



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

04.04.2024

№ 4187/1

О внесении изменений в приказ от 21.12.2023 № 16512/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 21.12.2023 № 16512/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 04.04.2024 № 4187/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Гуринова Анастасия Викторовна	Графический интерфейс сетевых медиа в контексте геймификации	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
2	Дун Шаньшань	Визуальные медиакоммуникации в продвижении игровых брендов	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ,	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и

				Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
3	Ибрагимова Алина Владиславовна	Визуализация контента на рынке периодических изданий Республики Башкортостан	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Галлямов Азамат Абдрахманович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
4	Колесникова Елизавета Сергеевна	Образ молодежи в советской кинопублицистике 1980-х годов	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Шевердяев Антон Владимирович, заведующий сектором, Сектор по работе с молодёжной аудиторией, Отдел экскурсионно-лекционной работы, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Русский музей»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
5	Кунакова Полина Олеговна	Иммерсивный медиапроект в системе имиджевых коммуникаций технологической компании	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Шмаков Олег Александрович, заместитель директора по работе с заказчиками, Федеральное государственное автономное научное учреждение «Центральный	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ»

				научно-исследовательский и опытно-конструкторский институт робототехники и технической кибернетики»	РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
6	Ли Сяонань	Элементы китайской традиционной культуры в дизайне визуальных медиа	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
7	Ло Лиюань	Коммерческий рекламный плакат в Китае XX века: условия социокультурного развития и этнокультурная специфика	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Андреева Вера Александровна, доцент, Кафедра бренд-коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
8	Лу Сяни	Элементы традиционной культуры Китая в	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной

		дизайне упаковки алкогольных брендов	информационных технологий	медиа технологий СМИ, Высшая школа печати и медиа технологий , Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
9	Просьяник Александр Игоревич	Визуальные медиа в репрезентации социально- политических событий	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Кравченко Филипп Вячеславович, главный редактор, Сетевое издание «Delta»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
10	Сандараджа Канканамалаге Сасанка Сугишвара	Влияние информации в социальных сетях на этнополитический конфликт в Шри- Ланке	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
11	Соколова Юлия	Репрезентация	Ульяновский Андрей	Шелонаев Сергей Игоревич,	Общество с ограниченной

	Дмитриевна	антропоморфных и зооморфных образов в рекламных медиакоммуникациях	Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	ответственность «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
12	У Цзяюэ	Факторы формирования пользовательского опыта в дизайне интернет-СМИ	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
13	Цао Бобо	Влияние визуальной рекламы на потребительское поведение молодёжи Китая	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024

				образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
14	Цзин Лиянь	Рекламная мультипликация в выражении идентичности бренда	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024
15	Чайка Карина Владимировна	Особенности бренд-коммуникаций в формате комиксного сторителлинга	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК№01/1-38-3222 от 27.02.2024