



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

02.04.2024

№ 4052/1

О внесении изменений в приказ от 27.12.2023 № 16924/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 27.12.2023 № 16924/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 02.04.2024 № 4052/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Авдеевко Полина Андреевна	Специфика Telegram-каналов как площадки для российских политических сообществ	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
2	Балашова Кристина Алексеевна	Управление образовательным медиапроектом в социальной сети «ВКонтакте»	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Хорошевская Юлия Павловна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

				университет путей сообщения»	
3	Батищев Всеволод Александрович	Роль визуального контента в формировании брендовой идентичности и воздействии на потребителей	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра прикладной социальной психологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
4	Ван Яньвэнь	Манипулирование информацией в социальных медиа: цели, способы и тенденции	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
5	Волгушева Мария Игоревна	Цифровые коммуникации йога- студий Санкт- Петербурга	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Шоломова Татьяна Валентиновна, доцент, Кафедра эстетики и этики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

				им. А.И. Герцена»	
6	Волненко Диана Владимировна	Функции социальных медиа в индустрии моды	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Журавлева Нина Николаевна, проректор, Молодежная политика и международное сотрудничество, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
7	Голова Мария Викторовна	Лендинг в продвижении услуг компании дополнительного образования	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Нечай Елена Николаевна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
8	Досина Юлия Александровна	Бренд-медиа как маркетинговый инструмент в системе корпоративных коммуникаций компании на примере	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Вырковский Андрей Владимирович, заведующий кафедрой, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Факультет журналистики, Федеральное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

		ООО «Яндекс»		государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	
9	Дружкова Валерия Игоревна	Медиатизация корпоративного конфликта на примере онлайн-магазина	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
10	Ильенко Матвей Александрович	Корпоративные медиа в системе продвижения на рынке недвижимости Санкт-Петербурга	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент политологии и международных отношений, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

				исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
11	Калимуллина Милана Вилевна	Технологии создания и продвижения контента (на примере бренда одежды)	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Бейненсон Василиса Александровна, доцент, Институт филологии и журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
12	Корякин Алексей Сергеевич	Стратегия мультиплатформенности в бренд-медиа	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Магера Татьяна Сергеевна, доцент, Факультет креативных индустрий, Институт медиа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
13	Леонтьева Елена Андреевна	Влияние технологий подкастинга на лояльность потребителей в	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Нечай Елена Николаевна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от

		цифровой среде		государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	01.03.2024
14	Лепская Дарья Константиновна	Кумуляция недовольства граждан в новостных аккаунтах социальных сетей	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гатилин Александр Сергеевич, научный сотрудник, Проблемная научно-исследовательская лаборатория комплексного изучения актуальных проблем журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
15	Ли Инъинь	Накопление общественного мнения по проблематике здоровья в китайских социальных медиа	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Вырковский Андрей Владимирович, заведующий кафедрой, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

				высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	
16	Лю Юйси	Цифровые представительства печатных СМИ Китая	Шамина Ольга Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Марков Александр Анатольевич, заведующий кафедрой, Кафедра международных отношений и политологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
17	Низамутдинова Карина Флюровна	Формирование лояльности аудитории в продвижении государственного информационного сервиса	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Журавлева Нина Николаевна, проректор, Молодежная политика и международное сотрудничество, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
18	Симакина Алина Александровна	Потенциал мемов в PR- коммуникации с	Мазикова Наталья Юрьевна, старший	Хорошевская Юлия Павловна, доцент, Кафедра	Индивидуальный предприниматель Корнеева

		целевыми группами	преподаватель, Кафедра рекламы	массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
19	Сунь Юаньюань	Дебаты о моральных ценностях в китайских медиа	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Шоломова Татьяна Валентиновна, доцент, Кафедра эстетики и этики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский педагогический университет им. А.И. Герцена»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
20	Хао Синь	Культурные коды в российском и китайском рекламном дискурсе	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Варданян Ирина Самвеловна, доцент, Кафедра международного бизнеса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
21	Чжан Лэчэнь	Гендерные стереотипы в	Громова Тамара	Аксенов Кирилл	Индивидуальный

		новостях медиа России и Китая в эпоху постправды	Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
22	Юй Шухуэй	Технологии информационного сопровождения чрезвычайных ситуаций в социальных сетях КНР	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра прикладной социальной психологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024
23	Янь Дунтао	Технологии информационного воздействия в новостных интернет-мемах в Китае и России	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра прикладной социальной психологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК№01/1-38-3681 от 01.03.2024

				государственный институт психологии и социальной работы»	
--	--	--	--	--	--