Галина Михайловна, профессор,	Союз «Ленинградская областная торгово-

		продвижения зарубежной косметической компании на российский и китайский рынки бьюти-индустрии	Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Кафедра межкультурной коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
13	Мо Юй	Коммуникативная политика маркетплейсов в России и Китае	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Кривоносов Алексей Дмитриевич, заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
14	Морозова Ирина Борисовна	Коммуникационное сопровождение малого бизнеса в сфере водоочистки в условиях экономической нестабильности	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Агеева Анна Борисовна, доцент, Кафедра землеустройства, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024

				Д.Н. Прянишникова»	
15	Писарева Алина Алексеевна	Индустрия рекламы в Испании: история, традиции, актуальные тенденции	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Андреева Вера Александровна, доцент, Кафедра бренд-коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
16	Покидышева Элла Валерьевна	Государственный фонд поддержки ветеранов СВО «Защитники Отечества» как субъект стратегической коммуникации и объект PR поддержки	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, эксперт, Институт экологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
17	Строгальщикова Елизавета Алексеевна	Формирование бренда Республики Тыва как туристически привлекательной территории	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Москвитина Ирина Владимировна, главный редактор, Журнал путешествий «RussiaDiscovery», Общество с ограниченной ответственностью «РД-Трэвел»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
18	Хэ Сыюань	Эффективность видеорекламы как	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор,	Андреева Вера Александровна, доцент,	Союз «Ленинградская областная торгово-

		технологии продвижения музеев в Китае	Кафедра рекламы	Кафедра бренд-коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
19	Цзэн Ицзин	Коммуникационные стратегии города Ухань в период пандемии	Говоруха Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Кулаговская Татьяна Анатольевна, заведующий кафедрой, Кафедра туризма и индустрии гостеприимства, Высшая школа креативных индустрий, профессор, Кафедра туризма и индустрии гостеприимства, Высшая школа креативных индустрий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024
20	Цзянбота Мулати	Коммуникационное сопровождение деятельности китайского бренда онлайн-торговли на российском рынке	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Сергеева Елена Владимировна, профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024

				педагогический университет им. А.И. Герцена»	
21	Ян Тин	Продвижение иностранных парфюмерных брендов в Китае	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Кривоносов Алексей Дмитриевич, заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3614 от 01.03.2024