



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

28.03.2024

№ 3653/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16814/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5872.*)
«Медиатекст в массовых коммуникациях»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023
№ 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем
выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году»,
на основании пункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении
полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного
университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16814/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5872.*) «Медиатекст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМи и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М. А. Соловьёва

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 28.03.2024 № 3653/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5872.*)
«Медиатекст в массовых коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Быковская Яна Францевна	Новые форматы видеоконтента в цифровой среде как инструмент продвижения туристического бизнеса	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Виноградова Ксения Евгеньевна, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024
2	Колесников Ярослав Олегович	Приемы фатического взаимодействия с аудиторией социальных медиа	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Каминская Лариса Николаевна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024

				«Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	
3	Кузнецова Виктория Юрьевна	Оценка эффективности коммуникационной стратегии представителей власти в Telegram	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Печищев Иван Михайлович, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024
4	Ли Юйкай	Политические медиатексты в развитии цифрового правительства	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Печищев Иван Михайлович, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024
5	Лисюкова Дарья Алексеевна	Отражение феминистской повестки в современных цифровых медиа и социальных сетях	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Аргылов Никита Антонович, руководитель департамента, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, Санкт-	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024

				<p>Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»</p>	
6	Румановская Анна Сергеевна	Лайфстайл-контент на цифровых платформах: технологии производства и продвижения	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	<p>Ивлев Андрей Анатольевич, журналист, Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства»</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024</p>
7	Тань Лэй	Способы влияния медиатекста на целевую аудиторию в социальной сети Китай «Сяохуншу»	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	<p>Пак Екатерина Максимовна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Северо- Западный институт управления - филиал Федерального государственного</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024</p>

8	Чжао Минной	Пропагандистский медиакурс в условиях международной политической конфронтации	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Дробышева Марина Николаевна, доцент, Кафедра журналистики и литературного образования, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024
9	Шмакова Юлия Борисовна	Конвергентные тренды телевидения и социальных медиа (на примере материалов ЛенТВ24)	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Дробышева Марина Николаевна, доцент, Кафедра журналистики и литературного образования, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024

10	Ян Ижун	Профессиональные стандарты спортивной журналистики (на примере Китая и Великобритании)	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Таказов Валерий Дзантемирович, профессор, Кафедра массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»	Общество с ограниченной ответственностью «Палиндром» РК№01/1-38-3447 от 28.02.2024
----	---------	--	---	--	--